

Fenomeno Trump: il giornalismo del Fact Checking nell'era della post verità



(Bufale, algoritmi, parrucchieri e - naturalmente - gattini)

Roma, 18 ottobre 2016

Andrea Iannuzzi @Aiannuzzi

Non. Ci. Posso. Credere.



A screenshot of a tweet from Anita Raja (@AnitaRajaStarn). The tweet text reads: "Lo confermo. Sono Elena Ferrante. Ma questo ritengo non cambi nulla nel rapporto dei lettori con i libri della Ferrante." The tweet shows 187 retweets and 139 likes. The interface includes a profile picture, name, handle, a gear icon, a "Segui" button, and a row of user avatars who interacted with the tweet. The timestamp is "20:59 - 4 ott 2016".

Anita Raja
@AnitaRajaStarn

Lo confermo. Sono Elena Ferrante. Ma questo ritengo non cambi nulla nel rapporto dei lettori con i libri della Ferrante.

RETWEET 187 MI PIACE 139

20:59 - 4 ott 2016

187 139



Un tuffo all'indietro

twitter Home Profile Find People Settings Help Sign out

<http://twitpic.com/135xa> - There's a plane in the Hudson. I'm on the ferry going to pick up the people. Crazy.

8:36 PM Jan 15th, 2009 from TwitPic
Retweeted by 1 person

Reply Retweet

 **jkcrums**
Janis Krums

© 2010 Twitter About Us Contact Blog Status Goodies API Business Help Jobs Terms Privacy



Siamo tutti giornalisti?



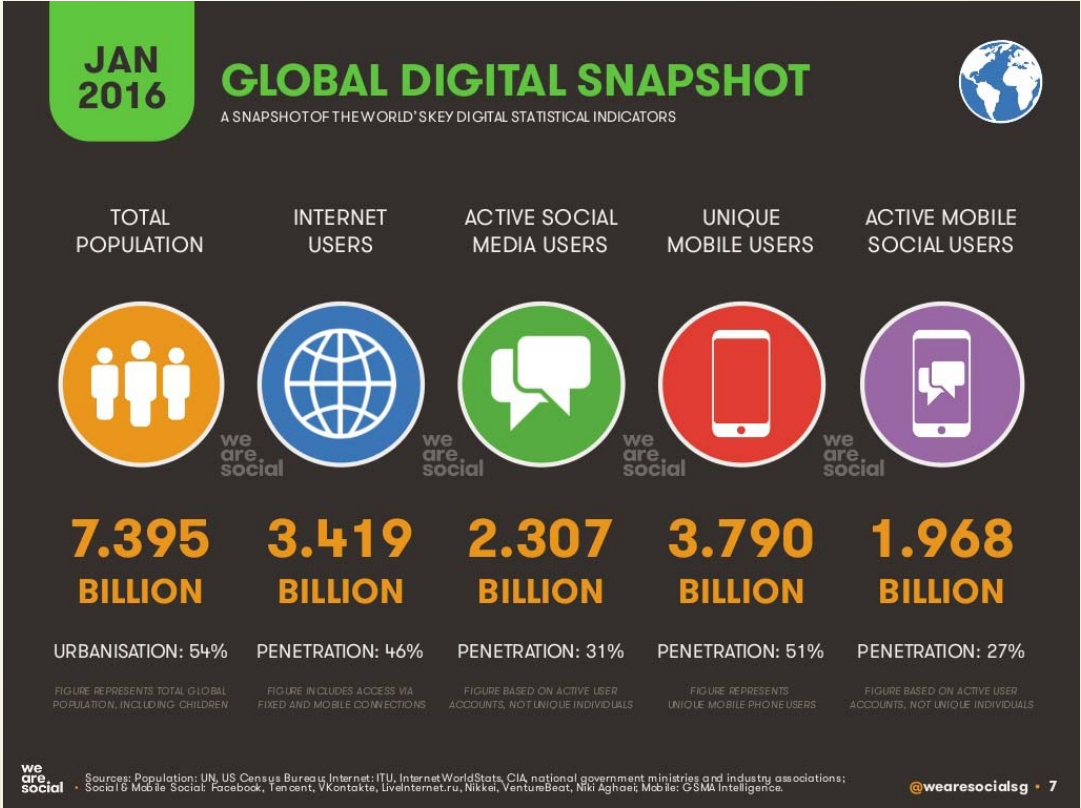


Dalle 5 W alle 5 C

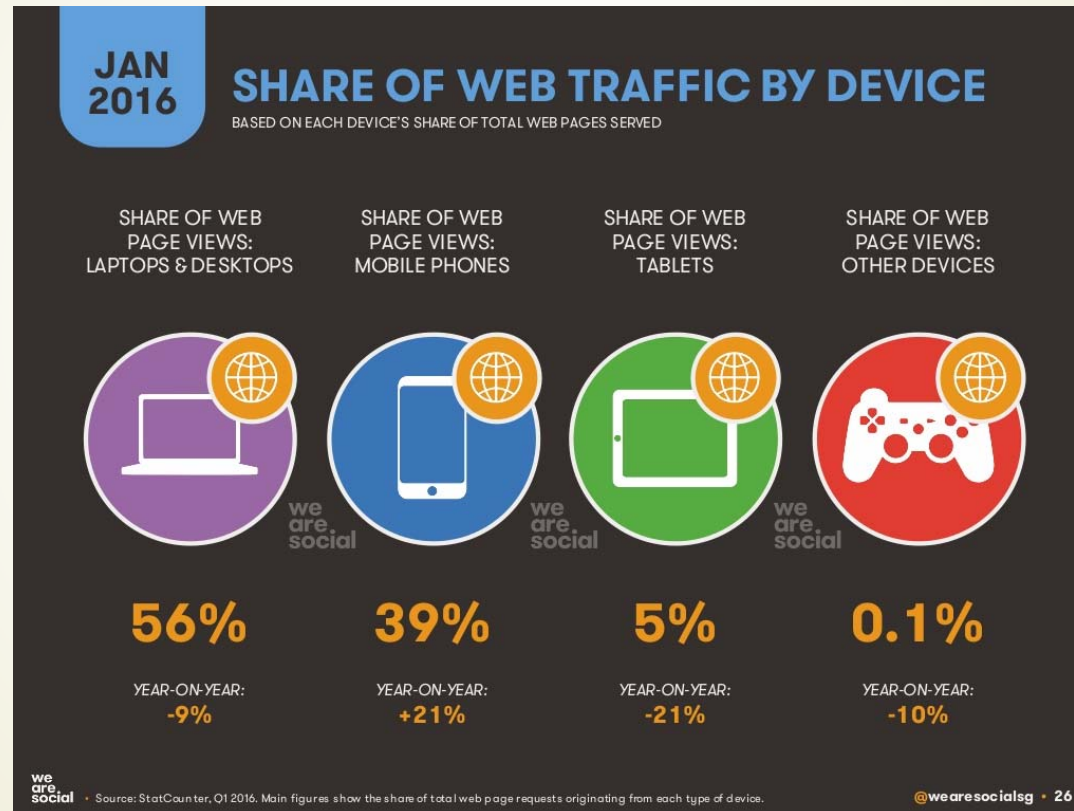
- Who
- Where
- When
- Why
- What

- Context
- Conversation
- Curation
- Community
- Collaboration

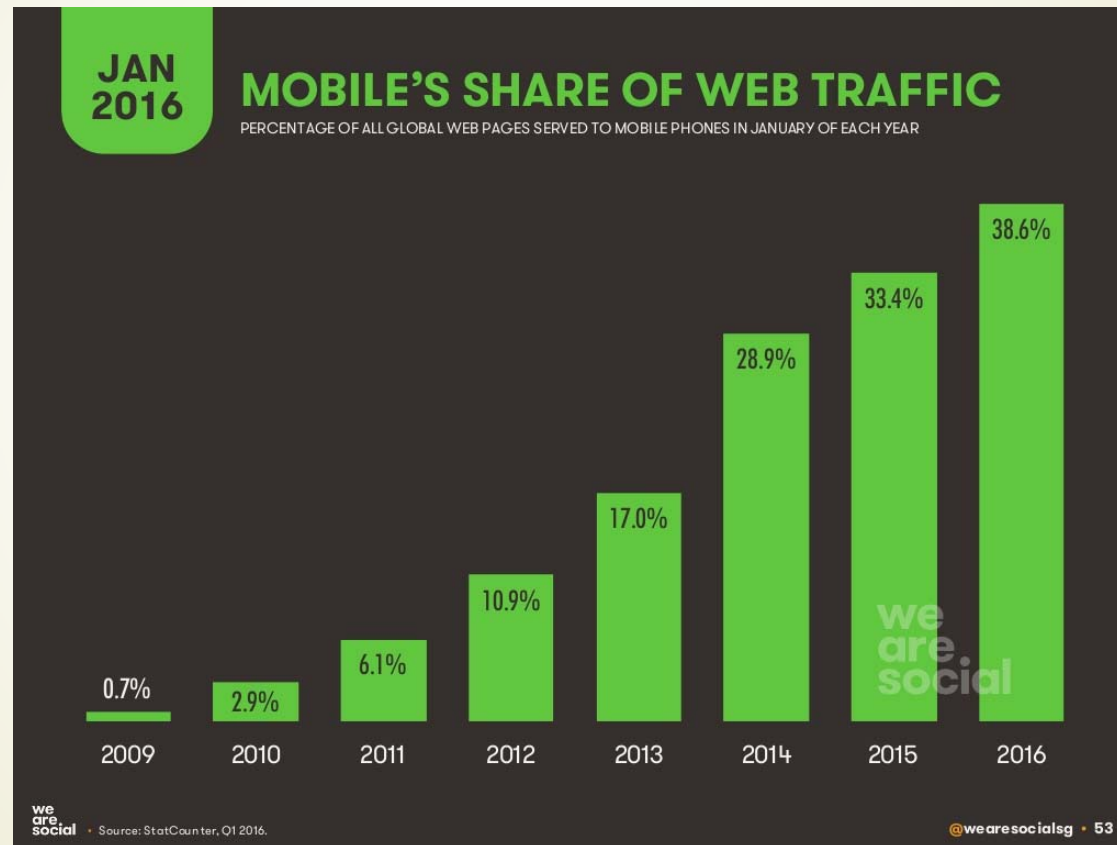
In che mondo viviamo



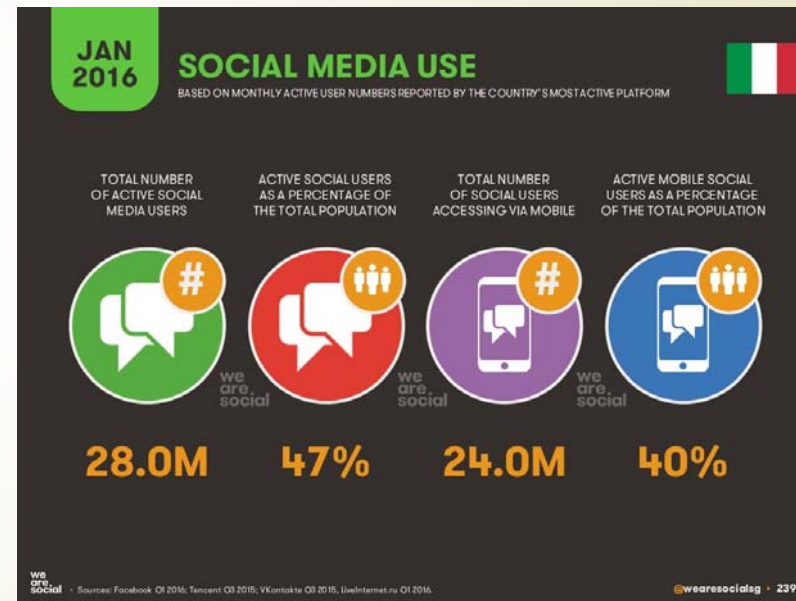
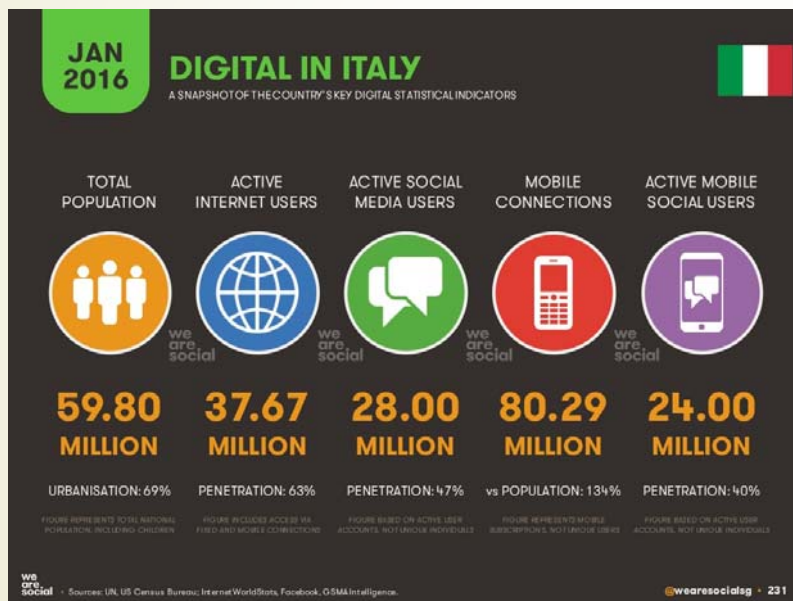
La rete è mobile...



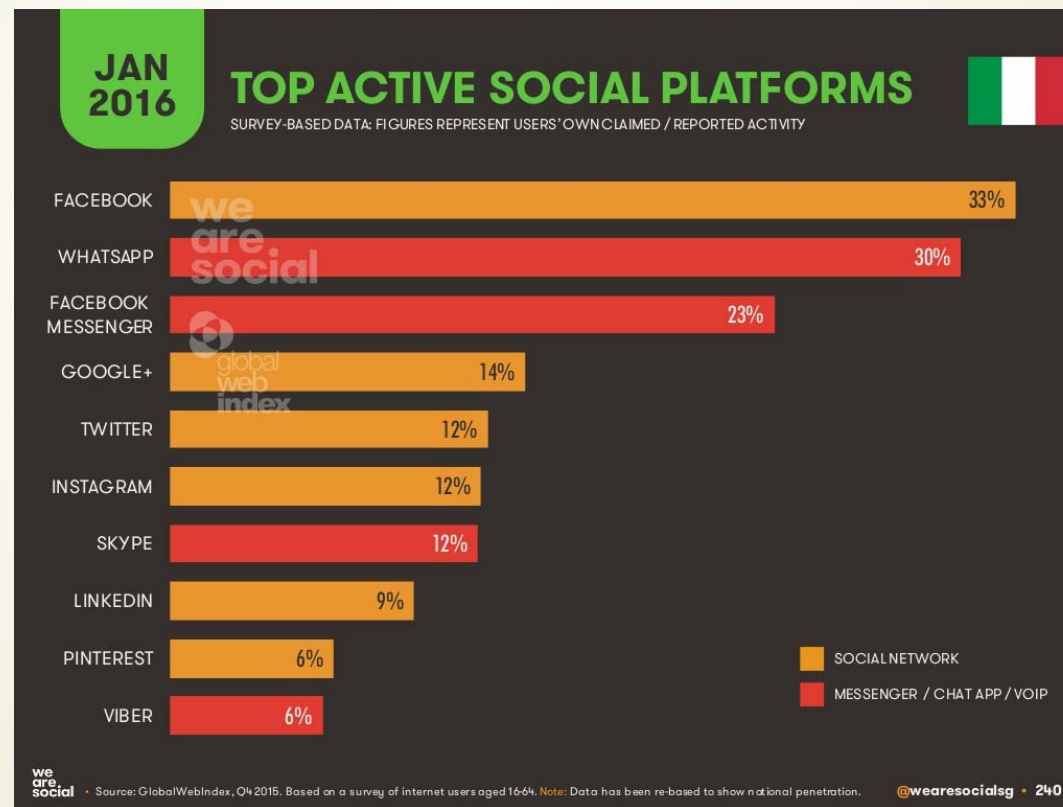
Sempre più mobile...



E l'Italia che fa?



Nelle mani di Zuckerberg



Facebook è la seconda fonte di informazione in Italia dopo i telegiornali.

Tra i millennials è la prima.

(Fonte Censis)

Tab. 4 - Mezzi d'informazione utilizzati regolarmente negli ultimi sette giorni, per età (val. %)

	Totale popolazione	Età			
		14-29 anni	30-44 anni	45-64 anni	65-80 anni
Telegiornali	63,0	45,7	55,7	69,8	79,1
Facebook	35,5	58,5	47,1	29,1	6,4
Giornali radio	24,7	11,9	26,2	30,0	26,6
Tv all news	21,0	19,8	19,5	23,3	20,2
Motori di ricerca su internet	19,4	24,8	26,4	17,4	7,8
Quotidiani cartacei	18,8	9,8	14,9	22,0	28,2
YouTube	10,8	23,1	12,2	7,2	2,4
Settimanali/Mensili	10,7	4,7	10,3	10,3	18,3
Quotidiani online	10,3	10,8	13,8	10,1	5,2
Televideo	9,6	4,4	8,3	11,7	13,2
Siti web di informazione	8,8	11,0	12,6	7,7	2,9
App su smartphone	8,2	14,6	10,4	6,2	2,1
Blog/Forum online	4,8	8,1	5,9	3,7	1,8
Free press	4,7	3,6	5,3	3,7	6,7
Servizio sms tramite telefono cellulare	3,4	4,6	3,0	3,6	2,5
Twitter	2,9	5,0	3,7	2,6	0,2

Fonte: indagine Censis, 2016

Vi state annoiando?





“

Nel mondo realmente
rovesciato, il vero è un
momento del falso.

”

Guy Debord

Pericolo scampato?



O forse no...



Le bufale di The Donald

- ▶ Negli USA ci sono 30 milioni di migranti illegali (sono 11/12)
- ▶ Ero assolutamente contrario alla guerra in Iraq
- ▶ Il tasso di disoccupazione è al 42% (è al 16%)
- ▶ Siamo la nazione più tassata del mondo
- ▶ Il crimine sta crescendo
- ▶ A Jersey City migliaia di persone festeggiavano mentre le Torri gemelle crollavano
- ▶ Hillary Clinton vuole rilasciare i criminali violenti dal carcere
- ▶ Hillary Clinton ha fatto partire la campagna sul certificato di nascita di Obama



Cacciatori di bugiardi

- [Politifact](#)
- [ReportersLab](#)
- [Washington Post](#)
- [Trumplies](#)
- [Pagella Politica](#)



The Washington Post

FACT CHECKER



L'era della post verità



- 
- 
- ▶ Non solo si dice il falso, ma la verità passa in secondo piano
 - ▶ Si tendono a rafforzare i pregiudizi
 - ▶ Le sensazioni contano più dei fatti
 - ▶ La propaganda istituzionale ci spinge a essere scettici
 - ▶ I cittadini sono arrabbiati, non credono alla «casta» (politici, giornalisti)
 - ▶ L'ecosistema informativo mischia notizie vere e bufale, troppe fonti
 - ▶ Il confronto politico è diventato un ring del wrestling
 - ▶ La post verità è una minaccia dove non c'è democrazia

La percezione inganna

(differenza tra dato percepito e reale in Italia)

- ▶ Immigrati: +23% (30% percepito / 7% reale)
- ▶ Over 65: +27% (48% percepito / 21% reale)
- ▶ Disoccupati: +37% (49% percepito / 12% reale)

Ipsos - Mori



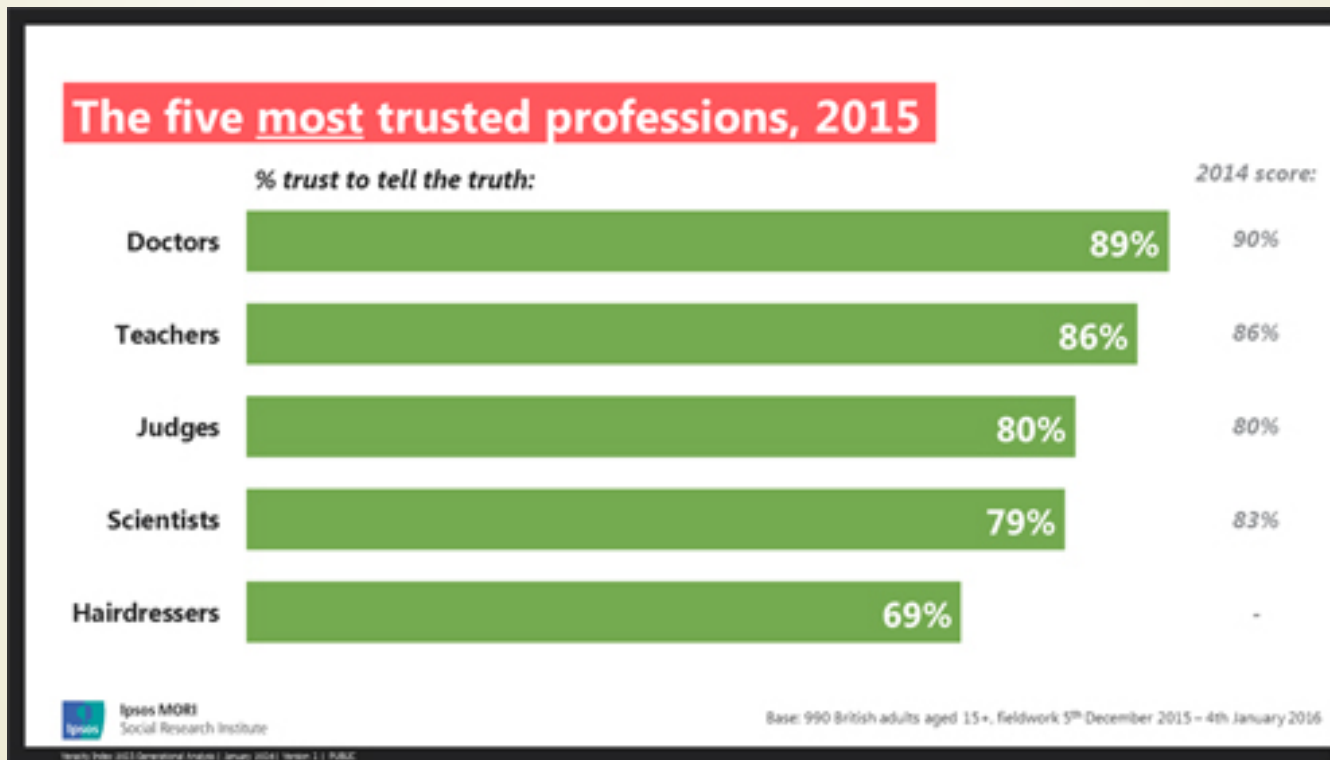
And the winner is... Italy

Index of Ignorance

RANKED BY LEAST ACCURATE



Parrucchiere di fiducia



Giornalisti e politici? No, grazie

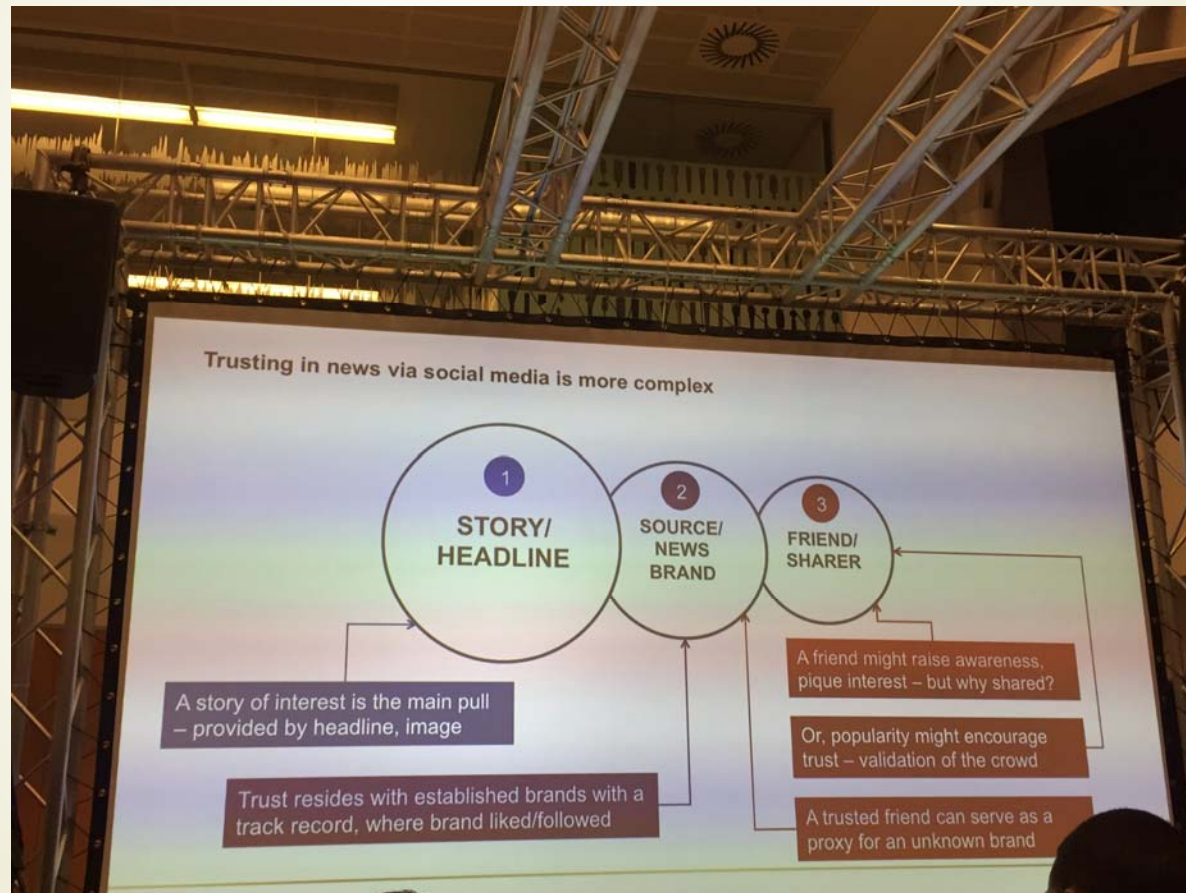
(Le professioni meno credibili)

- ▶ Banchieri 37%
- ▶ Agenti immobiliari 25%
- ▶ Giornalisti 25%
- ▶ Politici 21%

(Ipsos – Mori Veracity Index 2016)



Fidarsi degli amici



SCIEKIMIKE!1!

Secondo uno studio dell'IMT di Lucca le teorie del complotto online non si possono smontare

Le informazioni si diffondono attraverso il pregiudizio della conferma (confirmation bias)

Chi crede a una teoria tenderà a vedere e condividere contenuti che la confermano

Eventuali confutazioni verranno screditate e/o portate a supporto dell'esistenza del complotto



The Social Network

- FB: 1,8 miliardi di utenti
- 5 miliardi di like al giorno
- 8 miliardi di video al giorno
- Il 66% di utenti accede a FB ogni giorno
- 50 minuti al giorno su FB+Messenger+Instagram
- 2,1 miliardi di dollari di profitto nel secondo quarto 2016 (+186%)
- 6,2 miliardi di dollari di ricavi pubblicitari nel secondo quarto 2016 (+63%)



“

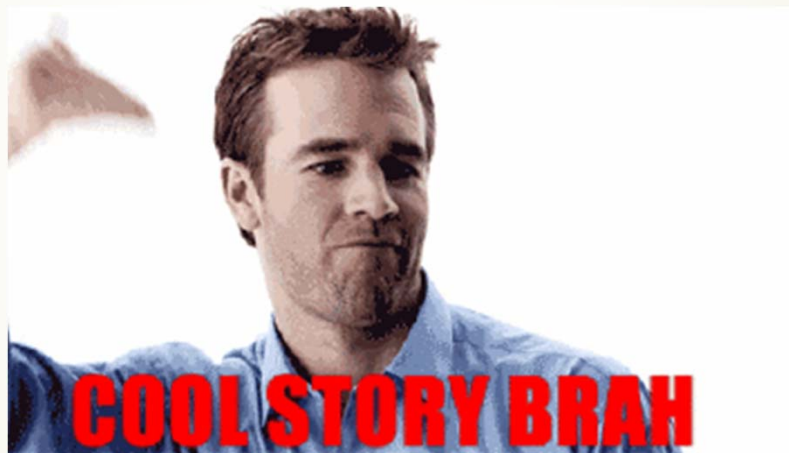
Facebook è la chiesa globale del digitale. Il like è l'amen digitale.


”

Byung-Chul Han

Uomini & Algoritmi

(manca poco, dai...)



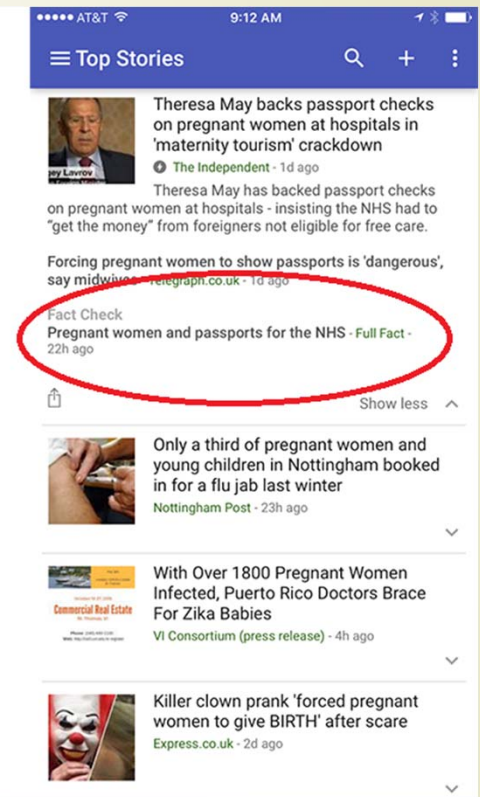
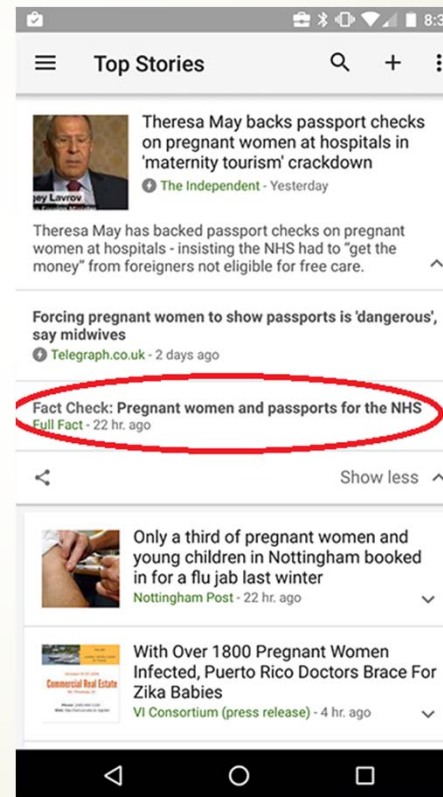
- 
- 
- ▶ Il NewsFeed di Facebook è gestito da un algoritmo che stabilisce quali post far vedere a ciascuno di noi
 - ▶ Maggio 2016: ex dipendente FB svela: «Censuravamo i post dei conservatori»
 - ▶ Facebook nega, ma un documento interno conferma che la sezione trending topic è gestita (anche) da esseri umani
 - ▶ Agosto 2016: dopo le polemiche, Facebook licenzia la squadra di editors dei trending topic e si affida in toto a un algoritmo
 - ▶ Il risultato è che in evidenza nella sezione trending topic ora compaiono anche notizie false e/o satiriche

E Google?

Il fact checking entra nei criteri di classificazione degli articoli che compaiono su Google News

Nella sezione notizie, tra le varie etichette (labels) ora viene evidenziato anche il contenuto oggetto di fact check

Google ha avviato un progetto di collaborazione con gli editori nel mondo, chiamato «Trust Project», per dare visibilità ai contenuti accurati e verificati



La «Catwa» dell'Isis

LA ZAMPA.it LA STAMPA

CANI GATTI ALTRI ANIMALI AMICI PER LA ZAMPA VIDEOADOZIONI

MAKE ALL TERRAINS YOUR PLAYGROUND salomon TIME TO PLAY

Ragazza canadese rompe con il fidanzato ma trova il sostituto perfetto in un...
Il gattino salvato dall'uragano indossa dei calzini per non ammalarsi
Il gatto scalatore alla conquista del monte più alto d'Europa
I gatti più pelosi del mondo avranno la loro riserva
Little Stormy, la gatta salvata durante un forte temporale

L'Isis approva una legge anti gatto: nel Califfato parte lo sterminio

FORISMI



E l'antica amicizia, la gioia di essere cane...



r1

Fatwa dell'Isis contro i gatti: vietato tenerli, saranno tutti uccisi

Il provvedimento diramato a Mosul, città irachena sotto il controllo del califfato. Non è chiara la ragione del provvedimento: l'Islam ha sempre apprezzato i felini

di Redazione Online

تلق "القطط" في الموصل بفتوى "التحريره

11:41 2016



BUFFALA

Diapositiva 32

r1

redattore; 14/10/2016



Qualche consiglio (utile?)

- ▶ Vero e falso sono concetti relativi
- ▶ Puoi mentire, ma ne va della tua reputazione (aka accountability)
- ▶ La fiducia, in rete, è tutto. Pensaci prima di giocartela
- ▶ Siamo ciò che condividiamo
- ▶ Se fai un errore, non cercare di nascondere. E' il rimedio peggiore
- ▶ Non dare la colpa allo staff (legge di Gasparri)
- ▶ Contribuisci all'ecologia del sistema
- ▶ La rete, oggi, ha bisogno di ri-mediare
- ▶ When in trouble... go kittens (se hai un problema, vai di gattini...)



Andrea Iannuzzi

Direttore AGL / Quotidiani Espresso

Twitter @Aiannuzzi