



**LEGALITÀ**  
*mi piace!*

**Indagine  
Confcommercio – GfK Italia  
sui fenomeni criminali  
(Sintesi)**

Roma, 21 novembre 2017

Da alcuni anni Confcommercio-Imprese per l'Italia realizza, con il supporto di GfK Italia, un'indagine sulla criminalità che colpisce le imprese del commercio, del turismo, dei servizi e dei trasporti. Confcommercio-Imprese per l'Italia ha voluto replicare l'indagine anche nel 2017, così da disporre di informazioni aggiornate sui fenomeni di criminalità.

Questi i **temi trattati** dall'indagine:

- ✓ **la percezione sull'andamento della criminalità** (con particolare riferimento a estorsioni, usura, furti, rapine, contraffazione e abusivismo)
- ✓ **l'esperienza di minacce/intimidazioni per finalità di estorsione**, indiretta e diretta
- ✓ **la natura delle minacce/intimidazioni**
- ✓ **le risposte alle richieste estorsive**
- ✓ **le misure di prevenzione e tutela adottate**
- ✓ **le iniziative ritenute più efficaci per la sicurezza delle imprese**
- ✓ **le percezioni sulle leggi che contrastano i fenomeni criminali**
- ✓ **l'esperienza di taccheggio.**

All'indagine, che è stata realizzata dal 25 settembre a fine ottobre, hanno partecipato circa 4.500 aziende.

In questo documento vengono illustrati i risultati dell'indagine appena realizzata, posti a confronto con quelli dell'indagine del 2016.

# Sintesi dei principali risultati

## Le percezioni sulla criminalità

- ❑ **Circa un terzo degli imprenditori percepisce un peggioramento nei livelli di sicurezza** per la propria attività rispetto all'anno scorso. Il dato si accentua nel Centro Italia e tra i venditori su aree pubbliche.
- ❑ I fenomeni maggiormente percepiti in aumento sono: **l'abusivismo** (in aumento per il 52% degli imprenditori) e i **furti** (in aumento per il 47%); seguono **la contraffazione** (per il 40%) e **le rapine** (per il 33%).
- ❑ Si evidenziano accentuazioni in alcuni settori: tra i tabaccai per quanto riguarda furti e rapine, tra i venditori su aree pubbliche per quanto riguarda abusivismo, furti e contraffazione.
- ❑ Più contenuta la crescita percepita per i crimini tipicamente collegabili alla criminalità organizzata come **usura** (in aumento per il 18%) e **ed estorsioni** (per il 16%).

## L'esperienza concreta con la criminalità

- ❑ **Quasi 1 imprenditore su 4 ha avuto esperienza diretta o indiretta** con la criminalità (+4% rispetto al 2016): il **9% degli imprenditori** ha subito personalmente **minacce o intimidazioni** con finalità estorsiva, quota in calo rispetto al 2016 (-4%); il **22%** conosce **altre imprese** che sono state **oggetto di minacce o intimidazioni**, quota in aumento rispetto al 2016 (+6%).
- ❑ Sia l'esperienza diretta sia quella indiretta **si accentuano nel Sud Italia**, in particolare nei **grandi centri** del meridione.

## La natura delle minacce/intimidazione e la risposta alla richiesta estorsiva

- ❑ Nella maggior parte dei casi le minacce subite consistono in **pressioni psicologiche** (69% delle imprese che hanno subito minacce o intimidazioni).
- ❑ Rilevante anche l'incidenza di chi dichiara di aver subito **danneggiamento a cose** (44%), con una accentuazione del fenomeno nel Sud Italia.
- ❑ Più contenuta e in sensibile calo rispetto al 2016 (13% vs 33%) la quota di imprenditori che dichiarano di aver subito **violenza alle persone**.

## La risposta alla richiesta estorsiva

- ❑ **Circa un terzo degli imprenditori che hanno subito minacce o intimidazioni ha accettato la richiesta estorsiva**, quota in forte calo rispetto al 2016 (31% vs 59%).
- ❑ L'incidenza di chi ha accettato la richiesta estorsiva si accentua nel Sud Italia.

## Le azioni a protezione della propria impresa

- ❑ **In aumento rispetto al 2016 l'adozione di misure di prevenzione e tutela nei confronti della criminalità: 4 imprenditori su 5 (81% vs 75%) ne hanno adottato almeno una.** Il fenomeno è più accentuato nei grandi centri del nord-centro nord e tra i tabaccai.
- ❑ Le principali misure riguardano l'utilizzo di telecamere/impianti di allarme (48%), la stipula di assicurazioni (36%), le denunce (28%) e la vigilanza privata (25%). In aumento rispetto al 2016 la stipula di assicurazioni e le denunce.

## Le iniziative più efficaci per la sicurezza della propria attività

- ❑ La **certezza della pena** (indicata dal 73% degli imprenditori) si conferma l'iniziativa ritenuta più efficace per la sicurezza della propria impresa. Il fenomeno è più accentuato al Nord Est e tra i tabaccai.
- ❑ Segue la **maggiore protezione da parte delle forze dell'ordine** (59%), con accentuazione tra i tabaccai.

## La percezione sulle leggi contro i fenomeni criminali

- ❑ La **quasi totalità degli imprenditori ritiene inefficaci le leggi che contrastano i fenomeni criminali** (92%) **ed esprime parere favorevole all'inasprimento delle pene** (91%). Le valutazioni negative si accentuano al Nord, in particolare nel Nord Est, tra i tabaccai e i venditori su aree pubbliche.
- ❑ **4 imprenditori su 5 ritengono che non si scontino realmente le pene** per i reati commessi.

## La difesa personale

- ❑ **La quasi totalità degli imprenditori (93%) non si è dotata di un'arma per la difesa personale.** Tra questi l'11% pensa di farlo in futuro.

## Il taccheggio

- ❑ **Circa 2 imprenditori su 5 hanno subito episodi di taccheggio,** di questi il 59% percepisce il fenomeno in aumento.
- ❑ Si rilevano accentuazioni nel Centro Italia e in alcuni settori: venditori su aree pubbliche, tabaccai e alimentari.