



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

Congiuntura Confcommercio: PIL mensile, ICC e prezzi

MARIANO BELLA, SILVIO DI SANZO

UFFICIO STUDI CONFCOMMERCIO

Roma, 16 gennaio 2017

Perché il PIL mensile

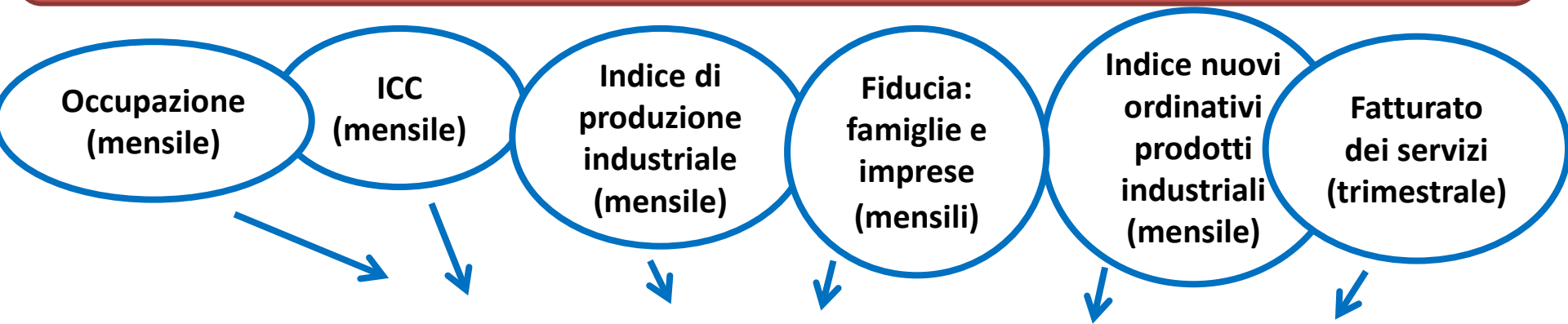
OBIETTIVO: costruire un indicatore dell'economia italiana in grado di fornire informazioni tempestive e affidabili sul livello dell'attività economica prima che i dati ufficiali sul PIL vengano pubblicati. Le informazioni sull'attività economica e le sue prospettive a breve termine sono di grande importanza per l'attività di lobbying e per le decisioni della business community.

E' stato completato il set di strumenti congiunturali a disposizione dell'Ufficio Studi con il pezzo mancante: il PIL MENSILE

Tecniche

E' difficile determinare lo stato dell'economia e i punti di svolta del ciclo economico anche a causa della non completa informazione statistica (dati con diversi ritardi di pubblicazione e diversa frequenza temporale).

METODOLOGIA: modello statistico (filtro di Kalman) che permette di effettuare valutazioni congiunturali utilizzando indicatori economici osservati con diversa frequenza e con diversa tempestività.



PIL: frequenza trimestrale e pubblicato dall'Istat in via preliminare circa 45 giorni dopo la fine del trimestre di riferimento

Le stime del PIL mensile e le previsioni per gennaio 2018

stima (es.: storico, III trim. 2017; milioni di euro)

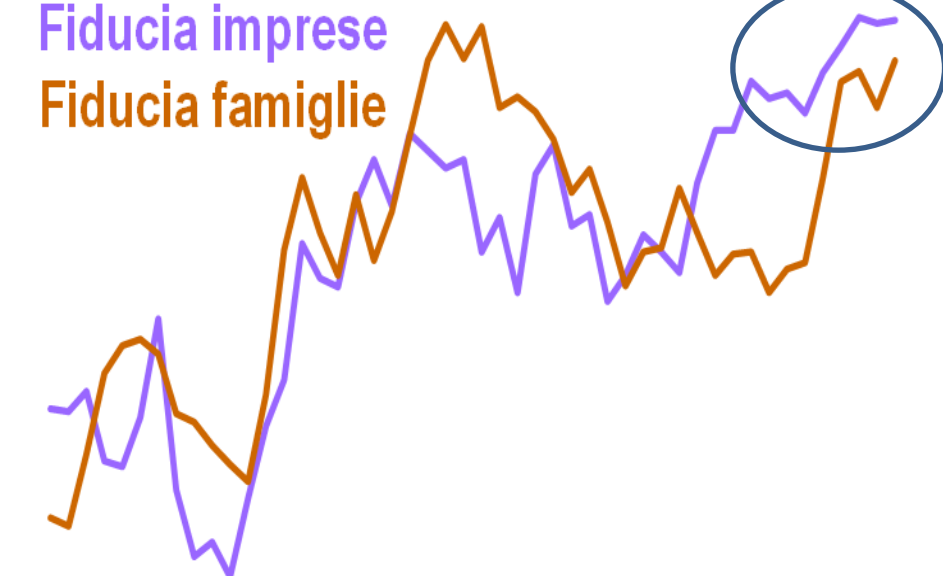
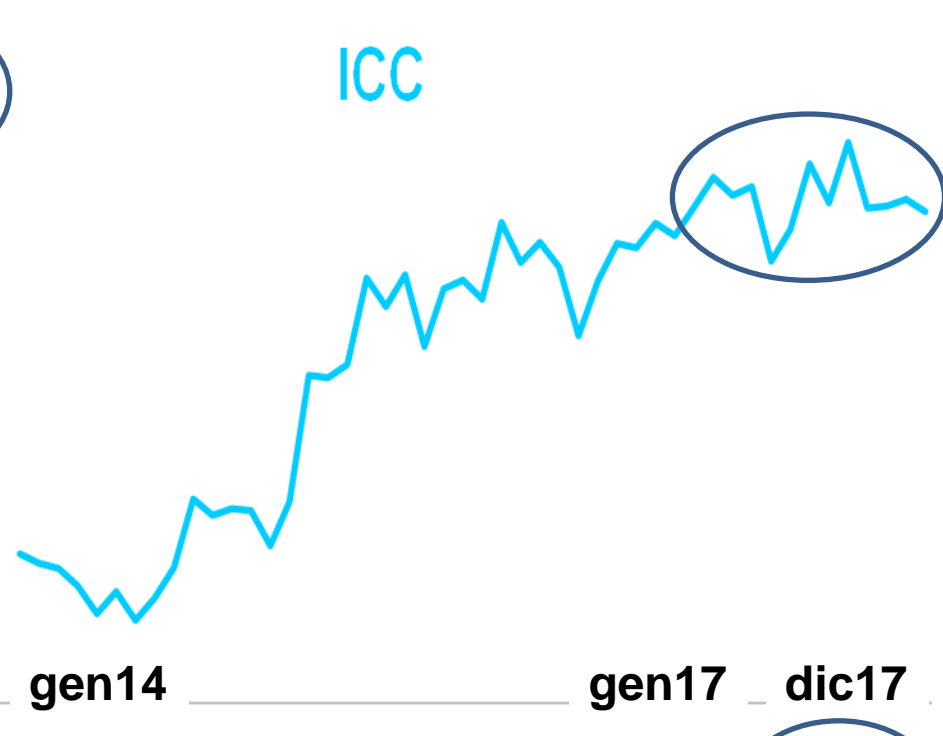
2017	PIL mensile	Istat
Lug	133.153	
Ago	133.368	
Set	133.654	
III trim	400.177	400.177

Previsioni

var. % cong.	PIL mensile
IV trim 2017	0,4
Gennaio 2018	0,1

Le stime del PIL mensile rispettano i livelli trimestrali del PIL Istat.

Sintesi congiunturale



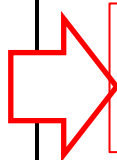
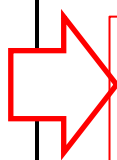
ICC (destagionalizzato, valori reali, var. % congiunturali)

	I sem 2017 su II sem 2016	III trim 2017 su II trim 2017	ott	nov	dic
Servizi	1,0	0,2	0,1	-0,1	0,1
Beni	-0,1	0,2	0,0	0,1	-0,2
- alimentari	-0,1	0,1	-0,7	0,6	0,1
TOTALE	0,3	0,2	0,0	0,0	-0,1

var. % dei prezzi

	I-17	II-17	III-17	IV-17	gen-18
Congiunturale	0,8	0,4	0,1	-0,3	0,2
Tendenziale	1,3	1,5	1,1	0,9	0,8

PIL mensile: variazioni % osservate e previste

	2017					2018
	I trim.	II trim.	III trim.	IV trim.	ANNO	GENNAIO
CONG.	0,5	0,3	0,4	0,4	1,5	0,1  0,3
TEND.	1,3	1,5	1,7	1,7		1,5  1,5

trimestralizzati

trascinamento (da gen. 2018): 0,80



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

Congiuntura Confcommercio: PIL mensile, ICC e prezzi

MARIANO BELLA, SILVIO DI SANZO

UFFICIO STUDI CONFCOMMERCIO

Roma, 16 gennaio 2017