

# Le attività di preparazione della spesa *out of store*



**RACCOLTA INFO SU  
PREZZO E PROMOZIONI**



**CONSULTAZIONE DI  
VOLANTINI CARTACEI**



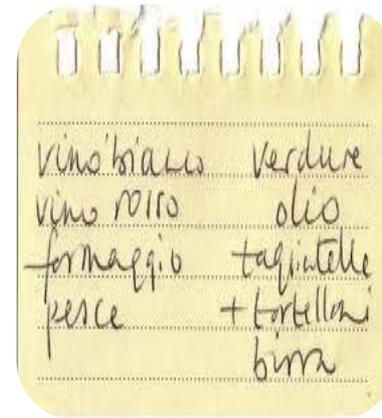
**CONSULTAZIONE DI  
VOLANTINI ONLINE**



**CONSULTAZIONE DI  
AGGREGATORI ONLINE**



**CONFRONTO  
DI VOLANTINI**

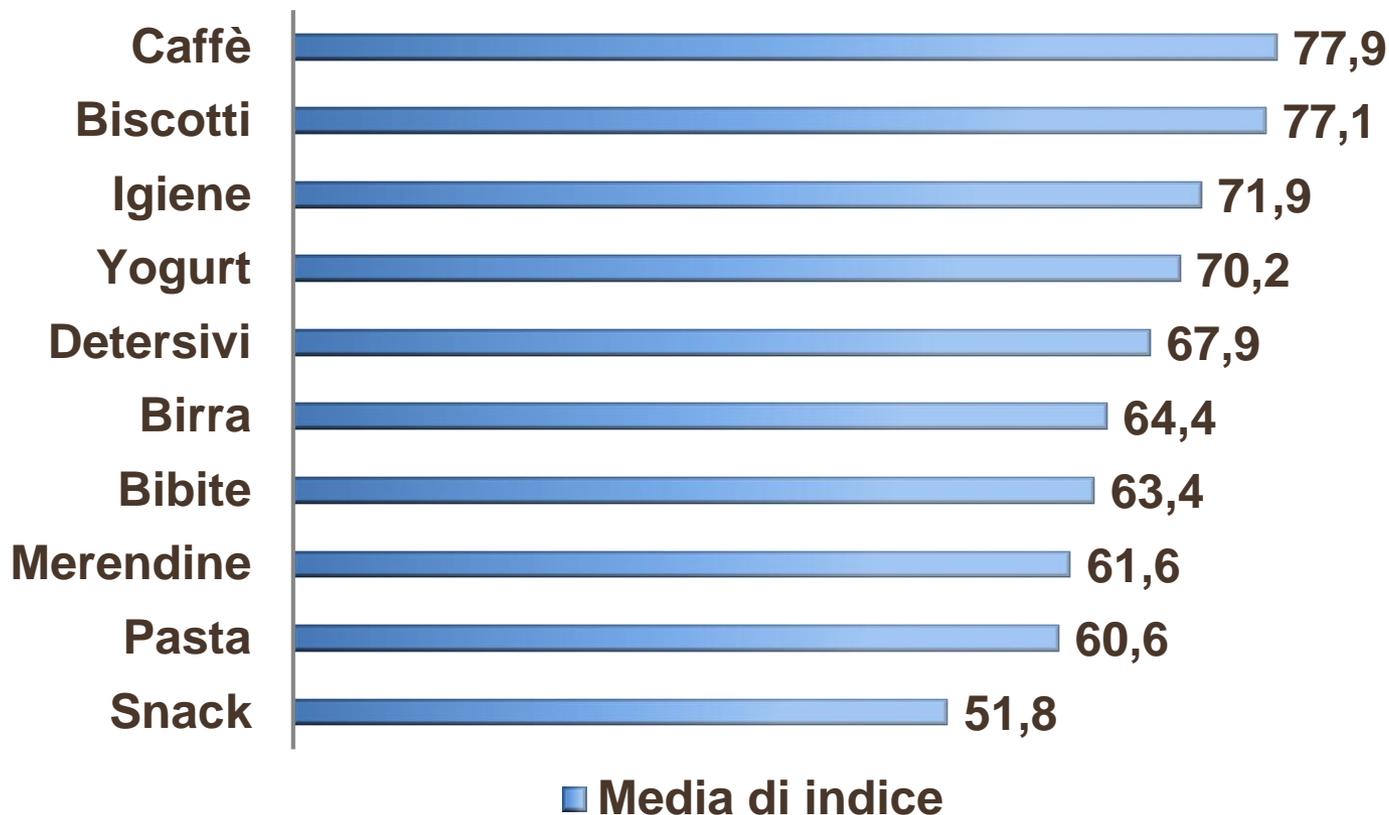


**UTILIZZO DELLA LISTA  
DELLA SPESA**

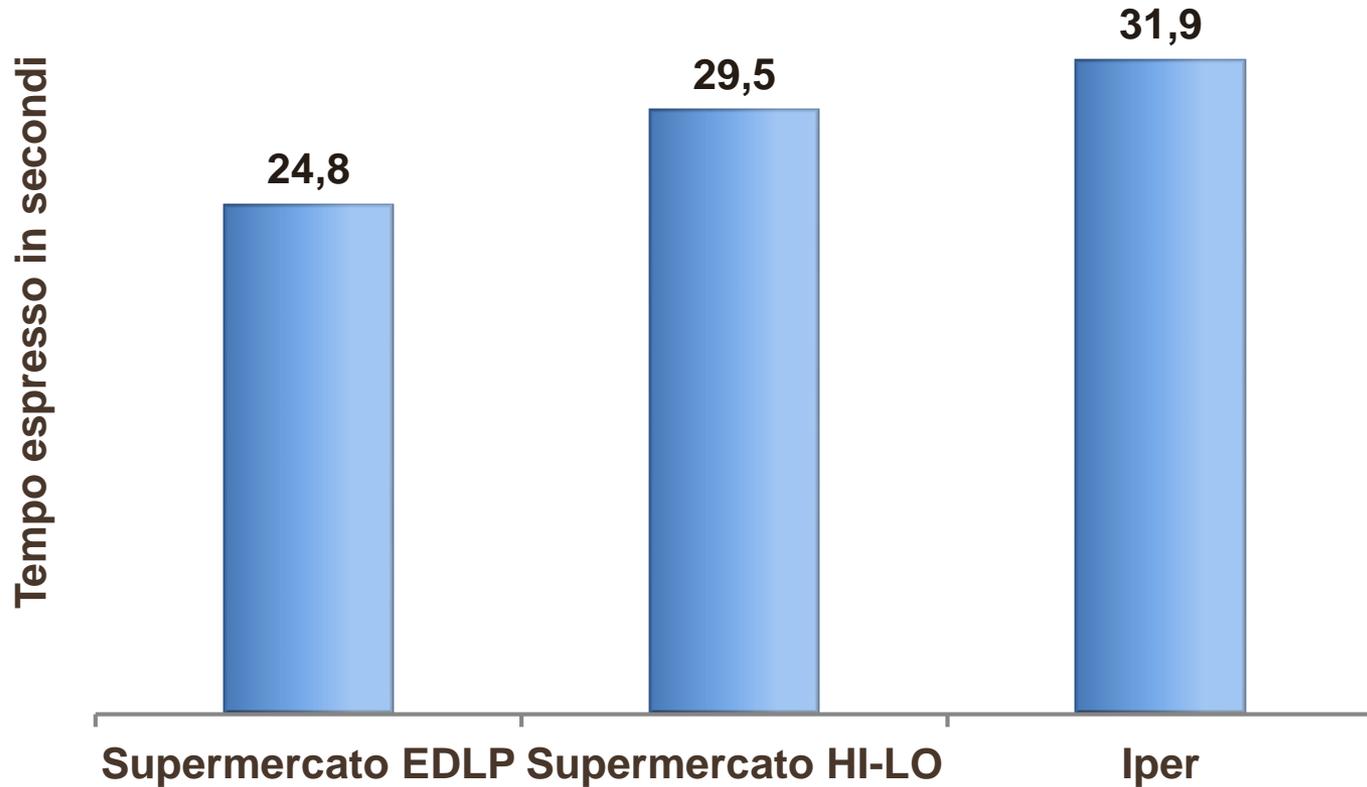
**PREPARAZIONE PER LO SHOPPING**



# Indice di pianificazione medio degli acquisti per categoria merceologica



# Tempi medi del consumatore di fronte al display per store format



# Tempi medi del consumatore di fronte al display per store format



**WORKING  
SHOPPER**

**9,11%**



**GRAB & GO  
SHOPPER**

**62,75%**



**FAST IMPULSE  
SHOPPER**

**28,14%**

