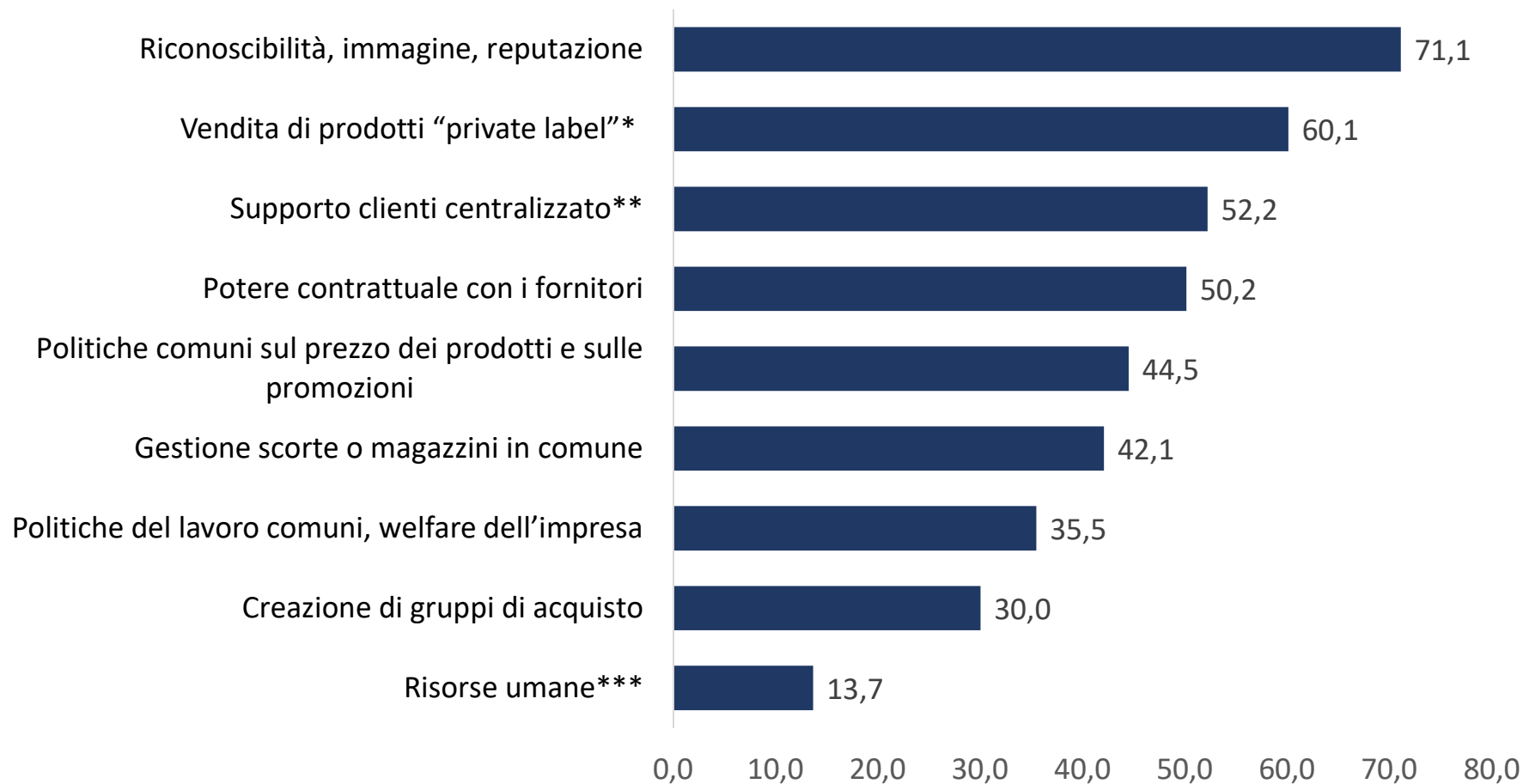


## Indagine qualitativa | principali vantaggi di far parte di una catena

Il marchio sotto il quale opera attualmente offre vantaggi e svantaggi. Esprima un giudizio sui seguenti aspetti:

**% DI SOGGETTI CHE  
REPUTANO VANTAGGIOSO  
L'ASPETTO CONSIDERATO**



\*ossia prodotti con i marchi del gruppo o della catena

\*\*servizio di customer care gestito da uffici centrali)

\*\*\* ossia selezione e formazione centralizzata, utilizzo di un sistema centrale per la gestione delle buste paga, etc.