



Brand Reporter Lab

Ri/Evoluzioni
Dalla penna al mouse

Firenze – 10 luglio 2018



Brand Journalism e Digital Information

Carlo Fornaro
Presidente Brand Reporter Lab



BRAND REPORTER LAB

Lo scorso dicembre 2017 è nato l'Osservatorio BRAND REPORTER LAB, una società di ricerca applicata al mondo della comunicazione e dell'informazione che si occupa di condurre attività di analisi dello scenario aziendale ed editoriale italiano e internazionale ad uso di manager e decisori di organizzazioni pubbliche e private, e di professionisti del settore.

Organizza convegni, eventi culturali, corsi e iniziative di formazione per aziende, enti, singoli professionisti, manager e dipendenti di organizzazioni profit e non profit.

Da ultimo si propone come il centro di gravità di un Network di professionisti che si riconoscono nella visione della Comunicazione di Impresa e del Giornalismo che BRL propone;

- L'Osservatorio di ricerca teorico-applicata – **Brand Reporter Lab**
- La Scuola di Formazione – **Brand Reporter Academy**
- La Rete professionale – **Brand Reporter Network**

✓ Partnership



HOEPLI.it
La Grande Libreria Online

Unipol
GRUPPO



- ✓ Produce Paper di Ricerca
- ✓ Eroga corsi e ore di Formazione
- ✓ Propone per il proprio Network **Eventi proprio**



COSA È SUCCESSO

La paura del cambiamento...

Platone, Fedro

(il re egizio Thaumus parla al dio Theuth, inventore della scrittura)

“O ingegnosissimo Theuth, c’è chi è capace di creare le arti e chi è invece capace di giudicare quale danno o quale vantaggio ne ricaveranno coloro che le adopereranno. Ora, essendo padre della scrittura, per affetto tu hai detto proprio il contrario di quello che essa vale.

La scoperta della scrittura, infatti avrà per effetto di produrre la dimenticanza nelle anime di coloro che la impareranno, perché, fidandosi della scrittura, si abitueranno a ricordare dal di fuori mediante segni estranei e non dal di dentro di sé medesimi.

Dunque tu hai trovato non il farmaco della memoria, ma del richiamare alla memoria. Della sapienza poi, tu procuri ai tuoi discepoli l’apparenza, non la verità.”



COSA È SUCCESSO

Frases adespota di un editore moderno mediamente disperato...

"La minaccia del digitale abilitata dall'uso massivo di Internet da parte del popolo della rete sta uccidendo l'informazione di qualità facendo esplodere le fake news"

- ✓ Il digitale non è una minaccia, ma una opportunità che gli editori tradizionali non sono (ancora) riusciti a cogliere;
- ✓ Il popolo della rete non esiste, così come non esiste il popolo dei frigoriferi (anche se tutti ne abbiamo uno);
- ✓ I social hanno aumentato la richiesta di informazione di qualità
- ✓ Le fake news sono sempre esistite, l'arena dei social permette solo più facilmente di trovarle, oltre che di produrle essa stessa come ogni altro mezzo prima dell'era digitale.



COSA È SUCCESSO

Il digitale è **apparentemente** una minaccia molto grande, a parte per l'editoria, soprattutto per altri settori, primo tra tutti quello del lavoro.

E occorrerà trovare delle soluzioni in fretta...

Capitalizzazione di borsa superiore ai 500 mld di dollari:

- ✓ IBM, GE, Ford e AT&T (sommate)
- ✓ Facebook (da sola)

Occupazione:

- ✓ IBM, GE, Ford e AT&T: 1.100.000
- ✓ Facebook: 21.000



Scritto nel [1999](#) da [Rick Levine](#),
[Christopher Locke](#), [Doc Searls](#) e
[David Weinberger](#)

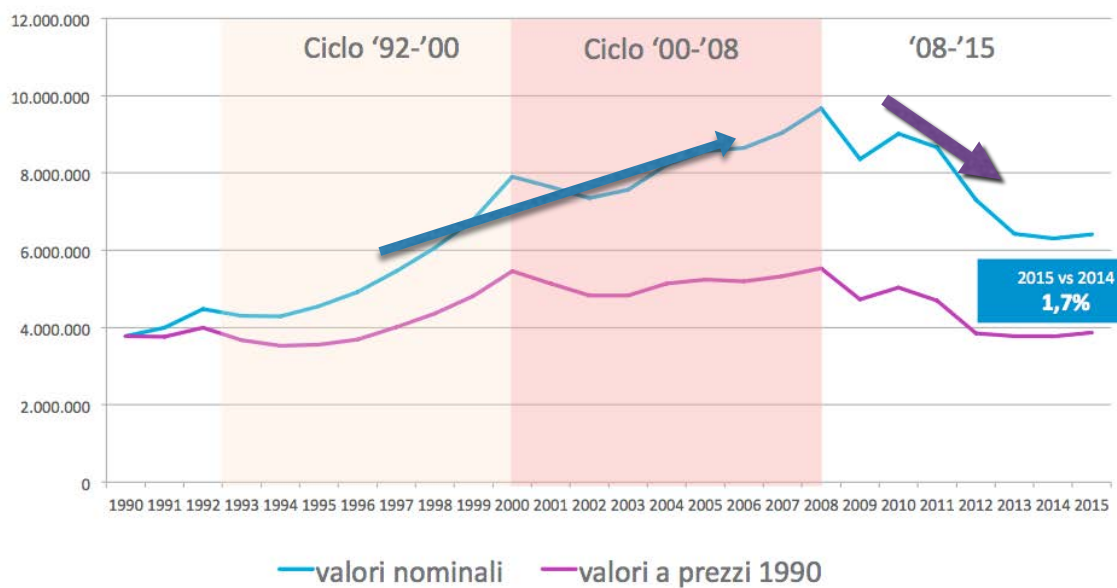
“Un [manifesto](#), o invito all'azione, per tutte le imprese che operano all'interno di ciò che si propone di essere un nuovo [mercato](#) interconnesso”

COSA È SUCCESSO

- ✓ I mercati sono conversazioni.
 - ✓ Per parlare con voce umana, le aziende devono condividere le problematiche delle loro comunità.
 - ✓ Le aziende che cercano di "posizionarsi" devono prendere posizione. Nel migliore dei casi, su qualcosa che interessi davvero il loro mercato.
-

IL MERCATO NEGLI ULTIMI 25 ANNI (X1000€)

Assestamento su una nuova dimensione di investimento.



Fonte: Nielsen, La pubblicità nel 2015

L'arco di crisi della carta stampata Il crollo della diffusione media giornaliera di quotidiani



Il **press divide**:
le diete mediatiche
del 60,5% dei
giovani under 30
sono prive di mezzi
a stampa (giornali,
riviste, libri).

Fonte: elaborazione Censis su dati Ads



Ogni mese un divertente balletto di cifre...



Lunedì 13 Giugno 2016

prima ONLINE
 Comunicazione

09 giugno 2016 | 10:00

Il piano per le redazioni marchigiane del Gruppo Caltagirone. Fusione tra Corriere Adriatico e la redazione di Ancona del Messaggero

Il Messaggero non lascia le Marche, ma rilancia con un nuovo piano. E' quanto si sottolinea in via del Tritone dopo le critiche espresse dal sindacato dei giornalisti delle Marche. L'obiettivo per il Corriere Adriatico – uno dei 6 quotidiani del Gruppo Caltagirone, il più prestigioso e riconosciuto giornale delle Marche e uno dei più antichi d'Italia con 156 anni di vita – è, osservano le stesse fonti, "raddoppiare gli sforzi e gli investimenti".

R.it **ECONOMIA & Finanza** con Bloomberg®

RICERCA TITOLO CERCA

Home Finanza con Bloomberg Lavoro Calcolatori Finanza Personale **AFFARI & FINANZA** Osserva Italia [Listino](#) [Portafoglio](#)

Consiglia Condividi 2,5 mila Tweet G+1 39 LinkedIn 152

Nasce il polo Repubblica-Stampa. Fca esce

Dall'alto a sinistra, in senso orario, l'ad del Gruppo Espresso Monica Mondardini, il presidente del gruppo, Carlo De Benedetti, il numero uno di Cir Rodolfo De Benedetti, l'ad di Fca Sergio Marchionne, il presidente di Fca ed Exor, John Elkann

Lunedì, 13 Giugno 2016 - 16.13

Lettera 43
 QUOTIDIANO ONLINE INDIPENDENTE
 Direttore responsabile: Paolo Madron

STRAGE DI ORLANDO | EURO 2016 | CRISI CENTRODESTRA | AMMINISTRATIVE 2016 | EMERGENZA MIGRANTI

Home » economia » Sole-Corriere, pronto un piano per la fusione



Sole-Corriere, pronto un piano per la fusione

Una riunione segreta in Mediobanca con i soci forti Rcs. E l'elaborazione di un progetto per controbattere a *Stampa-Repubblica*. Confindustria permettendo.

di Paolo Madron | 16 Marzo 2016



N T O

2016

La Post Verità entra
nell'Oxford Dictionary



Rai News Sport Tv Radio Corporate

ZAPPING

Rai Radio 1

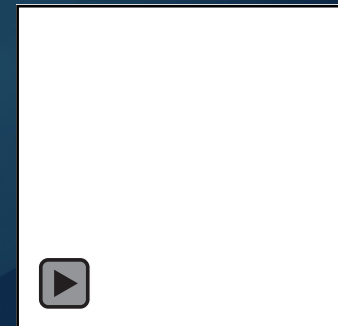
GR1 ECONOMIA

IL PROGRAMMA | AUDIO | PODCAST

Zapping del 03/07/2017

03/07/2017

correlati | mail to





Il Messaggero.it

ROMA VITERBO RIETI LATINA FROSINONE ABRUZZO MARCHE UMBRIA

HOME **PRIMO PIANO** ECONOMIA SPETTACOLI E CULTURA SOCIETÀ SPORT

[Cronaca](#) [Politica](#) [Esteri](#) [Sanità](#) [Vaticano](#) [Scuola e Università](#) [USA 2016](#) [Speciale Rigopiano](#) [Speciale 10 Anni](#)

Il Messaggero > [Primo Piano](#) > [Cronaca](#)

Vasco al Modena Park: sul prato 1200 mazzi di chiavi, un centiano di smartphone ma anche 1 Rolex e 28 sex toys

 10

28,2 mila 









Il Messaggero.it

ROMA VITERBO RIETI LATINA FROSINONE ABRUZZO MARCHE UMBRIA

HOME **PRIMO PIANO** ECONOMIA SPETTACOLI E CULTURA SOCIETÀ SPORT

[Cronaca](#) [Politica](#) [Esteri](#) [Sanità](#) [Vaticano](#) [Scuola e Università](#) [USA 2016](#) [Speciale Rigopiano](#) [Speciale 10 Anni](#)

Il Messaggero > Primo Piano > Cronaca

Vasco al Modena Park: sul prato 1200 mazzi di chiavi, un centinaio di smartphone ma anche 1 Rolex e 28 sex toys... **Ma non è così**



80,6 mila 









IlFattoQuotidiano.it / Cronaca

L'Aquila, "88enne muore e lascia 3 milioni di euro in eredità a Berlusconi". Ma è una fake news



La notizia riportata da vari quotidiani era una bufala. Il Corriere della Sera scrive che è stata diffusa da F.I.R., fondazione italiana risparmiatori, che definisce "la fabbrica italiana delle fake news"

di F. Q. | 20 maggio 2018

COMMENTI (62)

f 3,1 mila



Più informazioni su: Eredità, L'Aquila, Silvio Berlusconi

"Anna C., 88enne originaria de L'Aquila morta 20 giorni fa, ha donato tre milioni di euro – tra denaro (due conti correnti), **beni immobili** e la pensione – a **Silvio Berlusconi**". La notizia era

il Fatto
Quotidiano

DALLA HOMEPAGE

Salvini: "Serve un censimento dei rom"

Di Maio: "Illegale, bene abbia smentito"

Moscovici: "Rispettare stato di diritto"



DIRITTI

MONDO

'Papà, papà'. 'Chiama mia zia, viene a prendermi' Confine Usa-Messico, i pianti dei bimbi in gabbia

CRONACA

La nave Diciotti della Guardia Costiera ferma a sud di Malta in attesa di avere un porto sicuro. A bordo ha 552 persone



Segui ilfattoquotidiano.it



LA STAMPA ITALIA

SEZIONI Cerca...

Selkie e video, così Igor il Russo ha raccontato la sua latitanza prima ...

Rom, piccola comunità divisa in 148 campli. Il 43 per cento è italiano

Abusa di una bambina di 3 anni, arrestato 24enne nel Napoletano

Duro colpo alla mafia di Montespaccato: 58 arresti tra Italia e Spagna

Viaggio tra le roulotte di Milano, dove vivono i rom: "Siamo nell'Ue, non ci caccerete"

L'autore della bufala sulla Aquarius: "Dico alla gente quello che vuole credere"

Gian Marco Saolini, troll di professione: «Il format del "non ve lo dicono, statemi a sentire funziona sempre. Basterebbe approfondire un minuto, ma nessuno lo fa»

MARINAIO LICENZIATO RACCONTA LA VERITÀ




AQUARIUS

GUARDA ANCHE



Perché la nave Aquarius è stata bloccata? Ecco cosa è successo nelle ultime 24 ore



VALERIO PIPERATA

Publicato il 18/06/2018
Ultima modifica il 18/06/2018 alle ore 23:04

Gian Marco Saolini è un troll di professione. Il troll è un utente della rete che

Pensiero e azione!

Qual è dunque la sua ricetta per combattere le fake news?

«Non serve censurare, cancellare, controllare. Facebook ci sta provando, i siti di debunking anche, ma non funzionano. Serve educare, serve informare, occorre che i media recuperino credibilità. Io alla fine faccio la stessa cosa che fanno Salvini e Di Maio, solo che loro due hanno due partiti alle spalle».



Alcuni diritti riservati.



LO SCATTO DIVENTATO VIRALE



688



Fake news: «Migranti pronti a partire dalla Libia». Ma è la foto di un concerto dei Pink Floyd del 1989 a Venezia

Il post comparso sulle bacheche di migliaia di utenti è una fake news nata sull'onda del dibattito politico delle ultime settimane

di Redazione Online



CORRIERE DELLA SERA

I SOCCORSI

Thailandia, corsa contro il monsone: «Chi è pronto esce prima» [L'ultimo video](#)

di Francesco Battistini, inviato a Mae Sai



THAILANDIA

«La domanda è: pioverà oggi? Si lavora contro il tempo»

[Videoracconto live](#)

di FBattistini, inviato a Mae Sai



L'INCHIESTA

Fondi Lega, stop dell'Anm: «Incostituazionale evocare l'intervento del Quirinale»

“Il post ha collezionato oltre 9mila condivisioni. Poi è stato cancellato.”

Le fake news diventano notizie..

- Dati audience di Virus (12 mag 2016): 1,25 mil. di persone (5.6% share)
- Post del prof. Burioni su Facebook: 4 mil. di persone raggiunte (...share??!!)
- Virus non è più in onda, Burioni sì...

HOME · SOCIETÀ & CULTURA · SALUTE · Virus, arriva la puntata "riparatrice" sui vaccini: Twitter si infiamma ancora

Virus, arriva la puntata "riparatrice" sui vaccini: Twitter si infiamma ancora

SALUTE SOCIETÀ & CULTURA · 20/05/2016 ore 10:42 · Aggiornato il 20/05/2016 ore 13:40 di Redazione 



Il web prende posizione e si schiera con il virologo Roberto Burioni

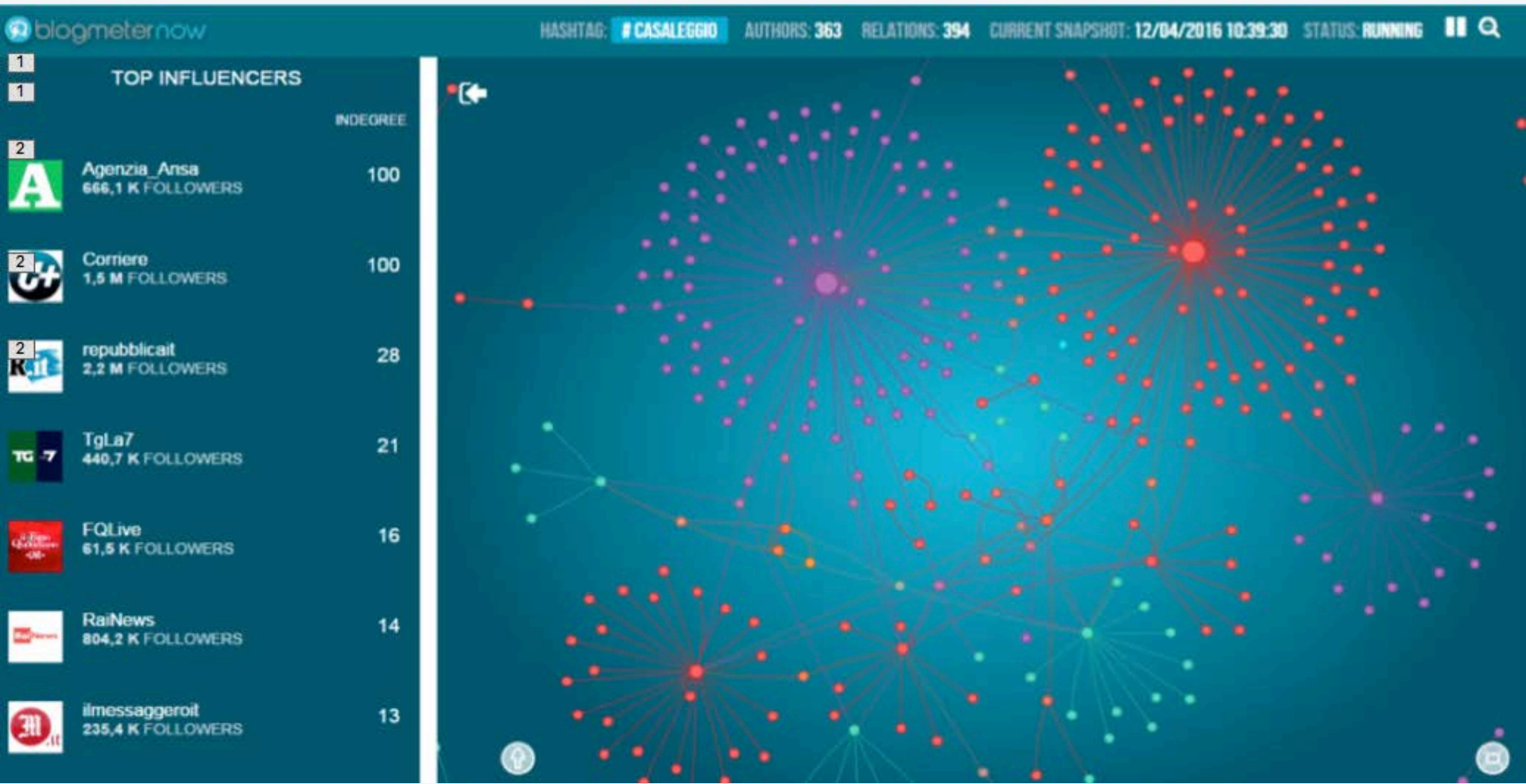
CORRIERE DELLA SERA / MALATTIE INFETTIVE

SALUTE Bufera dopo le parole di Red Ronnie in Rai contro i vaccini ai bambini

«Demenziale obbligare i bambini a vaccinarsi» è l'affermazione fatta durante la trasmissione Virus. L'immunologo Burioni il giorno dopo scrive un post di protesta che viene letto da 5 milioni di persone: «Grave diffondere falsità in uno spazio pubblico»

di Silvia Turin





E LE IMPRESE?



Segui

#Report parla di #Eni. Qui le nostre info su blocco #Opl245, anche quelle che la trasmissione non vi dirà



OPL245

Dalla negoziazione alle verifiche legali:
Fiter dell'acquisizione del blocco OPL245 da parte di Eni.



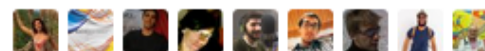
Per approfondimenti: www.eni.com/it/IT/media/dossier/dossier-report-13-12-2015-nigeria.shtml

RETWEET

92

MI PIACE

70



21:58 - 13 dic 2015





E LE IMPRESE?



Risposta in diretta | Eni Video Channel



enivideochannel



Iscriviti

11.716

2.555 visualizzazioni

+ Aggiungi a

➔ Condividi

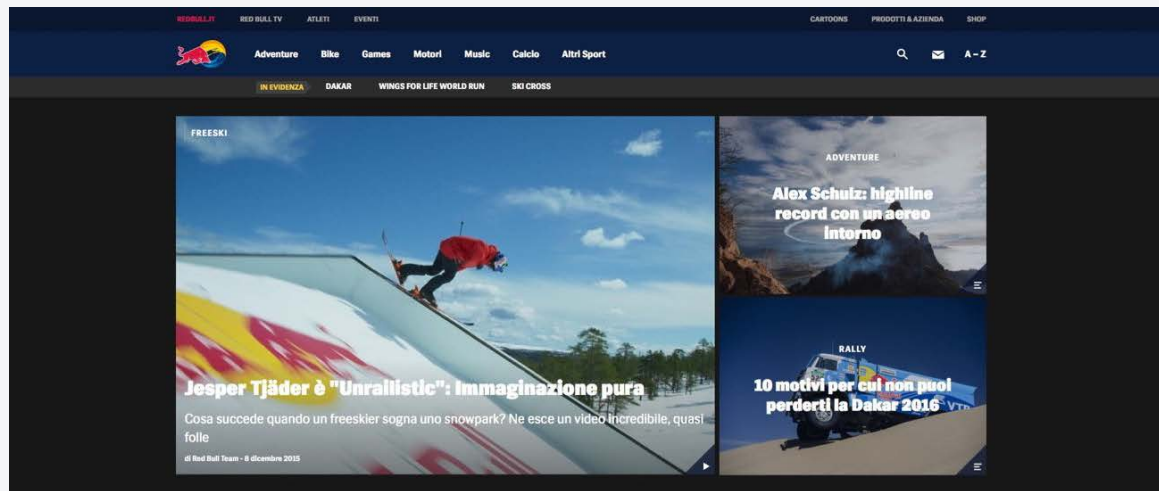
⋮ Altro

👍 16

💬 8



E LE IMPRESE?



Le ultime parole dal paddock della MotoGP 2015

di Red Bull Team - 9 dicembre 2015
Moto: Abbiamo chiesto a tre giornalisti cosa pensano della stagione appena conclusa. Ecco cosa hanno detto



Al cinema con Jovanotti: l'intervista

di G. Quagliano - 3 dicembre 2015

FAI World Air Games: Luca Bertossio è campione!

di Paolo D'Amosola - 7 dicembre 2015
ADVENTURE Il pilota friulano ha trionfato nell'acrobazia in alliante alle "Olimpiadi dell'aria" di Dubai



5 buoni motivi per comprare una Xbox One a Natale

di Red Bull Team - 9 dicembre 2015
XBOX ONE Indecisi su quale console acquistare? Ecco i 5 pro della console di Microsoft che la rendono unica



Aru VS Nibali (parte 2): MTB Quiz!

di Marco Trabucchi - 3 dicembre 2015
MTB Esclusivo: una sfida colpo su colpo sul mondo mountain bike, chi l'avrà spuntata tra i due campioni?

IN ONDA SU

Red Bull TV

LIVE

Venerdì 8 Gen 18:00
Red Bull Frozen Rush 2016

Sabato 9 Gen 18:45 **LIVE**
Red Bull Crashed Ice 2015-2016

Disponibile anche su

EVENTI IN EVIDENZA **PROSSIMI EVENTI**

Venerdì 26 Feb

Red Bull Kronplatz Cross 2016

Plan de Corones
Fino a sabato 27 febbraio

E LE IMPRESE?

Paese (IT) ▾ Contatti | La nostra azienda ▾ Cerca

Coca-Cola Journey™

Un viaggio nel mondo di Coca-Cola Italia

HOME PAGE STORIA I NOSTRI BRAND I NOSTRI IMPEGNI

EXPO
MIANO 2015

Storia di Coca-Cola

dal 1886 a oggi, in 6 puntate

JACOBS' PHARMACY. EVERYTHING RETAILED AT WHOLESALE PRICES

DR. FRED R. PALMER **JACOBS' PHARMACY ANNEX**

SURGICAL INSTRUMENTS ORTHOPAEDIC APPLIANCES
PHYSICIANS SUPPLIES BANDAGES BRUTCHES

MUSICA DI "THE LINING" **Battaglie per il diritto di essere AL E**

LA SECONDA VITA del Patrimonio Coca-Cola

Storia di Coca-Cola dal 1886 a oggi, in 6 puntate

TASTE THE FEELING™

AL BANCONI DEL BAR

Coca-Cola di casa vostra in tutto il mondo

STABILI PER VOI



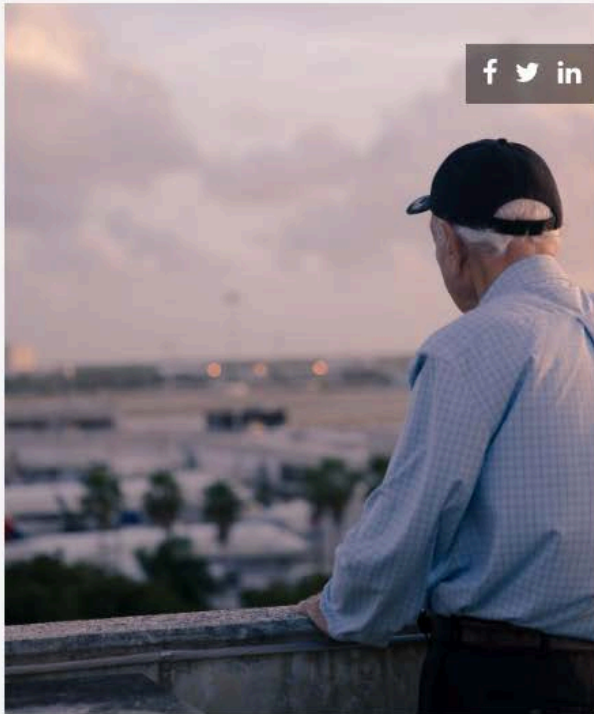
E LE IMPRESE?



INNOVATION

PERSPECTIVES

PERFORMANCE



AVIATION

The Story Of The 1st US Jet Engine: The Hush-Hush Boys



NAVY

This Ship Is Fly: Why Powering Ships With Modified Jet Engines



ENERGY

Power Pool: Here's What It Takes To Electrify West Africa

Le risultanze



I Contenuti

I contenuti in Rete sono perenni e ricercabili.

Internet e il giornalismo

Internet ha costretto il giornalismo ad abbattere i classici muri tra carta stampata, televisione e radio e li ha portati a convergere e convivere, facendo sì che uno stesso brand editoriale nato sulla carta stampata diventi oggi anche audio, attraverso web radio e podcast, e televisivo, attraverso web tv, video di servizi e video tg.

Disponibilità

Tutti i contenuti sono disponibili sui siti editoriali e sempre più anche su canali esterni come i social media, i blog ecc., disponibili per il confronto sugli earned media

L'informazione oggi è essenzialmente pluri-mediale.



IL PARADOSSO DI TUTTO IL MONDO

ELEMENTO UNO.

La rete e i social amplificano la richiesta di informazione di qualità

ELEMENTO DUE.

Ma i social utilizzano in gran parte i contenuti prodotti dall'informazione di qualità

ELEMENTO TRE.

Anche i contenuti prodotti dall'informazione di qualità sono percepiti come gratuiti

ELEMENTO QUATTRO.

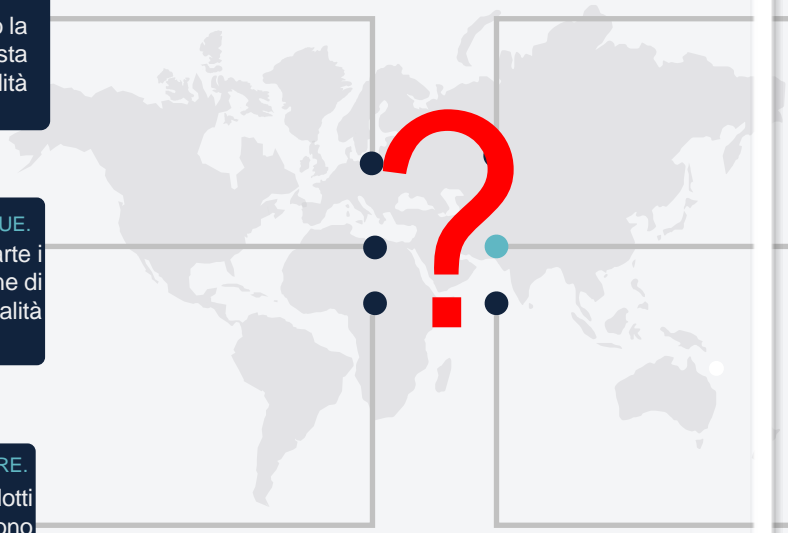
Il modello di business degli editori crolla

ELEMENTO CINQUE.

L'aggregatore di carta che esce il giorno dopo non è più attraente per i cittadini

ELEMENTO SEI.

Non esiste un nuovo modello di business per l'informazione di qualità





In mezzo al guado

Siamo nel mezzo del cambiamento più veloce della storia delle rivoluzioni a cui l'uomo ha assistito;

I nuovi editori

I nuovi editori dovranno avere grandi audiences, grandi piattaforme di diffusione dei contenuti, e molti soldi. Un identikit che sembra semplice. Ma...

Un modello internazionale

Quando un nuovo modello di business sarà trovato, con alcune differenze dovute alla lingua, potrà essere esportato in tutto il mondo.

L'informazione di qualità farà sempre la differenza.



Grazie.

www.brandreporterlab.com