

Le opportunità offerte dai social media

ADVERTISING E EARNED MEDIA

#TuttoSocial

Luca La Mesa

@LucaLaMesa 

CHI SONO

- Luca La Mesa
- Marketing e Social Media Consultant
- Background: Marketing in P&G e Unilever
- Docente Marketing e Social Media
- SingularityU EP 2015 – NASA Research Park

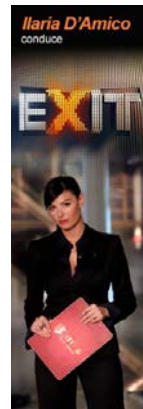


The more you know,
the more you dare®



Singularity
UNIVERSITY

L'ESPERIENZA SOCIAL MEDIA



as roma



Unilever



FIFA WORLD CUP
BRASIL

PRIMARIE 2012
MATTEO RENZI



i cesaroni





**COME STA CAMBIANDO IL MODO DI
COMUNICARE**



Come avete saputo dei terribili eventi
del 9/11?

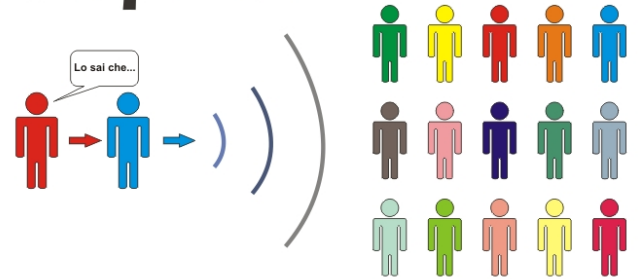




Come avete saputo dei terribili eventi del 9/11?



Passaparola...





Come avete saputo della proclamazione di Papa Francesco?



SIAMO DIVENTATI TUTTI CREATORI DI CONTENUTI



IN QUESTI ANNI ABBIAMO ASSISTITO AD UNA GRANDE DIFFUSIONE DELLA TECNOLOGIA E DELLE PIATTAFORME DI DISTRIBUZIONE DI CONTENUTI

PRODUZIONE di Contenuti

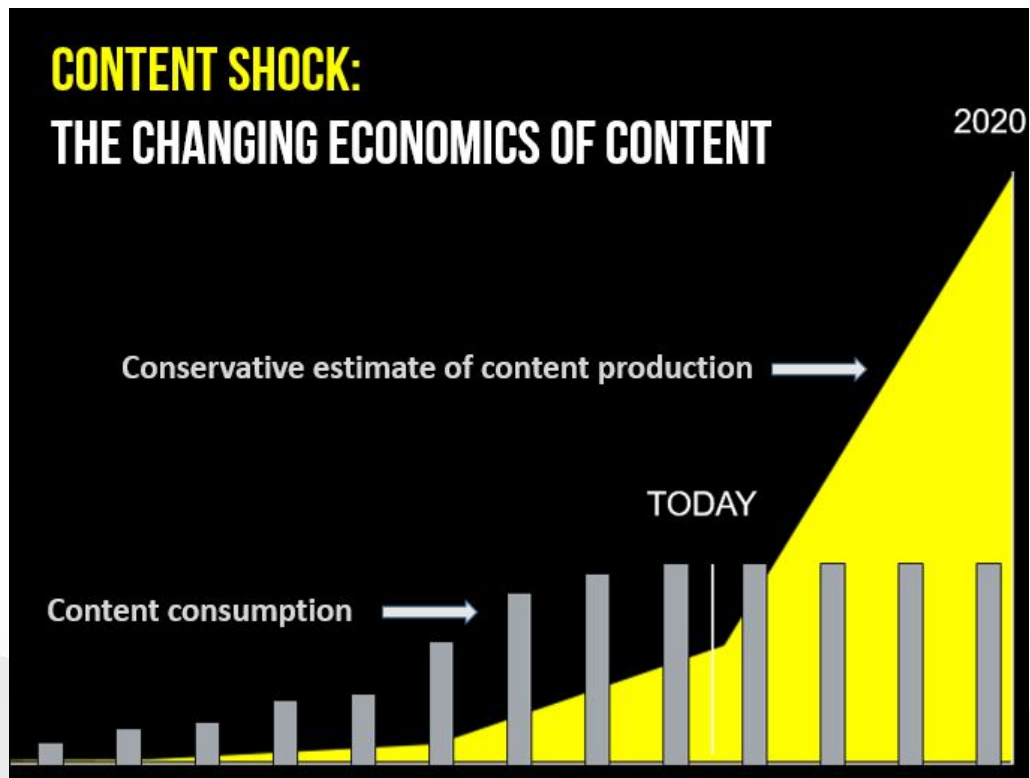


**Tecnologia
Abilitante
(alla portata di tutti)**

DISTRIBUZIONE di Contenuti



STIAMO PER RAGGIUNGERE IL «CONTENT SHOCK»



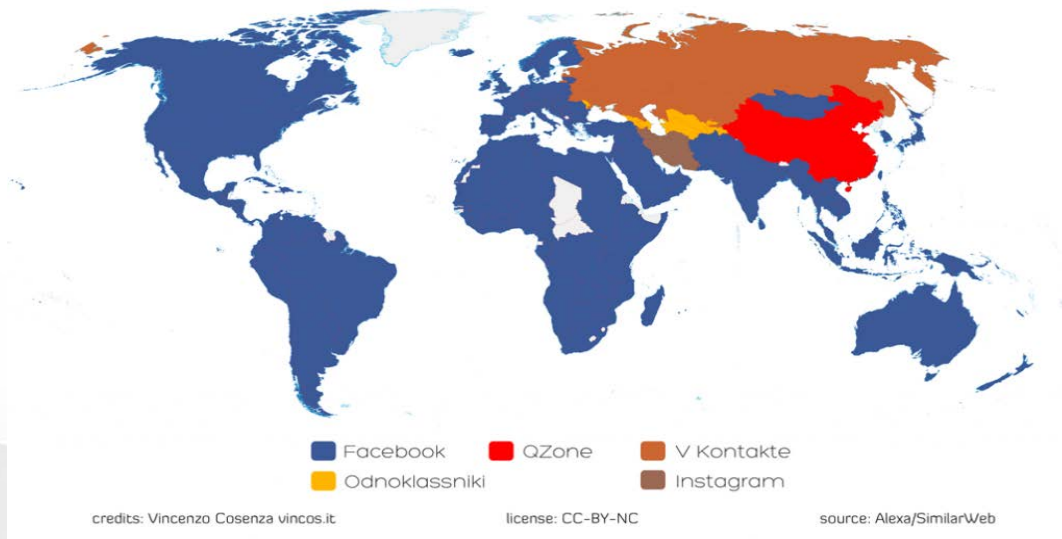
IL FUTURO DEI CONTENUTI SUI SOCIAL MEDIA PUÒ SOLO ESSERE NELLA «QUALITÀ» DEI CONTENUTI



LA MAPPA DEI SOCIAL NETWORK NEL MONDO (GENNAIO 2018)

WORLD MAP OF SOCIAL NETWORKS

January 2018



Fonte: <http://vincos.it/world-map-of-social-networks/>

COSA SUCCEDE SU INTERNET IN 1 MINUTO

2018 *This Is What Happens In An Internet Minute*



Created By:
@LoriLewis
@OfficiallyChadd

<http://www.infodata.ilsole24ore.com/>

20% DEL TEMPO SPESO ONLINE DA “MOBILE” È SU FACEBOOK O SU INSTAGRAM: 1 MINUTO SU 5!



DAL 2004 AL 2014 FACEBOOK HA SPESO IN ACQUISIZIONI 22 MILIARDI DI DOLLARI.. COME IL GDP DELL'UGANDA!



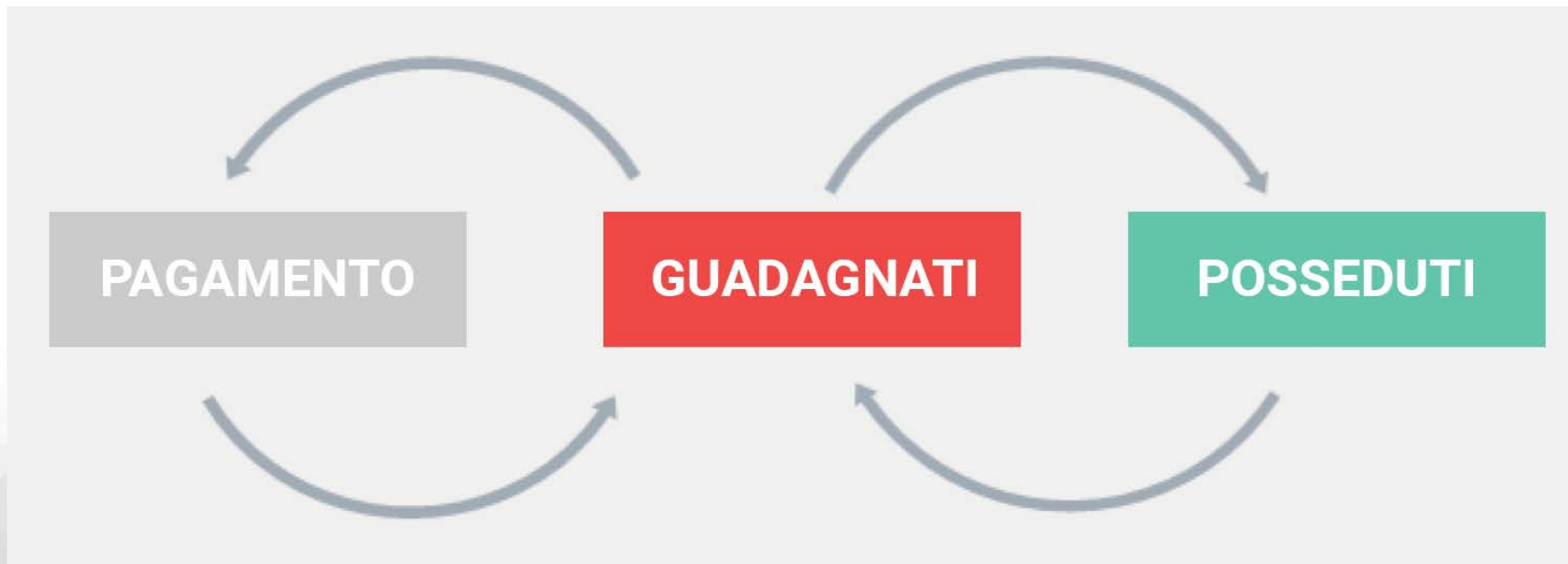
Fonte: <http://mashable.com/2014/05/30/facebook-acquisitions/#538X1gat2iqS>

LE TECNOLOGIE PIÙ FAMOSE ACQUISITE DA FACEBOOK

WhatsApp, Instagram e più di altre 45 aziende.



QUALE STRATEGIA DI COMUNICAZIONE DIGITALE ADOTTARE?



—
MEDIA GUADAGNATI (EARNED),
DI PROPRIETÀ (OWNED)
E A PAGAMENTO (PAID)
—

MEDIA A PAGAMENTO (PAID)

Tutta la visibilità che potete comprare con i vostri soldi

Quest'area comprende:

- la pubblicità (in tutte le forme in cui può esprimersi online)
- “pubbli-redazionali”, articoli di blogger o menzioni fatte da influencer di settore



MEDIA DI PROPRIETÀ (OWNED)

I contenuti che vi appartengono, di cui siete editori.

Quest'area comprende :

- informazioni su sito ufficiale
- post del blog
- database
- relazioni con i soci
- foto e video prodotti

OWNED



MEDIA GUADAGNATI (EARNED)

Tutto ciò che riuscite a guadagnare in Rete sotto forma di visibilità, **senza però dare nulla in cambio** (non solo denaro, ma anche premi, gadget, altra visibilità, favori di qualsiasi tipo) può essere considerato “**guadagnato**” .

Quest'area comprende **le interazioni**:

- **retweet e favoriti su TW**
- **like e condivisioni su FB**
- **recensioni spontanee**
- **interviste di siti online**



MEDIA GUADAGNATI: UN ESEMPIO NEL MONDO CONFCOMMERCIO #CONFCOMMERCIOINCONTRA

Il **13 e 14 febbraio** il Consiglio di Confcommercio ha incontrato i segretari dei partiti in vista delle elezioni politiche del 4 marzo.

Due giorni di consultazioni durante i quali l'Organizzazione si è confrontata direttamente con la politica su idee e programmi di governo e ha presentato un documento dal titolo "Un tema, una proposta". Le priorità delle imprese del Terziario per la prossima legislatura" per rappresentare le criticità del comparto.



RISULTATI

Grazie a una strategia pensata per massimizzare la visibilità dei contenuti attraverso l'utilizzo di un preciso hashtag **#ConfcommercioIncontra** e all'efficacia del sistema Confcommercio, è stato ottenuto un importante ritorno di **media guadagnati**.

È stato chiesto ai leader della classe politica di fare dei tweet, rispondere e citare Confcommercio.



 **Matteo Salvini** ✓
@matteosalvinimi

[#Salvini](#): Se ci sono regole europee studiate per danneggiare commercio, impresa e artigianato del nostro Paese, forse è meglio che vengano ridiscusse.

[#confcommercioincontra](#)
[@Confcommercio](#)

13/02/18, 16:32

63 Retweet 229 Mi piace



 **Silvio Berlusconi** ✓
@berlusconi

Se in esercizi commerciali o in casa entrano per rapinare, vuol dire che lo Stato ha fallito. Se un cittadino o un commerciante viene minacciato nella propria abitazione o nel proprio negozio, lo Stato ha fallito.

[#confcommercioincontra](#)

13/02/18, 12:07

60 Retweet 148 Mi piace



 **Beatrice Lorenzin** ✓
@BeaLorenzin

Grazie a [#Confcommercio](#) per l'invito! È la prima opportunità che mi viene data, in questa campagna elettorale, di parlare veramente del sistema Paese. [#civicapopolare](#)
[#confcommercioincontra](#)



The photo shows a conference table with a banner that reads "2018 IL CONFEDERAZIONE DI CONFES INCONTRA" and "Un tema, una P" with a subtext "le pressioni delle imprese del terziario".

RISULTATI

TWITTER	1.500 tweet con l'hashtag #confcommercioincontra 2.377.303 persone raggiunte 6.367.087 visualizzazioni del profilo @Confcommercio
FACEBOOK	21 post 3.000 interazioni (like, commenti e condivisioni) 50.000 utenti raggiunti
STREAMING SITO	2.100 contatti

MEDIA GUADAGNATI: UN ESEMPIO NEL MONDO

CONFCOMMERCIO #CONFCOMMERCIO2018

Il **7 Giugno** si è tenuta a Roma la tradizionale **Assemblea Generale**.

Hanno partecipato oltre **1.400 persone** provenienti da tutte le sedi territoriali della Confederazione. Il Presidente **Sangalli** ha esposto un'analisi a 360° della situazione economica del Paese affrontando in modo particolare il tema delle clausole di salvaguardia e il rischio dell'aumento dell'IVA nel 2019.

Erano presenti anche il ministro dello Sviluppo Economico, Lavoro e Politiche Sociali **Luigi Di Maio** e diversi esponenti dell'esecutivo, tra cui il ministro dell'Economia **Giovanni Tria** e il ministro dell'Interno, **Matteo Salvini**.



RISULTATI:

Per dare la massima rilevanza all'evento, è stata messa in piedi **una strategia di teasing** che ha coinvolto in prima persona i responsabili delle sedi territoriali.

Queste ultime hanno creato infatti dei video, **pubblicati poi a livello centrale sulla Pagina nazionale**, in cui veniva spiegato il motivo per cui fosse importante, per gli associati, essere presenti all'Assemblea Generale.

Grazie al sistema Confcommercio e all'utilizzo di un hashtag ufficiale **#Confcommercio2018**, durante la giornata dell'Assemblea, sono stati creati oltre 4.500 tweet con una portata di circa 17,5 milioni di persone.

L'hashtag è entrato nei **trend topic raggiungendo la prima posizione**.

Su Facebook sono stati pubblicati 16 contenuti e l'evento è stato trasmesso in diretta in pagina.

Copertura: 306.879 utenti unici.

Impressions : 531.832 visualizzazioni.

ESEMPI MEDIA DI PROPRIETÀ

SITO WEB/BLOG

The screenshot shows the top navigation bar of the CONFCOMMERCIO website. The navigation menu includes: ENTI COLLEGATI, CENTRO CONGRESSI, CONVENZIONI NAZIONALI, ENTERPRISE EUROPE NETWORK, RSS, Twitter, Facebook, and YouTube. The main header features the CONFCOMMERCIO logo with the tagline "IMPRESE PER L'ITALIA" and a red "online" badge, alongside the logo for "IMPRESE ITALIA". Below the header is a secondary navigation bar with links: Home, Chi Siamo, Sala Stampa, Ufficio Studi, Audizioni, Archivio notizie, and English. A search bar and a "LOGIN" button are also present. The main content area displays a news article titled "Lega e M5s alla stretta, sfida sulla premiership" dated "venerdì, 18 maggio 2018" and updated at "14:58". The article text states: "Salvini e Di Maio hanno finalmente trovato l'intesa sul programma, ora parola agli iscritti. Lunedì i due leader saliranno al Quirinale, ma resta l'incognita sul nome del presidente del Consiglio." Below the article are two additional headlines: "IPOTESI STOP ALLA TORINO-LIONE: CONFTRASPORTO, 'FORSE SIAMO SU SCHERZI A PARTE'" and "BOCCA: 'GOVERNO VINCENTE SE PUNTA SUL TURISMO'". To the right of the article is a "PROSSIMI APPUNTAMENTI" section featuring a graphic with the hashtag "#tuttosocial" and the date "Perugia 22 maggio 2018".



ESEMPI MEDIA DI PROPRIETÀ

DATABASE SOCI



ESEMPI MEDIA DI PROPRIETÀ

SEO

SEO



ESEMPI MEDIA PAGATI

DISPLAY ADS (Utilizza spazi a pagamento all'interno di un contenuto di interesse dell'utente in cui promuovere un prodotto/servizio).



I principali formati:

Banner

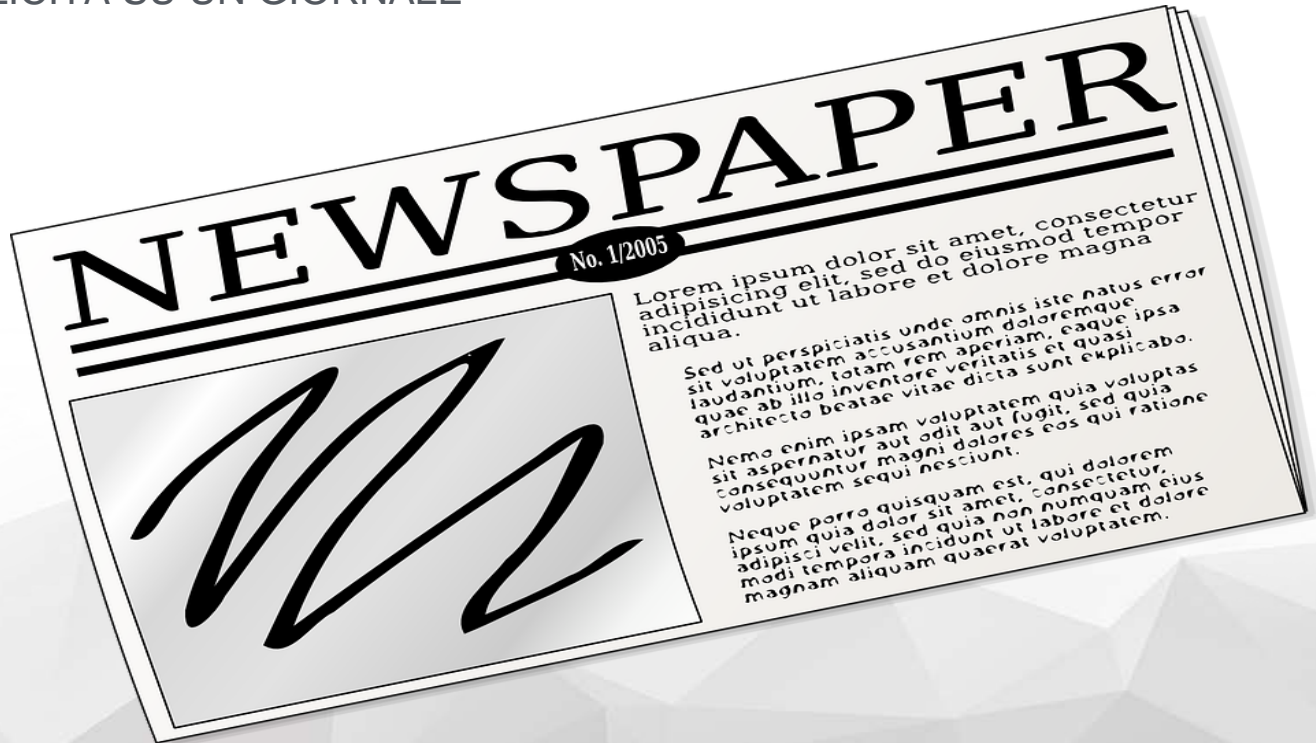
Pop up

Rich Media

Interstitial

ESEMPI MEDIA PAGATI

PUBBLICITÀ SU UN GIORNALE



ESEMPI MEDIA PAGATI

OTTIMIZZAZIONE DEI MOTORI DI RICERCA

Google AdWords | Vedi i tuoi annunci su Google | google.com

Ann. adwords.google.com/AdWords/Pubblicità ▼

Ottieni più clienti, pagando solo i clic che ricevi. Inizia ora a farti notare.

Fatti Trovare Online · Ti Aiutiamo ad Iniziare · Paghi Solo per i Clic

Servizi: Google AdWords, AdWords per i video, Rete di ricerca Google

Strumenti

Ottimizza Ora i Tuoi Annunci

Migliora i Tuoi Annunci.

Accedi ad AdWords

Sei Già Cliente AdWords?

Accedi Ora al Tuo Account.

ESEMPI MEDIA PAGATI

SPONSORIZZAZIONI



ESEMPI MEDIA GUADAGNATI

PASSAPAROLA



ESEMPI MEDIA GUADAGNATI

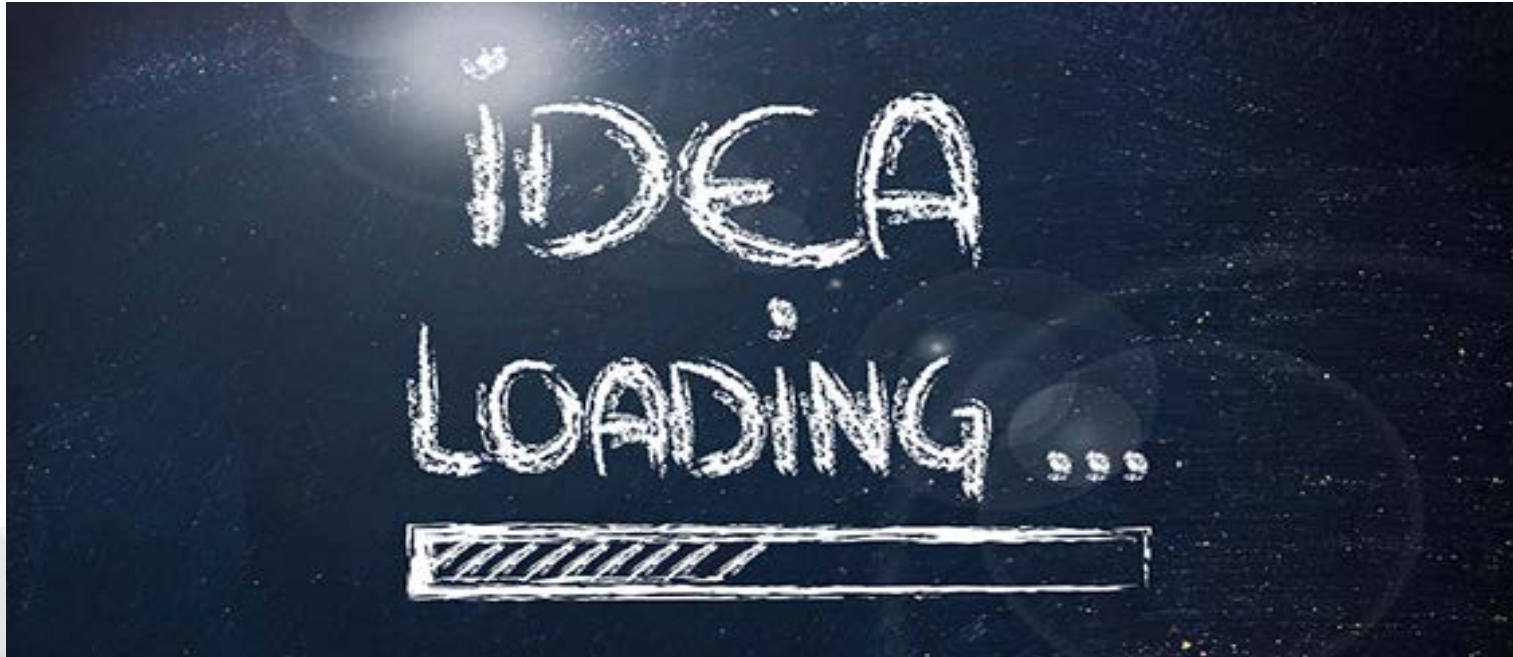
VIRALE (è un tipo di marketing non convenzionale che sfrutta la capacità comunicativa di pochi soggetti interessati per trasmettere un messaggio a un numero elevato di utenti finali).



IMMAGINATE DI ESSERE I PROPRIETARI DI UN NEGOZIO DI MODA PER RAGAZZE



E DI AVER AVUTO UN'IDEA "ORIGINALE"



BASTA PER GARANTIRCI ADEGUATI MEDIA GUADAGNATI?



=



GUARDANDO QUESTO ESEMPIO POTREMMO DIRE DI SI...

CORRIERE TV DAL MONDO

HOME **TV** NEWS LE CITTÀ ECONOMIA SPORT SPETTACOLI CULTURA SCUOLA SCIENZE TECNOLOGIA SALUTE

DAL MONDO

Vestiti gratis a chi si va in negozio solo con l'intimo



MA PER AVERE UN'ADEGUATA VISIBILITA' SUI MEDIA C'E' BISOGNO NON SOLO DELL'IDEA MA...

Abbonati subito!
34 ORE BUSINESS CLASS

Milano 18° (cambia)

24 ORE ITALIA
Giovedì • 09 Aprile 2015 • Aggiornato alle 22:12

HOME **ITALIA** MONDO NORME & TRIBUTI FINANZA & MERCATI IMPRESA & TERRITORI NOVA24 TECH PLUS24 RISPARMIO

Attualità Politica Politica Economica Sport I quiz del Sole Infodatablog

Notizie ► Europa

A Lione 250 in mutande al gelo per accaparrarsi il vestito gratis. Ma il nudo non delude mai chi vende

di [Chiara Beghelli](#) 11 gennaio 2012

Tweet 9 Consiglia 66 8+1 0 My24



A Lione martedì mattina alle 8 c'erano 5 gradi. Ma anche 250 ragazzi e ragazze che a rue de la Ré, con addosso solo biancheria intima, se ne stavano tremanti in fila aspettando di varcare la soglia del mega store Desigual.

Il furbo e celebre marchio di moda spagnolo, noto per i colori sgargianti e i disegni un po' psichedelici delle sue creazioni, in occasione dei saldi di fine stagione ha infatti lanciato l'iniziativa "Entri svestito, esci vestito", con la quale i primi intrepidi a entrare nel negozio si sarebbero portati via un outfit completamente gratuito. Ovviamente, se fossero riusciti ad acciapparlo in mezzo alla bolgia invasata dallo sconto.

A Lione 250 in mutande al gelo per accaparrarsi il vestito gratis



Saldi! Entri in mutande e ti vesti gratis. È l'ultima follia della pubblicità anti-crisi



UNA GRANDE ORGANIZZAZIONE (PER FARE IN MODO CHE LA NEWS DIVENTI VIRALE)



E SE VI DICESSI CHE L'ATTIVITA' NON E' NUOVA MA IN PASSATO NON AVEVA AVUTO VISIBILITA' SE NON LOCALMENTE?

la Repubblica **ROMA.it**

09 Aprile 2015 - Aggiornato Alle 22.31

Cerca:
Cerca:

Home Cronaca Sport Foto Video Annunci Aste-Appalti Lavoro Motori

Instituto Cervantes ROMA



Sei in: [Repubblica Roma](#) / [Cronaca](#) / Contro la crisi shopping in lingerie

+1 0 Tweet 10 Consiglia 205

Contro la crisi shopping in lingerie

E' accaduto ieri in un negozio per giovanissime "Iron G", con tutti brand che seguono le ultime mode del momento, come scarpe borchiato, magliette con teschi, rock star e croci, e giubbotti, borse e trench rigorosamente "studded", ha lanciato una singolare promozione che andrà avanti fino a domenica: tutte le ragazze che si presentano nello store (che ha una sede anche in via del Gambero) con indosso completi intimi o bikini, possono acquistare otto cose a cinque euro. Tutto pubblicizzato con un tam tam serrato solo su Facebook sulla pagina

di CECILIA CIRINEI

Lo leggo dopo



Alcune ragazze fanno acquisti in lingerie nel negozio in via Cola di Rienzo

Lo shopping? In tempi di crisi, si fa in mutande. A via Cola di Rienzo un negozio per giovanissime "Iron G", con tutti brand che seguono le ultime mode del momento, come scarpe borchiato, magliette con teschi, rock star e croci, e giubbotti, borse e trench rigorosamente "studded", ha lanciato una singolare promozione che andrà avanti fino a domenica: tutte le ragazze che si presentano nello store (che ha una sede anche in via del Gambero) con indosso completi intimi o bikini, possono acquistare otto cose a cinque euro. Tutto pubblicizzato con un tam tam serrato solo su Facebook sulla pagina

del negozio. Ed è il pienone.

ROMA TODAY

CRONACA EVENTI ZONE SEGNALAZ

ZONE Centro Storico Esquilino Eur La Rustica Centocelle Fiumicino Pigneto Frascati Tutte le zone »



Fai shopping in bikini e paghi 5 euro: sconti da Iron G

Grande successo per l'iniziativa dei negozi Iron G di via Cola di Rienzo e via del Gambero

RT Redazione · 1 Agosto 2013

1 6 Consiglia 136



Torna lo shopping in bikini. Dopo il successo della scorsa estate, la catena Iron G ha deciso di replicare l'iniziativa "Bikini's week". In pratica entrando in negozio con il solo costume da bagno, era consentito l'acquisto di articoli a cinque euro. Ed anche quest'anno, nel primo giorno dell'iniziativa, il successo non è mancato.

Già dalle prime ore del mattino davanti al negozio di via Cola di Rienzo si sono ritrovate una quindicina di clienti tutte rigorosamente in costume per poter appunto usufruire degli sconti. L'iniziativa è stata pubblicizzata solo su facebook

e proseguirà fino a domenica prossima. Ecco, tratte dalla pagina facebook di Iron G, alcune immagini di questa mattina.

E SE LA VERA “SFIDA” SI SPOSTASSE ONLINE?



C'è chi vola low cost e chi vola light. Scopri il Nord America da 342€ a/r TANTO incluso. Vi aspettiamo a bordo (anche voi amici di @Fly_Norwegian 😊). ow.ly/ctjk30hVciR

Ci vediamo in America e grazie per la pubblicità gratuita, ragazzi di @Alitalia! Ecco qui la vostra pubblicità aggiornata con le informazioni complete.

NORWEGIAN LOW FARE
BAGAGLIO A MANO

ALITALIA LIGHT FARE
 BAGAGLIO A MANO
 SCELTA DEL POSTO*
 AURICOLARI
 PASTI
 SNACK&BEVANDE
*FINO AL 31/03/2018

NORD AMERICA DA 342€ A/R TANTO INCLUSO

NORWEGIAN LOW FARE
BAGAGLIO A MANO

ALITALIA LIGHT FARE
 BAGAGLIO A MANO
 AEREI NUOVI E PIÙ GREEN
 SCELTA DEL POSTO*
 AURICOLARI
 PASTI
 SNACK&BEVANDE
*FINO AL 31/03/2018

NORD AMERICA DA 342€ A/R TANTO INCLUSO

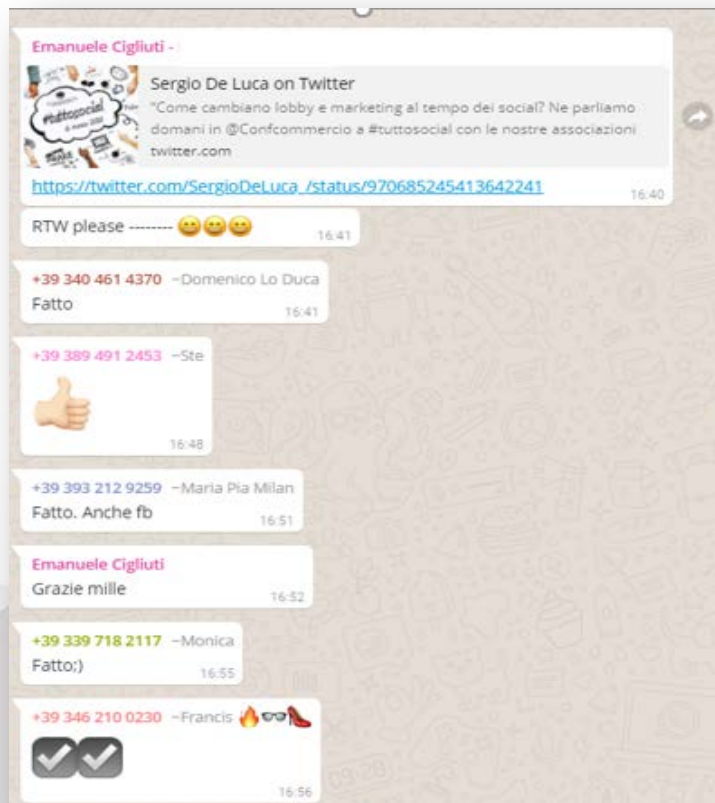
INCREDIBILE COPERTURA MEDIA (GRATUITA!) I MEDIA SONO IN CERCA DI NOTIZIE... DIAMOGLIELE!

The image displays three overlapping screenshots of Italian news websites, illustrating the extensive media coverage of the Alitalia vs Norwegian Air social media war.

- Wired.it (Left):** Headline: "Perché Alitalia ha fatto bene a Norwegian su Twitter". Sub-headline: "A prescindere dall'esito dello scontro, la compagnia si è messa in gioco enumerando i pro del suo servizio ed esponendosi alle critiche degli utenti (oltre che quelle prevedibili del "nemico")".
- il Giornale.it (Top Center):** Headline: "Alitalia e Norwegian Air: è guerra sui social". Sub-headline: "Sfida a colpi di tweet per i voli verso gli Stati Uniti. L'attacco di Alitalia: 'Vi aspettiamo a bordo (anche voi amici di @Fly_Norwegian)'".
- Economia e Finanza (Right):** Headline: "Consigli di Norwegian da Alitalia". Sub-headline: "La low cost intercontinentale, sta attraversando una piccola crisi che può peggiorare. Alitalia può trarne degli insegnamenti. ANDREA GIURICIN".

Each screenshot also shows various social media sharing options and navigation menus.

UN ESEMPIO CONCRETO DI CONFCOMMERCIO?



EDEKA: UN SUPERMERCATO TEDESCO HA SVUOTATO TUTTI GLI SCAFFALI DEI PRODOTTI ESTERI



IL SEGUITO

Si pensa che la mossa sarà seguita da una campagna più grande di Edeka, la maggiore catena di supermercati in Germania.



LE REAZIONI

L'intento era di fare un punto sul **razzismo e la diversità**.

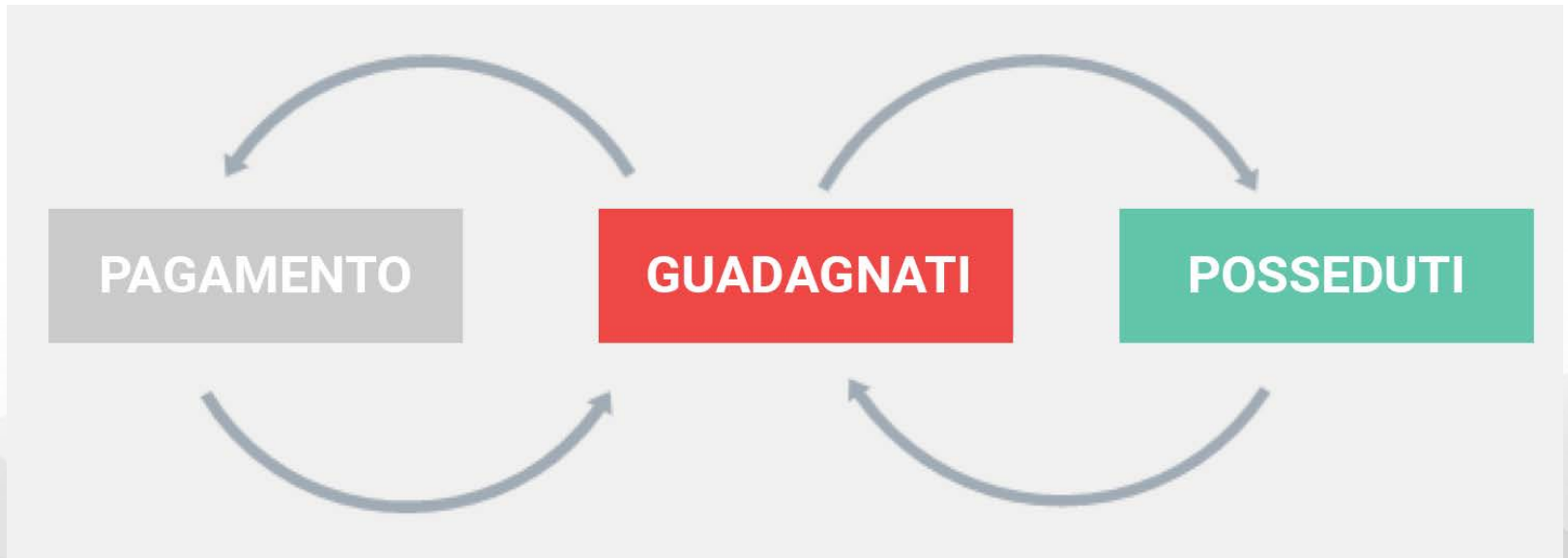
I clienti, una volta **entrati nello store si rendono conto che la maggior parte della normale selezione era sparita, dimostrando quanto dipendano da altri paesi per i prodotti di tutti i giorni.**

Sono stati accolti, invece, con cartelli che dicevano: "Questo scaffale è abbastanza noioso senza diversità" oppure "La nostra gamma ora conosce i confini", "Questo è quanto è vuoto uno scaffale senza stranieri" e "saremo più poveri senza diversità".

La campagna è stata accolta tra il pubblico tedesco con reazioni miste, con alcuni che lodavano la sua audacia.

QUALE STRATEGIA DI COMUNICAZIONE DIGITALE ADOTTARE?

È necessario saper mescolare media a pagamento con media posseduti e guadagnati senza sbilanciarsi troppo sull'uno o sull'altro tipo di media.



GRAZIE PER L'ATTENZIONE!