

# LOBBY E COMUNICAZIONE

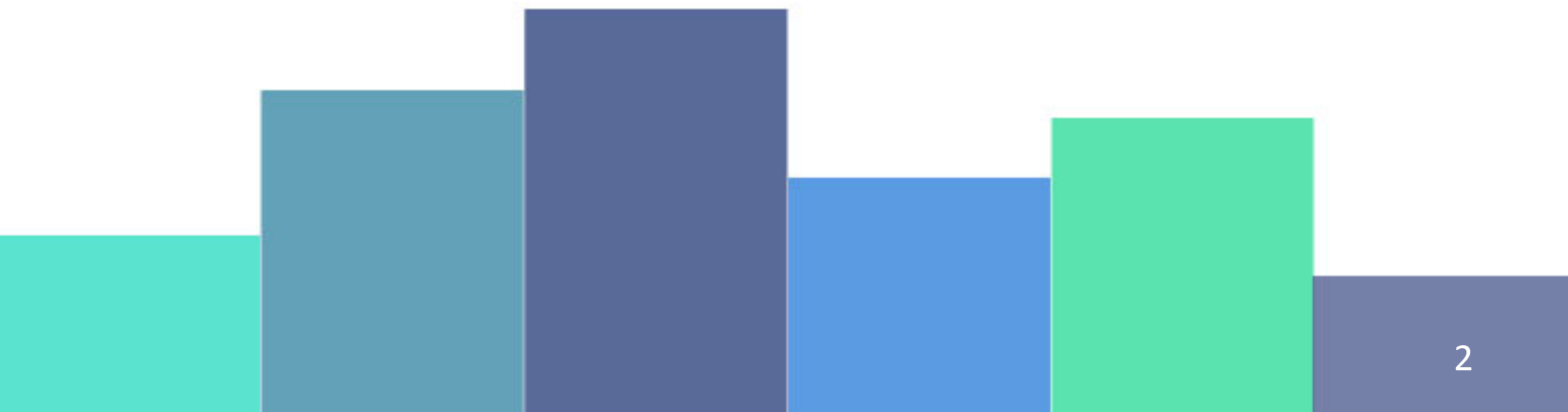
Sergio De Luca

Firenze, 10 luglio 2018



CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA

# COM'È CAMBIATO IL MERCATO DELL'INFORMAZIONE



# IL CICLO DI VITA DELLA NOTIZIA

**IERI**



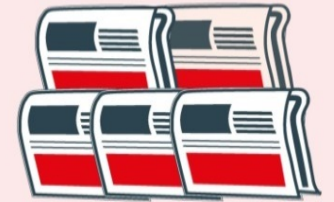
AGENZIE



RADIO/TV



GIORNALI



MENSILI/  
SETTIMANALI

**OGGI**



# L'INFORMAZIONE DI OGGI AZZERA LA DISTANZA E IL CONTROLLO

**“È sempre e solo buona la prima”**  
**“Siamo sempre in diretta”**





**I SOCIAL NON SONO PIÙ  
LA NUOVA EDICOLA**

# Il ruolo dei social è prioritario per raggiungere i millennials

## Facebook come fonte di informazione in Italia

### VALORI PER ETA'

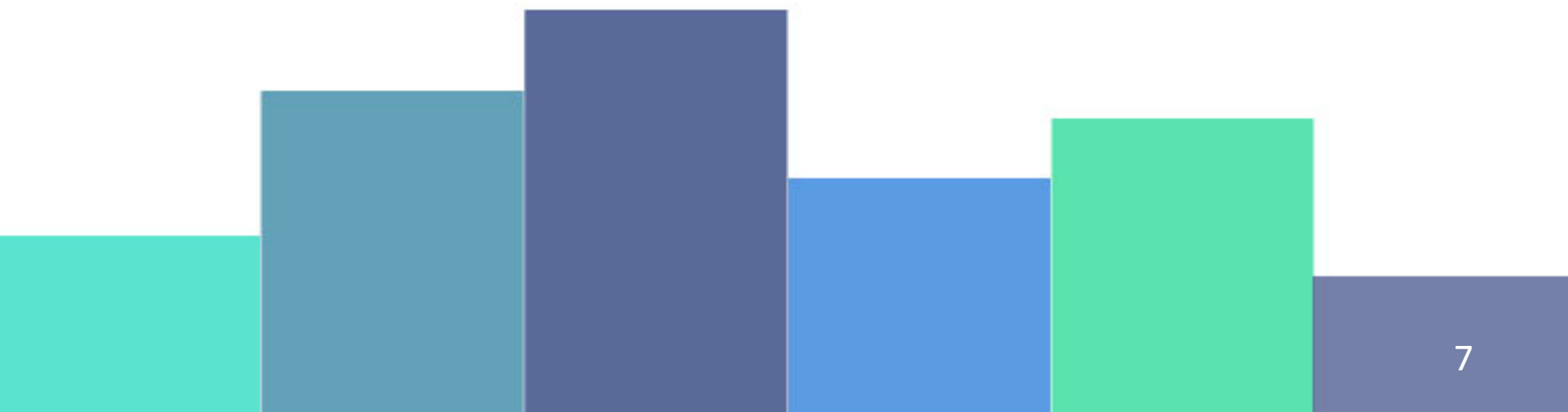
14-29  
anni

**58,5**

30-44  
anni

**47,1**

# I CAMBIAMENTI AMBIENTALI



# I CAMBIAMENTI AMBIENTALI NEGLI ULTIMI 30 ANNI

- In crisi il principio della democrazia rappresentativa;
- La cabina elettorale come prodotto della cultura occidentale alfabetica è obsoleta
- Indebolimento delle istituzioni;
- Populismo trasversale;
- La politica liquida (la diversa struttura dei partiti);
- Diverso rapporto tra politica e corpi intermedi;
- L'ingresso dei social media nella politica.

# LA SITUAZIONE ATTUALE

Contraddistinta tra 5 caratteri tipici  
con cui bisogna rassegnarci  
a convivere

## VOLATILITÀ

**Le cose cambiano molto più velocemente rispetto al passato.**

*I punti fermi sfumano rapidamente sostituiti da altri.*

## INCERTEZZA

**Le previsioni diventano sempre più difficili.**

*Nel campo del processo decisionale vi è una crescente incapacità di prevedere gli esiti di una decisione pubblica.*

## COMPLESSITÀ

**Effetto Farfalla** (Edward Lorenz, 1972)

*Moltiplicazione dei centri decisionali e delle arene di policies.  
(Multilevel governance)*

*Aumento dell'influenza degli stakeholder nella decisione.*

## AMBIGUITÀ

*Aumentano le possibilità interpretative delle cose e dei fatti.*

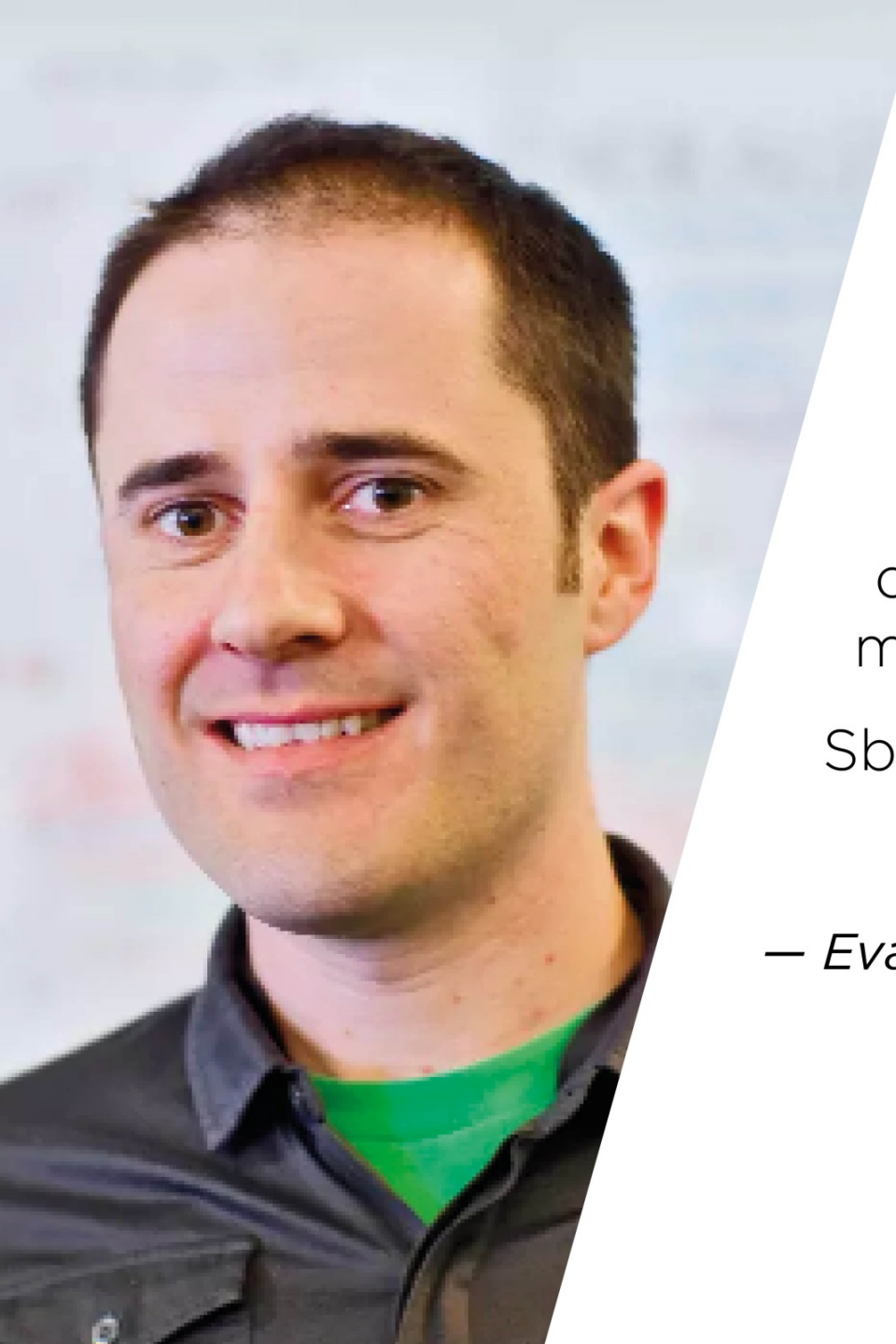
*L'importanza della ricostruzione del contesto.*

**Fine del bianco e del nero...**

## CONFLITTO

- **Frammentazione bisogni individuali rispetto a quelli collettivi;**
- **Aumento del pluralismo degli interessi** (economici e sociali);
- **Aumento dei conflitti tra i vari corpi sociali** (più partecipazione diretta).





Credevo che dare più libertà  
alla gente di scambiare idee e  
informazioni in rete bastasse  
di per sé a creare un mondo  
migliore.

Sbagliavo Internet è a pezzi.

— *Evan Williams, co-fondatore Twitter*



“Internet è come  
un laboratorio,  
un esperimento  
ancora in corso”

*-Sree Sreenivasan  
Social coach, consultant, teacher*





# L'EVOLUZIONE DELLA RAPPRESENTANZA

- Più **celerità** e più analisi nella valutazione dei cambiamenti della società e del mercato;
- Maggiore **capacità progettuale**;
- Più conoscenza dei **meccanismi istituzionali**;
- Più **etica** nel coniugare gli interessi di parte con gli interessi generali.



LOBBY NASCOSTA AI MEDIA



LOBBY SUI GIORNALI



LOBBY DAL BASSO



# IERI

1 soggetto → 1 proposta → 1 decisore

1 soggetto → 1 proposta

social  
politici  
business community

# OGGI

# PERCHÉ È IMPORTANTE CHE CONFCOMMERCIO UTILIZZI I SOCIAL

---

Modernizzare  
la  
comunicazione

1

Fare Lobby

2

Leva di  
Marketing

3

Rendere più  
visibile il brand  
Confcommercio

4



# LA NOSTRA POSIZIONE

## VERITÀ, VERITÀ, VERITÀ

Crediamo che dire la verità abbia due vantaggi:

- Non essere smentiti nel tempo;
- Rafforzare il valore del brand.



**YOUR BRAND  
YOUR INFLUENCE  
YOUR POWER**

INTEGRAZIONE  
NON  
SOSTITUZIONE

**I SOCIAL SI USANO  
PARTENDO DAI  
CONTENUTI**







**TV - SOCIAL**  
Si vincono le elezioni



**GIORNALI**  
Si fanno cadere i governi

## **LA FORZA DEI GIORNALI**

- ❖ **CERTIFICAZIONE** - fonte della notizia
- ❖ **QUALITÀ** - scrittura/approfondimento dei temi
- ❖ **GERARCHIA** - aggregazione e selezione delle notizie

# GLI SVILUPPI DELLA COMUNICAZIONE

## RAPPRESENTAZIONE = STORYTELLING

L'arte del raccontare storie impiegata come strategia di comunicazione persuasiva, soprattutto in ambito politico, economico ed aziendale.

## IL BRAND JOURNALISM

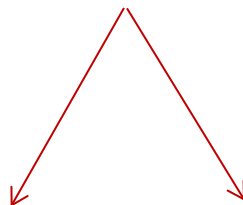
“Tipo di giornalismo che si occupa della comunicazione di tutto ciò che ruota attorno a un marchio - brand - con lo scopo di informare i lettori sulla storia dell'azienda attraverso gli strumenti e le regole proprie del professionista che opera nei mass media”.

# LA COMUNICAZIONE NEGLI EVENTI

Abbiamo l'esigenza di integrare tutte le attività della comunicazione rendendo il tutto coerente ed efficace. L'esempio più completo di questo metodo di lavoro è stato la gestione della comunicazione dell'Assemblea Generale dell'8 giugno. **#confcommercio2017**



# **COSTRUIRE UN SISTEMA ATTIVO DI COMUNICATORI SOCIAL - I NOSTRI BEST OF**



**UFFICI STAMPA**

**RESPONSABILI SOCIAL**

## **TAPPE FORMATIVE REGIONALI**



**PRESIDENTI, IMPRENDITORI, ETC.**

# **COSTRUIRE UNA SQUADRA**



# ASSEMBLEA 2018

Giovedì 7 giugno · ore 10.30  
Auditorium Conciliazione (Roma)

#confcommercio2018  
segui la diretta su Facebook

Nicola Spagnuolo  
Ieri alle 10:59 · 🌐  
#Confcommercio2018



Francesco De Lorenzis e altri 104

Condivisioini: 1

Leofoxtravel Volpicella si trova qui: 📍 Pizza Trilussa con Dino Upepide e altre 4 persone.  
19 h · Roma · 🌐  
#confcommercio2018 Confcommercio Bari - Belli P.zza Belli



Barbara Ferro e altri 55

Condivisioini: 1

Giuseppe Aquilino è con Steven Tranquilli e Sergio Cicalese.  
Ieri alle 10:08 · 🌐

Federpreziosi partecipa all'Assemblea Confcommercio 2018  
#confcommercio2018



Barbara Ferro e altri 43

Condivisioini: 1

# ASSEMBLEA GENERALE 2017

Hashtag ufficiale	Tweet	Persone raggiunte	Contributor
#Confcommercio 2017	<b>1,5K</b>	<b>1,2 milioni</b>	<b>369</b>



# ASSEMBLEA GENERALE 2018

Hashtag ufficiale	Tweet	Persone raggiunte	Contributor
#Confcommercio 2018	<b>4,1K</b>	<b>17 milioni</b>	<b>2.200</b>

# #CONFINDUSTRIA2018

Hashtag ufficiale	Tweet	Persone raggiunte	Contributor
#Confindustria 2018	<b>2,8K</b>	<b>5,3 milioni</b>	<b>1.100</b>



# #CONFINDUSTRIA2018

## #CONFCOMMERCIO2018

Hashtag ufficiale	Tweet	Persone raggiunte	Contributor
#Confcommercio 2018	<b>4,1K</b>	<b>17 milioni</b>	<b>2.200</b>





## 2013 Stop al divieto della vendita ai mega bicchieri di bibite zuccherate (Oltre il mezzo litro)

L'associazione (New Yorkers for Beverages Choices), una lobby di consumatori finanziata dai produttori di «soft drink», si oppone costringendo il sindaco Bloomberg a ritirare la sua proposta.

Complice della vittoria un sondaggio secondo cui 6 cittadini della Grande Mela su 10 sarebbero stati contrari al provvedimento, perché avrebbe leso la libertà di scelta.

**NEW YORKERS FOR BEVERAGE CHOICES**

- New Yorkers for Beverage Choices is a grass roots organization challenging Mayor Bloomberg's proposed ban of beverages larger than 16 oz
- Social Media critical to bring awareness and action for New Yorkers to sign the petition and create a viral word of mouth campaign
- Mobile Website with data capture
- Spanish language mobile site version
- TV
- Radio
- Printed OOH Materials
- T-Shirts, Bottle Hangers, Clings

Scan or Text  
Choice to 99702

NEW YORK CITY  
It's time to make a stand  
NEW YORKERS FOR BEVERAGE CHOICES  
www.ChoiceTo99702.com

TEXT "Choice" to 99702  
99702  
NYCBeverageChoices.com  
Don't let anyone tell you you can't have your way.

NEW YORKERS FOR BEVERAGE CHOICES  
Join New Yorkers for Beverage Choices  
Join Now!  
For more information visit  
www.ChoiceTo99702.com



Abbiamo  
fatto  
un sogno...

# CORRIERE DELLA SERA

Milano, Via Solferino 28 - Tel. 02 62821  
Roma, Via Campana 50 C - Tel. 06 698281

FONDATA NEL 1876

Servizio Clienti - Tel. 02 6276750  
mail: servizioclienti@corriere.it

GUTTERIDGE  
DAL 1878

SHOP ONLINE  
GUTTERIDGE.COM



**La crisi**  
Senza l'effetto Zalone  
il nostro cinema crolla

di **Paolo Mereghetti, Maurizio Porro**  
e **Stefania Ulivi** alle pagine 38 e 39



**L'albero di Natale**

Dalle ironie alle accuse  
dell'Anticorruzione  
La storia di Spelacchio

di **Paolo Conti**  
a pagina 20

GUTTERIDGE  
DAL 1878

SHOP ONLINE  
GUTTERIDGE.COM

Piani elettorali

**LE FAVOLE  
DA EVITARE  
SUL DEBITO**

di **Alberto Alesina**  
e **Francesco Giavazzi**

**L**uigi Di Maio ha consegnato alla stampa un suo scritto in cui annuncia che il Movimento 5 Stelle sta elaborando un piano per ridurre in due legislature il debito pubblico del 40 per cento del Pil, da 130 circa, al livello di oggi, a 90. Il piano non comporterebbe tagli alla spesa pubblica, anzi dovrebbe prevedere un aumento della spesa per infrastrutture. Abolirebbe anche la riforma pensionistica (la legge Fornero), un provvedimento che la Ragioneria generale dello Stato stima produrrà, nel biennio 2019-20, un risparmio di 25 miliardi l'anno lordi (cioè senza tener conto dell'effetto sulle imposte pagate dai pensionati).

Queste favole fiscali sono solo leggermente meno fantasiose delle promesse di Donald Trump (al quale Di Maio evidentemente si ispira) quando in campagna elettorale annunciava che avrebbe annullato il debito pubblico americano in 8 anni (due legislature appunto) aumentando, anche lui, le spese per infrastrutture e riducendo le imposte.

Di Maio (proprio come Trump) non ci dice come intendeva realizzare questa straordinaria riduzione del debito. Trenta-quaranta punti di taglio sul Pil in 20 anni non sono impossibili ma richiedono almeno un paio di cose: dei surplus di bilancio notevoli (altro che aumenti di spese e abolizione della legge Fornero), e dei tassi di interesse reali che rimangano assai bassi, e questo non dipende da noi.

continua a pagina 26

## Distretti del cibo, la rivolta fa centro

Dopo la mobilitazione dei ristoratori di tutta Italia sui social media il Governo ci ripensa: le regole saranno uguali per tutti.

PARLA DARIO FRANCESCHINI

«Dai leader alle squadre»

di **Francesco Verderami**

«C'è l'imbroglione dei candidati premier» dice Dario Franceschini: il Rosatellum spinge alle alleanze post voto.

a pagina 7

LA VISITA DI MACRON

Un patto Roma-Parigi

di **Marco Galluzzo** e **Stefano Montefiori**

Un patto tra Italia e Francia: verrà siglato entro la fine dell'anno, sulla falsariga del Trattato Parigi-Berlino.

a pagina 10

GIANNELLI



di **Marco Cremonesi**

I leader della Lega Matteo Salvini al Corriere: «Se vinciamo introdurremo il salario minimo». Mentre per quanto riguarda la polemica sui vaccini, Salvini dice: «Io ho fatto vaccinare i miei figli, ma sono contrario all'obbligo. Nessun altro Paese al mondo ha dieci vaccini obbligatori». E proprio su salute e Jobs act si divide il centrodestra. In vista delle elezioni del 4 marzo, arriva il rapporto dello staff del senatore democratico americano Ben Cardin che sostiene come «ci potrebbero essere interferenze russe sul voto in Italia».

da pagina 2 a pagina 9



Angelina Jolie in una foto del 2015 abbraccia la figlia Zahara Marley. Nata in Etiopia nel 2005, la piccola all'età di 6 mesi è stata adottata dall'attrice

**L'Etiopia blocca le adozioni  
Il futuro incerto dei bimbi soli**

di **Alessandra Muglia**

Non si potranno più adottare bambini dall'Etiopia, il Parlamento di Addis Abeba ha votato una nuova legge secondo cui orfani e piccoli abbandonati devono essere presi in carico e curati all'interno del Paese. Sconosciuto tra le associazioni internazionali. «È una doccia fredda, un provvedimento per noi inaspettato».

a pagina 14

STORIE & VOLTI

NOI E LE DONNE

**I no che i maschi  
dovrebbero  
iniziare a dirsi**

di **Pierluigi Battista**



L'attrice Emma Watson, 27 anni

Ma allora, a chi dobbiamo dar retta, noi esseri umani di genere maschile, insomma maschi? Stare dalla parte delle star che hanno sfilato in nero sul red carpet della gloria al Golden Globe 2018 oppure con le tre Catherine — Deneuve, Millet, Rohmer-Grillet — che invece denunciano il clima da caccia alle streghe, il nuovo puritanesimo, l'attacco alla libertà sessuale che si celebrerebbe dietro la campagna del #MeToo?

continua a pagina 15

L'ANALISI

**Quanto cresce  
(davvero) l'Italia**

di **Federico Fubini**

Ma l'Italia quanto cresce davvero? La ripresa c'è, ma se il confronto è con il resto d'Europa resta ancora molto da fare.

a pagina 31

DALL'IRAN ALLA LIBIA

**Europa ambigua  
sui diritti umani**

di **Franco Venturini**

Le ha scoperto di super oltre «no» alla Casa Bianca. Ma difendere i propri interessi significa super rifiutare i compromessi al ribasso.

a pagina 26

**GRAZIE**

