



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA



LEGALITÀ
mi piace!

Indagine Confcommercio – GfK Italia sui fenomeni criminali

Roma, 21 novembre 2018

Indice dei contenuti

✓	Premessa e obiettivi	Pag. 3
✓	Sintesi dei principali risultati	4
✓	Le percezioni sulla criminalità	10
✓	L'esperienza di criminalità	16
✓	Le misure di prevenzione e le iniziative più efficaci	23
✓	Le leggi che contrastano i fenomeni criminali	30
✓	La difesa personale	37
✓	Il taccheggio	41
✓	I problemi più gravi del Paese	45
✓	Il confronto tra i risultati nazionali e regionali	49
✓	Allegato: Metodologia e profilo del campione	68

Da alcuni anni Confcommercio-Imprese per l'Italia realizza, con il supporto di GfK Italia, un'indagine sulla criminalità che colpisce le imprese del commercio, del turismo, dei servizi e dei trasporti. Confcommercio-Imprese per l'Italia ha voluto replicare l'indagine anche nel 2018, così da disporre di informazioni aggiornate sui fenomeni di criminalità.

Questi i **temi trattati** dall'indagine:

- ✓ **la percezione sull'andamento della criminalità** (con particolare riferimento a estorsioni, usura, furti, rapine, contraffazione e abusivismo)
- ✓ **l'esperienza di minacce/intimidazioni per finalità di estorsione**, indiretta e diretta
- ✓ **la natura delle minacce/intimidazioni**
- ✓ **le risposte alle richieste estorsive**
- ✓ **le misure di prevenzione e tutela adottate**
- ✓ **le iniziative ritenute più efficaci per la sicurezza delle imprese**
- ✓ **le percezioni sulle leggi che contrastano i fenomeni criminali**
- ✓ **l'esperienza di taccheggio.**

All'indagine, che è stata realizzata dal 24 settembre a fine ottobre, hanno partecipato oltre 4.600 imprese.

In questo documento vengono illustrati i risultati dell'indagine appena realizzata, posti a confronto con quelli dell'indagine 2017.

Sintesi dei principali risultati

Le percezioni sulla criminalità

- ❑ **Un imprenditore su quattro percepisce un peggioramento nei livelli di sicurezza** per la propria attività rispetto all'anno scorso. Il peggioramento è più avvertito al Sud, al Centro, nei grandi centri e tra i venditori su aree pubbliche.
- ❑ I fenomeni maggiormente percepiti in aumento sono: **l'abusivismo** (per il 45% degli imprenditori) e i **furti** (per il 38%); seguono **la contraffazione** (per il 33%) e **le rapine** (per il 27%). Il dato sull'abusivismo è più marcato nel Centro Italia.
- ❑ Si evidenziano accentuazioni in alcuni settori: tra i venditori su aree pubbliche per quanto riguarda abusivismo, contraffazione e furti; tra i tabaccaï per furti e rapine; tra gli albergatori per l'abusivismo.
- ❑ Più contenuta la percezione di aumento dei crimini tipicamente collegabili alla criminalità organizzata come **usura** (in aumento per il 17%) ed **estorsioni** (per il 15%).

L'esperienza concreta con la criminalità

- ❑ **Quasi 1 imprenditore su 4 ha avuto esperienza diretta o indiretta** con la criminalità (esattamente come nel 2017): il **9% degli imprenditori** ha subito personalmente **minacce o intimidazioni** con finalità estorsiva (in linea con il 2017) ed il **21%** conosce **altre imprese** che sono state **oggetto di minacce o intimidazioni** (era il 22% nel 2017).
- ❑ Come in passato, sia l'esperienza diretta sia quella indiretta **si accentuano nel Sud Italia**, e in particolare nei **grandi centri**. Si nota anche un'accentuazione nel settore dei **trasporti**.

La natura delle minacce/intimidazione e la risposta alla richiesta estorsiva

- ❑ Nella grande maggioranza dei casi le minacce subite consistono in **pressioni psicologiche** (78% delle imprese che hanno subito minacce o intimidazioni), in aumento rispetto al 2017 (pari al 69%).
- ❑ Meno rilevante ma sempre consistente l'incidenza di chi dichiara di aver subito **danneggiamento a cose** (36%), in calo rispetto al 2017 (44%). Si conferma l'accentuazione di questo fenomeno nel Sud Italia.
- ❑ Decisamente più contenuta e in lieve diminuzione rispetto al 2017 (11% vs 13%) la quota di imprenditori che dichiarano di aver subito **violenza alle persone**.

La risposta alla richiesta estorsiva

- ❑ Il **28% degli imprenditori che hanno subito minacce o intimidazioni ha accettato la richiesta estorsiva**, percentuale in calo rispetto al 2017 (pari al 31%).
- ❑ L'incidenza di chi ha accettato la richiesta estorsiva si accentua nel settore alimentare.

Le azioni a protezione della propria impresa

- ❑ **La quota di imprenditori che adotta misure di prevenzione e tutela nei confronti della criminalità è stabile**: circa 4 imprenditori su 5 ne hanno adottato almeno una. Il fenomeno è più accentuato tra i tabaccai, i benzinai e nel settore dei trasporti.
- ❑ Le principali misure riguardano l'utilizzo di telecamere/impianti di allarme (53%), la stipula di assicurazioni (40%), le denunce (32%) e la vigilanza privata (27%), che risultano tutte in aumento rispetto al 2017.

Le iniziative più efficaci per la sicurezza della propria attività

- ❑ La **certezza della pena** si conferma l'iniziativa ritenuta più efficace per la sicurezza della propria impresa (è indicata dal 75% degli imprenditori) . Il fenomeno è più accentuato nel Nord Est e nel settore alimentare.
- ❑ Segue la **maggiore protezione da parte delle forze dell'ordine** (58%), con accentuazione al Centro Italia e tra i tabaccai.

La percezione sulle leggi contro i fenomeni criminali

- ❑ **La quasi totalità delle imprese ritiene inefficaci le leggi che contrastano i fenomeni criminali (89%) ed esprime parere favorevole sull'inasprimento delle pene (92%).** Le valutazioni più negative, si accentuano tra i venditori su aree pubbliche, i benzinai e i tabaccai.
- ❑ **Come nel 2017, 4 imprenditori su 5 ritengono che non si scontino realmente le pene** per i reati commessi. I giudizi fortemente severi sono più numerosi tra i tabaccai.

La difesa personale

- ❑ **Il 90% degli imprenditori non dispone di un'arma di difesa personale**; si riduce la quota di chi è propenso a dotarsene in futuro (8% vs. 11% del 2017) e aumenta quella di chi non ha alcuna intenzione di farlo (61% vs. 55% del 2017).

Il taccheggio

- ❑ **La quota di imprenditori che hanno subito episodi di taccheggio è in leggero calo rispetto al 2017**: 39% vs. 43%. Si notano accentuazioni nei grandi centri del Nord, tra i tabaccai e i venditori su aree pubbliche.
- ❑ Il 50% di chi ha subito il taccheggio, lo percepisce in aumento rispetto al passato.

I problemi più gravi del Paese

- ❑ Secondo gli imprenditori i problemi più gravi del Paese sono l'**eccessivo prelievo fiscale** (per il 66%) e la **burocrazia** (57%). La **criminalità è al terzo posto**, indicata da quasi 1 imprenditore su 2 (48%).

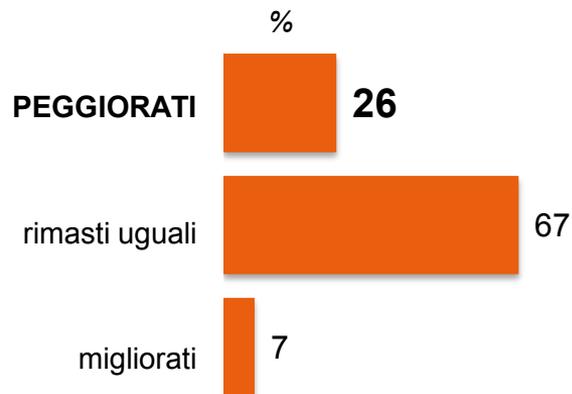
Le percezioni sulla criminalità

Le percezioni della criminalità vs azienda

Pensando alla criminalità, in particolare a furti, rapine, estorsioni, usura, contraffazione e abusivismo, lei direbbe che rispetto all'anno scorso, i livelli di sicurezza per la sua attività sono:

(base = totale campione, n= 4.628)

Rispetto all'anno scorso i livelli di sicurezza per la sua attività sono...



Un imprenditore su quattro percepisce un peggioramento nella sicurezza per la propria attività rispetto ad un anno fa.

Le percezioni della criminalità vs azienda: Analisi per aree e settori

Pensando alla criminalità, in particolare a furti, rapine, estorsioni, usura, contraffazione e abusivismo, lei direbbe che rispetto all'anno scorso, i livelli di sicurezza per la sua attività sono:

(base = totale campione, n= 4.628)

% livelli di sicurezza peggiorati:

area geografica

sud e isole	33
centro	31
totale Italia	26
nord est	20
nord ovest	15

area urbana

grandi centri sud-centro sud	33
grandi centri nord-centro nord	31
totale Italia	26

settore

ambulanti	56
trasporti	40
alimentari	29
totale Italia	26
alberghi	25
benzinai	24
pubblici esercizi	21
altro settore	20
tabaccai	19

Le percezioni della criminalità vs azienda: quali crimini sono aumentati di più



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA



Con riferimento alla Sua attività e al settore in cui lei opera, come valuta l'andamento dei crimini di seguito indicati rispetto all'anno scorso?
(base = totale campione, n= 4.628)

% IN AUMENTO rispetto all'anno scorso



Abusivismo e furti sono i fenomeni maggiormente percepiti in aumento, seguono contraffazione e rapine.

Le percezioni della criminalità vs azienda: quali crimini sono aumentati di più

Analisi per aree



CONFCOMMERIO
IMPRESE PER L'ITALIA



Con riferimento alla Sua attività e al settore in cui lei opera, come valuta l'andamento dei crimini di seguito indicati rispetto all'anno scorso?

(base = totale campione, n= 4.628)

% IN AUMENTO rispetto all'anno scorso

	Area geografica				Grandi centri		
	totale campione	nord ovest	nord est	centro	sud e isole	nord-centro nord	sud-centro sud
abusivismo <i>(Esercizio di un'attività senza possedere le necessarie autorizzazioni)</i>	45	43	39	54	44	47	61
furti <i>(Sottrazione indebita di un bene dell'impresa senza l'utilizzo della violenza o della minaccia)</i>	38	35	39	43	38	40	45
contraffazione <i>(Riproduzione fraudolenta di marchi o segni distintivi)</i>	33	33	26	40	32	38	46
rapine <i>(Sottrazione indebita di un bene dell'impresa tramite l'utilizzo della violenza o della minaccia)</i>	27	23	21	28	33	26	38
usura <i>(Prestito di denaro ad un interesse superiore a quello ammesso per legge)</i>	17	10	13	17	23	8	23
estorsioni <i>(Ottenimento di un ingiusto profitto tramite l'utilizzo della violenza o della minaccia)</i>	15	8	8	14	24	10	25

Le percezioni della criminalità vs azienda: quali crimini sono aumentati di più

Analisi per settori



CONFCOMMERIO
IMPRESE PER L'ITALIA



Con riferimento alla Sua attività e al settore in cui lei opera, come valuta l'andamento dei crimini di seguito indicati rispetto all'anno scorso?

(base = totale campione, n= 4.628)

% IN AUMENTO rispetto all'anno scorso

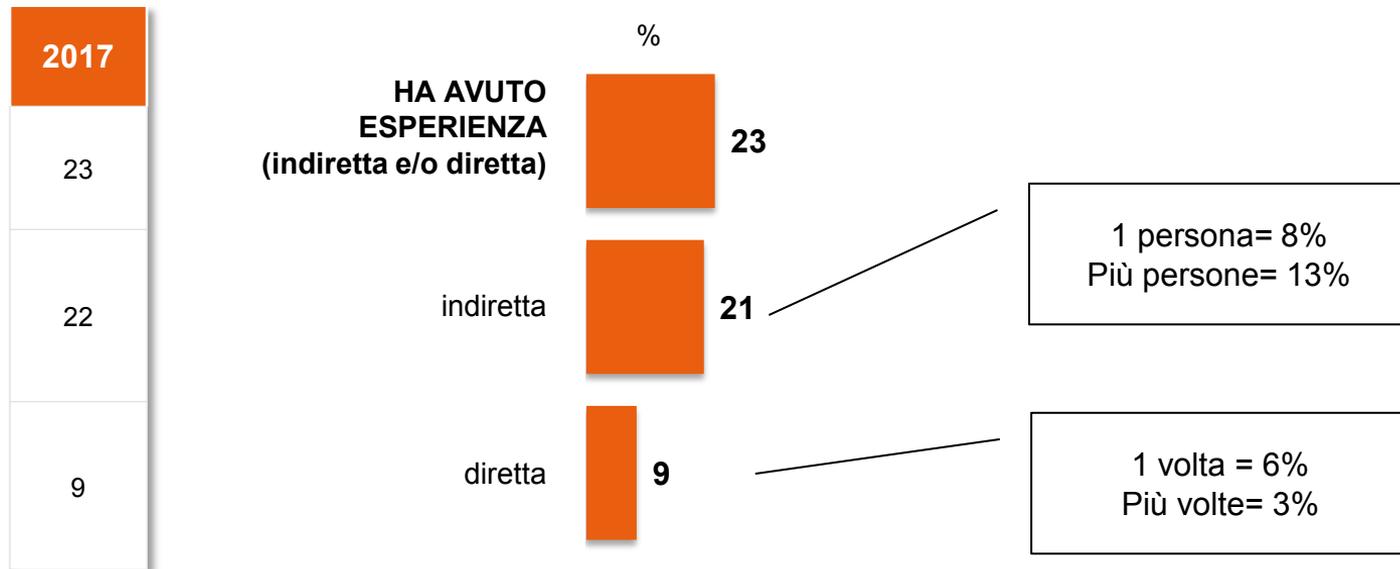
	totale campione	alberghi	alimentari	ambulanti	pubblici esercizi	benzinai	tabaccai	trasporti	altro settore
abusivismo <i>(Esercizio di un'attività senza possedere le necessarie autorizzazioni)</i>	45	55	41	75	39	27	33	36	45
furti <i>(Sottrazione indebita di un bene dell'impresa senza l'utilizzo della violenza o della minaccia)</i>	38	28	38	58	38	40	46	30	36
contraffazione <i>(Riproduzione fraudolenta di marchi o segni distintivi)</i>	33	22	25	66	27	22	33	24	36
rapine <i>(Sottrazione indebita di un bene dell'impresa tramite l'utilizzo della violenza o della minaccia)</i>	27	14	29	31	28	32	41	30	24
usura <i>(Prestito di denaro ad un interesse superiore a quello ammesso per legge)</i>	17	13	17	30	15	21	15	20	15
estorsioni <i>(Ottenimento di un ingiusto profitto tramite l'utilizzo della violenza o della minaccia)</i>	15	13	17	23	15	18	15	20	11

L'esperienza di criminalità

L'esperienza di criminalità: le dimensioni del fenomeno

Pensando a persone che svolgono attività simili alla sua, Lei conosce qualcuno che, negli ultimi 12 mesi, abbia ricevuto minacce o intimidazioni per finalità di estorsione con riferimento all'attività dell'impresa?

Lei personalmente, negli ultimi 12 mesi, ha ricevuto minacce o intimidazioni per finalità di estorsione con riferimento all'attività dell'impresa?
(base = totale campione, n= 4.628)



I livelli di criminalità risultano in linea con lo scorso anno, sia in termini di esperienza indiretta, sia di esperienza diretta (decisamente più contenuta)

L'esperienza di criminalità INDIRETTA e/o DIRETTA

Analisi per aree e settori

Pensando a persone che svolgono attività simili alla sua, Lei conosce qualcuno che, negli ultimi 12 mesi, abbia ricevuto minacce o intimidazioni per finalità di estorsione con riferimento all'attività dell'impresa?

Lei personalmente, negli ultimi 12 mesi, ha ricevuto minacce o intimidazioni per finalità di estorsione con riferimento all'attività dell'impresa?

(base = totale campione, n= 4.628)

% dichiara ESPERIENZA INDIRETTA e/o DIRETTA

area geografica

sud e isole	42
totale Italia	23
centro	15
nord ovest	12
nord est	11

area urbana

grandi centri sud-centro sud	29
Totale Italia	23
grandi centri nord-centro nord	18

settore

trasporti	47
benzinai	29
pubblici esercizi	28
alimentari	25
ambulanti	24
totale Italia	23
altro settore	18
alberghi	18
tabaccai	16

L'esperienza di criminalità INDIRETTA

Analisi per aree e settori

Pensando a persone che svolgono attività simili alla sua, Lei conosce qualcuno che, negli ultimi 12 mesi, abbia ricevuto minacce o intimidazioni per finalità di estorsione con riferimento all'attività dell'impresa?
(base = totale campione, n= 4.628)

% dichiara ESPERIENZA INDIRETTA

area geografica

sud e isole	39
totale Italia	21
centro	14
nord ovest	10
nord est	10

area urbana

grandi centri sud-centro sud	27
totale Italia	21
grandi centri nord-centro nord	15

settore

trasporti	43
pubblici esercizi	26
benzinai	24
ambulanti	24
alimentari	24
totale Italia	21
altro settore	16
alberghi	16
tabaccai	14

L'esperienza di criminalità DIRETTA

Analisi per aree e settori

Lei personalmente, negli ultimi 12 mesi, ha ricevuto minacce o intimidazioni per finalità di estorsione con riferimento all'attività dell'impresa?
(base = totale campione, n= 4.628)

% dichiara ESPERIENZA DIRETTA

area geografica

sud e isole	17
totale Italia	9
centro	5
nord ovest	4
nord est	2

area urbana

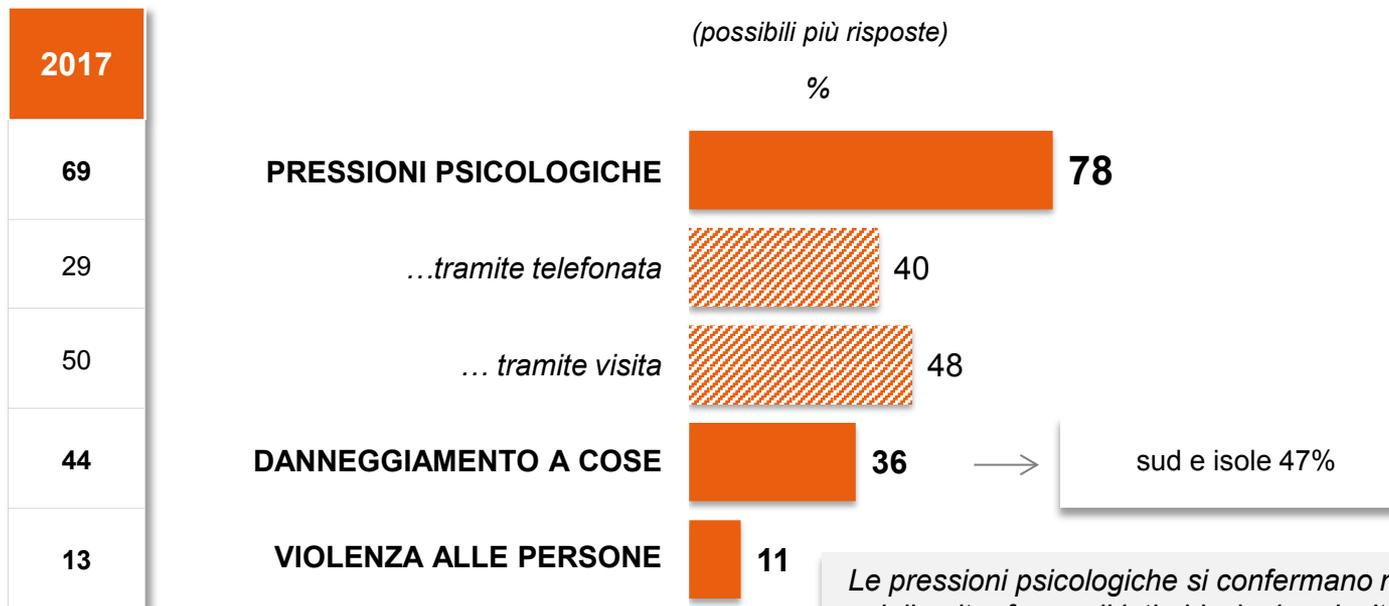
grandi centri sud-centro sud	15
totale Italia	9
grandi centri nord-centro nord	5

settore

trasporti	18
ambulanti	13
pubblici esercizi	11
alimentari	10
totale Italia	9
alberghi	8
benzinai	8
altro settore	5
tabaccai	4

La NATURA delle minacce e delle intimidazioni ricevute

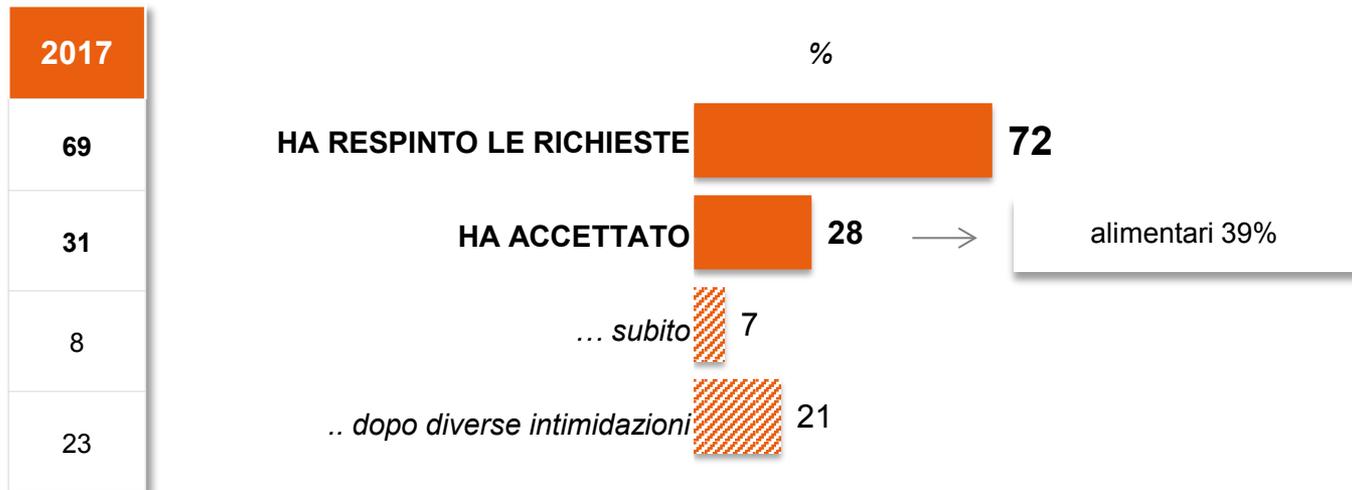
Nell'ultimo episodio di cui è stato vittima negli ultimi 12 mesi, che genere di minacce o intimidazioni ha ricevuto?
(base = ha ricevuto intimidazioni per finalità estorsive, n= 397)



Le pressioni psicologiche si confermano molto più diffuse delle altre forme di intimidazioni, e risultano in crescita rispetto al passato. Si riduce, invece, la quota di danneggiamento a cose e leggermente anche quella di violenza alle persone (già in forte calo nel 2017).

La RISPOSTA alla richiesta estorsiva

Nell'ultimo episodio di cui è stato vittima negli ultimi 12 mesi, come ha reagito alla richiesta estorsiva?
(base = ha ricevuto intimidazioni per finalità estorsive, n= 397)



Si riduce leggermente la quota di imprenditori minacciati che dichiara di aver accettato la richiesta estorsiva, quota che era risultata in forte calo anche nel 2017.

Le misure di prevenzione e le iniziative ritenute più efficaci

Le azioni a protezione della propria impresa

Che genere di misure di prevenzione e di tutela ha adottato nei confronti dei reati sopra citati (furti, rapine, estorsioni, usura, contraffazione e abusivismo)
(base = totale campione, n= 4.628)

Le misure per la sicurezza della propria impresa vs racket e criminalità



Stabile la quota di chi adotta almeno una misura di prevenzione e tutela.

Le principali misure adottate restano le telecamere/impianti di allarme e le assicurazioni, entrambe in leggero aumento rispetto al passato. In leggero aumento anche le denunce.

Le azioni a protezione della propria impresa

Analisi per aree

Che genere di misure di prevenzione e di tutela ha adottato nei confronti dei reati sopra citati (furti, rapine, estorsioni, usura, contraffazione e abusivismo)
(base = totale campione, n= 4.628)

Le misure per la sicurezza della propria impresa vs racket e criminalità

	totale campione	Area geografica				Grandi centri	
		nord ovest	nord est	centro	sud e isole	nord-centro nord	sud-centro sud
ALMENO UNA INIZIATIVA	82	80	82	81	84	84	82
telecamere/impianti allarme	53	51	52	50	56	52	56
assicurazione	40	41	44	38	39	44	38
denuncia	32	31	33	31	33	34	34
vigilanza privata	27	21	25	26	33	26	26
associazione di categoria	13	12	12	15	12	17	13
vetrina corazzata	12	12	15	10	12	14	11
richiesta informale protezione polizia	10	9	6	11	13	15	9
associazioni antiracket	1	-	-	1	2	-	1

Le azioni a protezione della propria impresa

Analisi per settori

Che genere di misure di prevenzione e di tutela ha adottato nei confronti dei reati sopra citati (furti, rapine, estorsioni, usura, contraffazione e abusivismo)
(base = totale campione, n= 4.628)

Le misure per la sicurezza della propria impresa vs racket e criminalità

	totale campione	alberghi	alimentari	ambulanti	pubblici esercizi	benzinai	tabaccai	trasporti	altro settore
ALMENO UNA INIZIATIVA	82	80	85	69	83	94	95	91	81
telecamere/impianti allarme	53	53	54	9	56	80	80	63	55
assicurazione	40	38	39	15	43	47	58	44	42
denuncia	32	34	33	31	33	33	38	50	30
vigilanza privata	27	26	29	3	29	35	30	43	29
associazione di categoria	13	14	9	23	9	5	14	16	14
vetrina corazzata	12	3	8	-	11	13	24	5	19
richiesta informale protezione polizia	10	9	8	22	12	9	10	16	7
associazioni antiracket	1	1	1	-	1	-	-	5	1

La sicurezza della propria attività: le iniziative più efficaci

Quali iniziative, tra quelle indicate, ritiene più utili per la sicurezza della sua impresa?

(base = totale campione, n = 4.628)

Le iniziative ritenute più efficaci per la sicurezza della propria impresa

(possibili 2 risposte)

%



Si confermano le forti richieste di certezza della pena e di maggior protezione sul territorio da parte delle forze dell'ordine.

La sicurezza della propria attività: le iniziative più efficaci

Analisi per aree

Quali iniziative, tra quelle indicate, ritieni più utili per la sicurezza della tua impresa?
(base = totale campione, n= 4.628)

Le iniziative ritenute più efficaci per la sicurezza della propria impresa

	totale campione	Area geografica				Grandi centri	
		nord ovest	nord est	centro	sud e isole	nord-centro nord	sud-centro sud
certezza della pena	75	76	81	73	74	76	70
maggior protezione sul territorio da parte delle forze dell'ordine	58	61	60	63	53	60	61
maggior collaborazione con le forze dell'ordine	21	18	17	16	26	15	20
interventi di enti locali per poliziotti di quartiere/polizia locale	14	17	12	14	13	16	13
maggiori interventi delle associazioni di categoria	6	5	3	6	8	3	7
associazionismo antiracket	4	1	2	4	8	3	5

La sicurezza della propria attività: le iniziative più efficaci

Analisi per settori

Quali iniziative, tra quelle indicate, ritieni più utili per la sicurezza della tua impresa?

(base = totale campione, n= 4.628)

Le iniziative ritenute più efficaci per la sicurezza della propria impresa

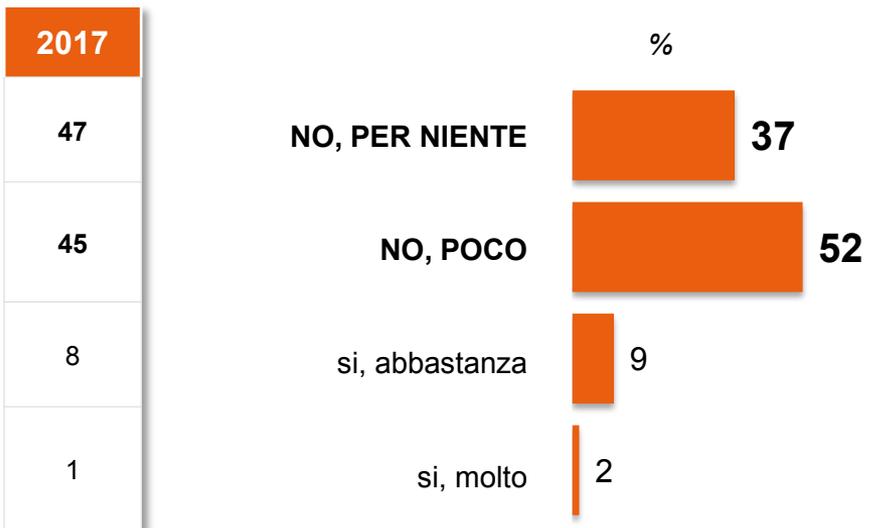
	totale campione	alberghi	alimentari	ambulanti	pubblici esercizi	benzinai	tabaccai	trasporti	altro settore
certezza della pena	75	77	80	63	75	76	76	67	76
maggior protezione sul territorio da parte delle forze dell'ordine	58	60	52	61	60	59	65	36	61
maggior collaborazione con le forze dell'ordine	21	18	23	21	23	26	17	34	17
interventi di enti locali per poliziotti di quartiere/polizia locale	14	12	13	25	13	9	16	16	13
maggiori interventi delle associazioni di categoria	6	8	8	7	3	8	3	6	6
associazionismo antiracket	4	6	6	2	4	2	2	30	3

Le leggi che contrastano i fenomeni criminali

La percezione sull'efficacia delle leggi che contrastano i fenomeni criminali

Secondo lei, le leggi che contrastano i reati citati (furti, rapine, estorsioni, usura, contraffazione e abusivismo) funzionano?
(base = totale campione, n= 4.628)

Le leggi che contrastano i fenomeni criminali sono efficaci



Quasi tutte le imprese (89%) ritengono inefficaci le leggi che contrastano i fenomeni criminali. Rispetto al passato si riducono i giudizi più drastici a vantaggio dei meno drastici.

La percezione sull'efficacia delle leggi che contrastano i fenomeni criminali: Analisi per aree e settori

Secondo lei, le leggi che contrastano i reati citati (furti, rapine, estorsioni, usura, contraffazione e abusivismo) funzionano?

(base = totale campione, n= 4.628)

% ritengono le leggi per niente efficaci

area geografica

centro	38
sud e isole	37
totale Italia	37
nord ovest	36
nord est	36

area urbana

grandi centri nord-centro nord	40
grandi centri sud-centro sud	40
totale Italia	37

settore

ambulanti	47
benzinai	47
tabaccai	45
pubblici esercizi	38
totale Italia	37
altro settore	36
alberghi	33
alimentari	33
trasporti	26

Propensione all'inasprimento delle pene

Lei sarebbe favorevole ad un inasprimento delle pene per i reati sopra citati (furti, rapine, estorsioni, usura, contraffazione e abusivismo)?
(base = totale campione n= 4.628)



Quasi due imprese su tre sono fortemente favorevoli all'inasprimento delle pene. Rispetto al 2017 questa quota è in leggero calo, mentre cresce la quota dei giudizi moderatamente favorevoli.

Propensione all'inasprimento delle pene: Analisi per aree e settori

Lei sarebbe favorevole ad un inasprimento delle pene per i reati sopra citati (furti, rapine, estorsioni, usura, contraffazione e abusivismo)?
(base = totale campione n= 4.628)

% molto favorevoli all'inasprimento delle pene

area geografica

nord est	71
nord ovest	70
totale Italia	64
centro	63
sud e isole	58

area urbana

grandi centri sud-centro sud	67
totale Italia	64
grandi centri nord-centro nord	64

settore

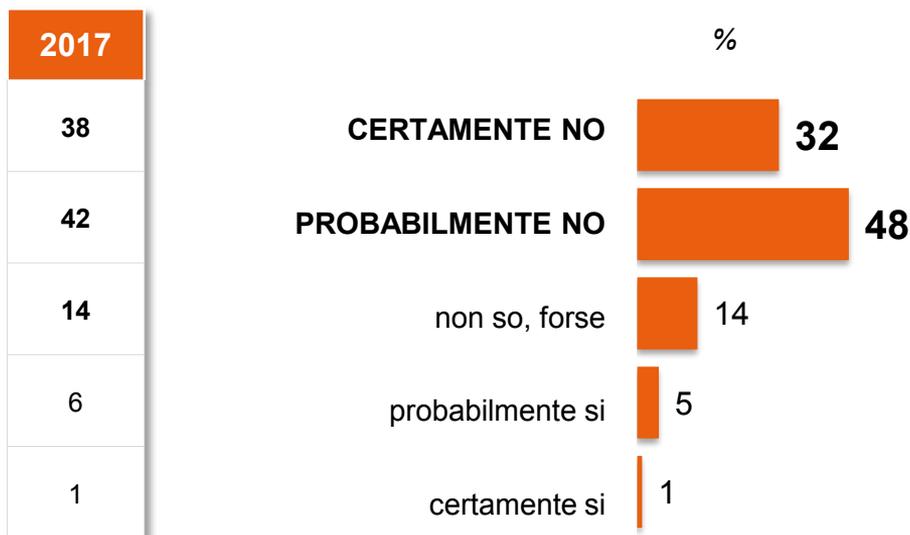
benzinai	80
tabaccai	77
ambulanti	69
pubblici esercizi	67
totale Italia	64
altro settore	64
alimentari	62
alberghi	59
trasporti	35

La percezione sulla certezza della pena

Secondo lei, in Italia, le persone condannate per i reati citati (furti, rapine, estorsioni, usura, contraffazione e abusivismo) scontano la pena a cui sono stati condannati?

(base = totale campione, n= 4.628)

I condannati scontano realmente le pene...



Come l'anno passato, la grande maggioranza delle imprese (80%) ritiene che non si scontino realmente le pene per i reati commessi. Si riducono i giudizi più severi, mentre aumentano i moderatamente negativi

La percezione sulla certezza della pena: Analisi per aree e settori

Secondo lei, in Italia, le persone condannate per i reati citati (furti, rapine, estorsioni, usura, contraffazione e abusivismo) scontano la pena a cui sono stati condannati?

(base = totale campione, n= 4.628)



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA



% ritengono che i condannati certamente non scontano le pene

area geografica

nord ovest	35
nord est	35
centro	34
totale Italia	32
sud e isole	28

area urbana

grandi centri sud-centro sud	35
grandi centri nord-centro nord	34
totale Italia	32

settore

tabaccai	41
benzinai	35
pubblici esercizi	32
totale Italia	32
alimentari	32
altro settore	32
ambulanti	31
alberghi	31
trasporti	25

La difesa personale

La difesa personale

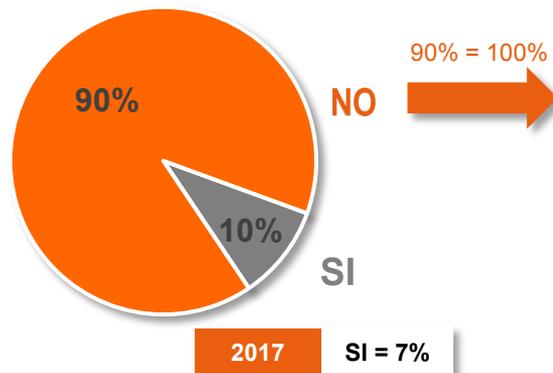
Lei personalmente si è dotato di un'arma per difesa personale?

(base = totale campione, n= 4.628)

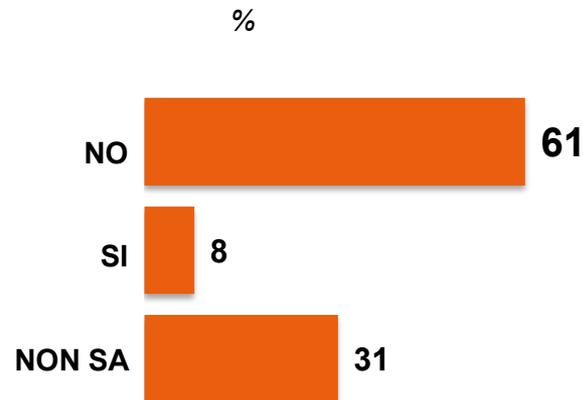
E in futuro pensa di dotarsi di un'arma per difesa personale?

(base = non si è dotato di un'arma per difesa personale, n= 4.177)

Si è dotato di un'arma per difesa personale



Pensa di dotarsi in futuro di un'arma per difesa personale



2017

55

11

34

Solo il 10% degli imprenditori dichiara di avere un'arma per la difesa personale, una percentuale poco più alta di quella registrata nel 2017. Risulta in leggero calo la quota di chi pensa di dotarsene in futuro (8%) e cresce quella dei contrari (61%).

La difesa personale: Analisi per aree e settori

(base = totale campione, n= 4.628)

% si è dotato di un'arma per difesa personale

area geografica

sud e isole	13
totale Italia	10
nord ovest	9
centro	8
nord est	8

area urbana

totale Italia	10
grandi centri nord-centro nord	7
grandi centri sud-centro sud	5

settore

pubblici esercizi	13
benzinai	12
trasporti	12
ambulanti	11
totale Italia	10
alimentari	9
alberghi	8
altro settore	8
tabaccai	6

La difesa personale: Analisi per aree e settori

E in futuro pensa di dotarsi di un'arma per difesa personale?
(base = non si è dotato di un'arma per difesa personale, n= 4.177)

% pensa di dotarsi in futuro di un'arma per difesa personale

area geografica

sud e isole	9
nord ovest	9
totale Italia	8
nord est	6
centro	5

area urbana

grandi centri sud-centro sud	8
totale Italia	8
grandi centri nord-centro nord	7

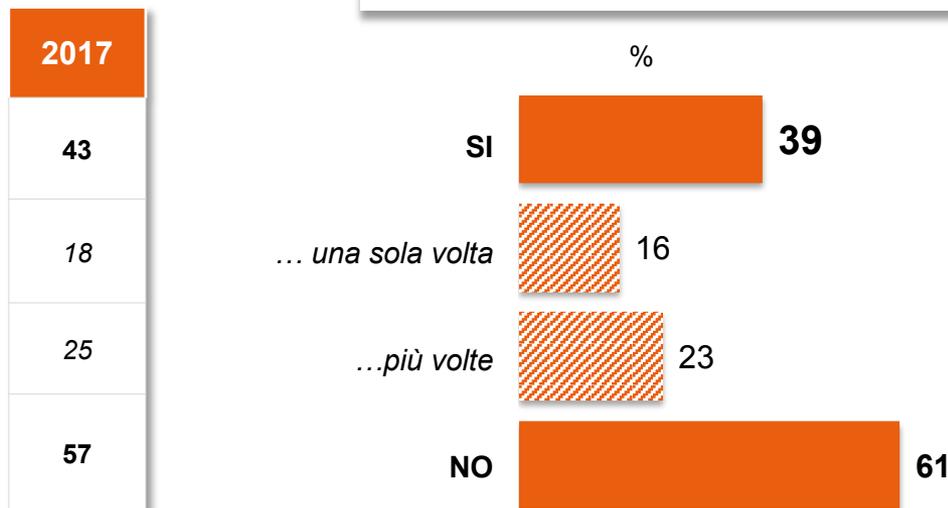
settore

tabaccai	15
ambulanti	13
benzinai	9
pubblici esercizi	9
alberghi	9
totale Italia	8
altro settore	6
alimentari	5
trasporti	5

Il taccheggio

L'esperienza di taccheggio

Negli ultimi 12 mesi, la sua attività è stata soggetta a taccheggio? Cioè, si sono verificati furti di merce esposta nel suo esercizio commerciale da parte di frequentatori/visitatori/clienti? Quante volte?
(base = totale campione, n= 4.628)



Circa 2 imprenditori su 5 hanno subito taccheggi, la quota è in leggero calo rispetto al 2017.

L'esperienza di taccheggio: Analisi per aree e settori

Negli ultimi 12 mesi, la sua attività è stata soggetta a taccheggio? Cioè, si sono verificati furti di merce esposta nel suo esercizio commerciale da parte di frequentatori/visitatori/clienti? Quante volte?
(base = totale campione, n= 4.628)

% ha subito taccheggi

area geografica

sud e isole	41
centro	40
totale Italia	39
nord est	38
nord ovest	38

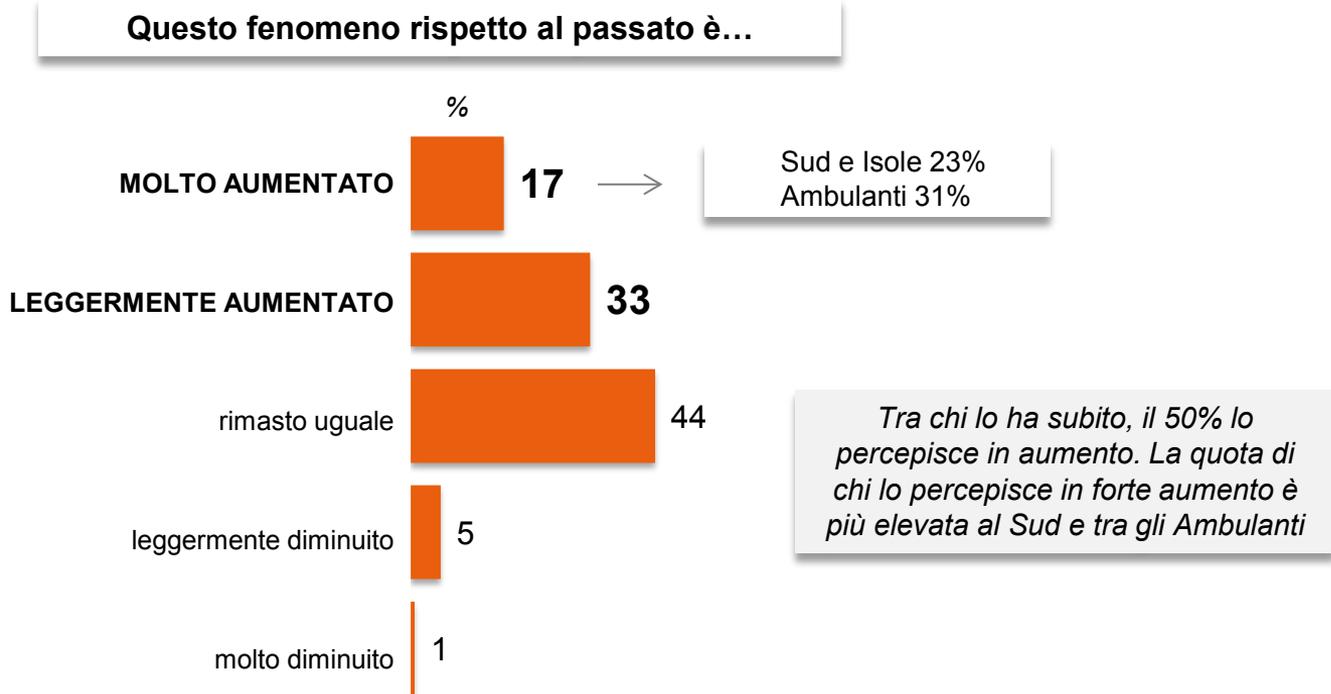
grandi centri nord-centro nord	47
grandi centri sud-centro sud	40
totale Italia	39

settore

tabaccai	58
ambulanti	56
benzinai	53
alimentari	48
pubblici esercizi	41
totale Italia	39
altro settore	30
trasporti	28
alberghi	28

Il fenomeno del taccheggio

Lei direbbe che, rispetto all'anno precedente, questo fenomeno è aumentato o diminuito?
(base = hanno subito taccheggi, n= 1.823)



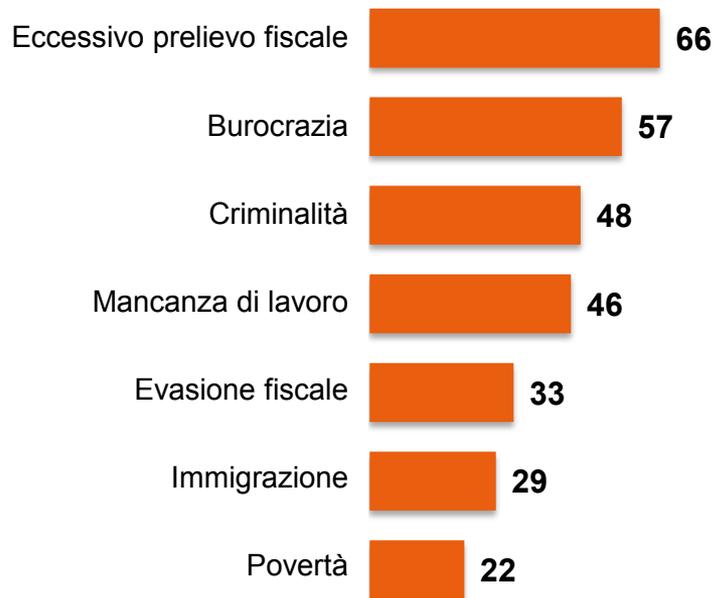
I problemi più gravi del Paese

I problemi più gravi del Paese

Tra i seguenti problemi, quali secondo Lei sono i tre più gravi del nostro Paese?
(base = totale campione, n= 4.628)

(possibili al massimo 3 risposte)

%



Secondo gli imprenditori i problemi più gravi del Paese sono l'eccessivo prelievo fiscale, citato da 2 su 3, e la burocrazia. La criminalità è al terzo posto, indicata quasi da 1 imprenditore su 2.

I problemi più gravi del Paese

Analisi per aree

Tra i seguenti problemi, quali secondo Lei sono i tre più gravi del nostro Paese?
(base = totale campione, n= 4.628)

	totale campione	Area geografica				Grandi centri	
		nord ovest	nord est	centro	sud e isole	nord-centro nord	sud-centro sud
Eccessivo prelievo fiscale	66	74	76	66	56	72	59
Burocrazia	57	65	71	56	46	63	54
Criminalità	48	45	48	47	51	57	54
Mancanza di lavoro	46	43	35	47	53	37	53
Evasione fiscale	33	30	33	35	33	27	32
Immigrazione	29	30	25	27	31	33	23
Povertà	22	14	12	23	31	11	26

I problemi più gravi del Paese

Analisi per settori

Tra i seguenti problemi, quali secondo Lei sono i tre più gravi del nostro Paese?
(base = totale campione, n= 4.628)

	totale campione	alberghi	alimentari	ambulantisti	pubblici esercizi	benzinai	tabaccai	trasporti	altro settore
Eccessivo prelievo fiscale	66	70	62	50	71	57	67	45	69
Burocrazia	57	69	57	52	55	49	47	41	62
Criminalità	48	44	48	45	51	62	57	56	45
Mancanza di lavoro	46	39	46	56	40	44	49	53	48
Evasione fiscale	33	39	37	21	29	28	28	37	36
Immigrazione	29	25	26	44	31	36	32	40	24
Povertà	22	15	25	32	23	25	20	29	17

Il confronto tra i risultati nazionali e regionali

Il confronto tra i risultati nazionali e regionali

		Italia	Piemonte
		%	%
Percezione di sicurezza per l'attività	è peggiorata	26	9
	abusivismo	45	35
	furti	38	31
Crimini aumentati di più	contraffazione	33	31
	rapine	27	20
	usura	17	9
	estorsione	15	7
Esperienza di criminalità	sì, indiretta e/o diretta	23	12
Esperienza di taccheggio	sì	39	34
Azioni di protezione della propria impresa	almeno una (telecamere, allarme, assicurazione, ..)	82	76
	certezza della pena	75	73
Iniziative più efficaci per la sicurezza dell'attività	più protezione da parte delle forze dell'ordine	58	58
	più collaborazione con le forze dell'ordine	21	20
Percezione sull'efficacia delle leggi che contrastano i fenomeni criminali	per niente/ poco efficaci	89	89
Propensione all'inasprimento delle pene	sì molto/ abbastanza	92	93
Percezione sulla certezza della pena	certamente/ probabilmente non si sconta la pena	80	78

Il confronto tra i risultati nazionali e regionali



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA



		Italia	Liguria
		%	%
Percezione di sicurezza per l'attività	è peggiorata	26	15
	abusivismo	45	46
	furti	38	25
Crimini aumentati di più	contraffazione	33	35
	rapine	27	16
	usura	17	3
	estorsione	15	5
Esperienza di criminalità	sì, indiretta e/o diretta	23	7
Esperienza di taccheggio	sì	39	33
Azioni di protezione della propria impresa	almeno una (telecamere, allarme, assicurazione, ..)	82	71
	certezza della pena	75	81
Iniziative più efficaci per la sicurezza dell'attività	più protezione da parte delle forze dell'ordine	58	58
	più collaborazione con le forze dell'ordine	21	13
Percezione sull'efficacia delle leggi che contrastano i fenomeni criminali	per niente/ poco efficaci	89	86
Propensione all'inasprimento delle pene	sì molto/ abbastanza	92	88
Percezione sulla certezza della pena	certamente/ probabilmente non si sconta la pena	80	87

Il confronto tra i risultati nazionali e regionali

		Italia	Lombardia
		%	%
Percezione di sicurezza per l'attività	è peggiorata	26	17
	abusivismo	45	46
	furti	38	38
Crimini aumentati di più	contraffazione	33	33
	rapine	27	25
	usura	17	12
	estorsione	15	9
Esperienza di criminalità	sì, indiretta e/o diretta	23	12
Esperienza di taccheggio	sì	39	40
Azioni di protezione della propria impresa	almeno una (telecamere, allarme, assicurazione, ..)	82	83
	certezza della pena	75	78
Iniziative più efficaci per la sicurezza dell'attività	più protezione da parte delle forze dell'ordine	58	63
	più collaborazione con le forze dell'ordine	21	17
Percezione sull'efficacia delle leggi che contrastano i fenomeni criminali	per niente/ poco efficaci	89	90
Propensione all'inasprimento delle pene	sì molto/ abbastanza	92	95
Percezione sulla certezza della pena	certamente/ probabilmente non si sconta la pena	80	83

Il confronto tra i risultati nazionali e regionali



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA



		Italia	Trentino Alto Adige
		%	%
Percezione di sicurezza per l'attività	è peggiorata	26	9
	abusivismo	45	39
	furti	38	33
Crimini aumentati di più	contraffazione	33	15
	rapine	27	16
	usura	17	17
	estorsione	15	7
	sì, indiretta e/o diretta	23	2
Esperienza di criminalità	sì	39	40
Esperienza di taccheggio	almeno una (telecamere, allarme, assicurazione, ..)	82	71
Azioni di protezione della propria impresa	certezza della pena	75	92
Iniziative più efficaci per la sicurezza dell'attività	più protezione da parte delle forze dell'ordine	58	63
	più collaborazione con le forze dell'ordine	21	16
Percezione sull'efficacia delle leggi che contrastano i fenomeni criminali	per niente/ poco efficaci	89	80
Propensione all'inasprimento delle pene	sì molto/ abbastanza	92	95
Percezione sulla certezza della pena	certamente/ probabilmente non si sconta la pena	80	88

Il confronto tra i risultati nazionali e regionali



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA



		Italia	Veneto
		%	%
Percezione di sicurezza per l'attività	è peggiorata	26	14
	abusivismo	45	33
	furti	38	36
Crimini aumentati di più	contraffazione	33	23
	rapine	27	19
	usura	17	13
	estorsione	15	8
Esperienza di criminalità	sì, indiretta e/o diretta	23	14
Esperienza di taccheggio	sì	39	36
Azioni di protezione della propria impresa	almeno una (telecamere, allarme, assicurazione, ..)	82	82
	certezza della pena	75	80
Iniziative più efficaci per la sicurezza dell'attività	più protezione da parte delle forze dell'ordine	58	53
	più collaborazione con le forze dell'ordine	21	25
Percezione sull'efficacia delle leggi che contrastano i fenomeni criminali	per niente/ poco efficaci	89	87
Propensione all'inasprimento delle pene	sì molto/ abbastanza	92	92
Percezione sulla certezza della pena	certamente/ probabilmente non si sconta la pena	80	88

Il confronto tra i risultati nazionali e regionali



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA



		Italia	Friuli Venezia Giulia
		%	%
Percezione di sicurezza per l'attività	è peggiorata	26	16
	abusivismo	45	37
	furti	38	30
Crimini aumentati di più	contraffazione	33	17
	rapine	27	17
	usura	17	12
	estorsione	15	6
Esperienza di criminalità	sì, indiretta e/o diretta	23	4
Esperienza di taccheggio	sì	39	42
Azioni di protezione della propria impresa	almeno una (telecamere, allarme, assicurazione, ..)	82	84
	certezza della pena	75	79
Iniziative più efficaci per la sicurezza dell'attività	più protezione da parte delle forze dell'ordine	58	64
	più collaborazione con le forze dell'ordine	21	17
Percezione sull'efficacia delle leggi che contrastano i fenomeni criminali	per niente/ poco efficaci	89	76
Propensione all'inasprimento delle pene	sì molto/ abbastanza	92	93
Percezione sulla certezza della pena	certamente/ probabilmente non si sconta la pena	80	81

Il confronto tra i risultati nazionali e regionali



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA



		Italia	Emilia Romagna
		%	%
Percezione di sicurezza per l'attività	è peggiorata	26	30
	abusivismo	45	45
	furti	38	47
Crimini aumentati di più	contraffazione	33	35
	rapine	27	25
	usura	17	14
	estorsione	15	9
Esperienza di criminalità	sì, indiretta e/o diretta	23	13
Esperienza di taccheggio	sì	39	39
Azioni di protezione della propria impresa	almeno una (telecamere, allarme, assicurazione, ..)	82	83
	certezza della pena	75	81
Iniziative più efficaci per la sicurezza dell'attività	più protezione da parte delle forze dell'ordine	58	65
	più collaborazione con le forze dell'ordine	21	11
Percezione sull'efficacia delle leggi che contrastano i fenomeni criminali	per niente/ poco efficaci	89	94
Propensione all'inasprimento delle pene	sì molto/ abbastanza	92	94
Percezione sulla certezza della pena	certamente/ probabilmente non si sconta la pena	80	78

Il confronto tra i risultati nazionali e regionali



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA



		Italia	Marche
		%	%
Percezione di sicurezza per l'attività	è peggiorata	26	25
	abusivismo	45	52
	furti	38	44
Crimini aumentati di più	contraffazione	33	38
	rapine	27	23
	usura	17	12
	estorsione	15	9
Esperienza di criminalità	sì, indiretta e/o diretta	23	12
Esperienza di taccheggio	sì	39	45
Azioni di protezione della propria impresa	almeno una (telecamere, allarme, assicurazione, ..)	82	82
	certezza della pena	75	73
Iniziative più efficaci per la sicurezza dell'attività	più protezione da parte delle forze dell'ordine	58	57
	più collaborazione con le forze dell'ordine	21	21
Percezione sull'efficacia delle leggi che contrastano i fenomeni criminali	per niente/ poco efficaci	89	88
Propensione all'inasprimento delle pene	sì molto/ abbastanza	92	93
Percezione sulla certezza della pena	certamente/ probabilmente non si sconta la pena	80	81

Il confronto tra i risultati nazionali e regionali



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA



		Italia	Umbria
		%	%
Percezione di sicurezza per l'attività	è peggiorata	26	18
	abusivismo	45	39
	furti	38	38
	contraffazione	33	31
Crimini aumentati di più	rapine	27	26
	usura	17	14
	estorsione	15	6
Esperienza di criminalità	sì, indiretta e/o diretta	23	12
Esperienza di taccheggio	sì	39	50
Azioni di protezione della propria impresa	almeno una (telecamere, allarme, assicurazione, ..)	82	83
	certezza della pena	75	79
Iniziative più efficaci per la sicurezza dell'attività	più protezione da parte delle forze dell'ordine	58	62
	più collaborazione con le forze dell'ordine	21	15
Percezione sull'efficacia delle leggi che contrastano i fenomeni criminali	per niente/ poco efficaci	89	88
Propensione all'inasprimento delle pene	sì molto/ abbastanza	92	96
Percezione sulla certezza della pena	certamente/ probabilmente non si sconta la pena	80	85

Il confronto tra i risultati nazionali e regionali



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA



		Italia	Toscana
		%	%
Percezione di sicurezza per l'attività	è peggiorata	26	36
	abusivismo	45	47
	furti	38	48
Crimini aumentati di più	contraffazione	33	37
	rapine	27	32
	usura	17	13
	estorsione	15	15
Esperienza di criminalità	sì, indiretta e/o diretta	23	19
Esperienza di taccheggio	sì	39	41
Azioni di protezione della propria impresa	almeno una (telecamere, allarme, assicurazione, ..)	82	79
	certezza della pena	75	66
Iniziative più efficaci per la sicurezza dell'attività	più protezione da parte delle forze dell'ordine	58	59
	più collaborazione con le forze dell'ordine	21	20
Percezione sull'efficacia delle leggi che contrastano i fenomeni criminali	per niente/ poco efficaci	89	87
Propensione all'inasprimento delle pene	sì molto/ abbastanza	92	80
Percezione sulla certezza della pena	certamente/ probabilmente non si sconta la pena	80	74

Il confronto tra i risultati nazionali e regionali



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA



		Italia	Lazio
		%	%
Percezione di sicurezza per l'attività	è peggiorata	26	32
	abusivismo	45	62
	furti	38	41
Crimini aumentati di più	contraffazione	33	45
	rapine	27	27
	usura	17	23
	estorsione	15	16
Esperienza di criminalità	sì, indiretta e/o diretta	23	13
Esperienza di taccheggio	sì	39	37
Azioni di protezione della propria impresa	almeno una (telecamere, allarme, assicurazione, ..)	82	81
	certezza della pena	75	76
Iniziative più efficaci per la sicurezza dell'attività	più protezione da parte delle forze dell'ordine	58	68
	più collaborazione con le forze dell'ordine	21	12
Percezione sull'efficacia delle leggi che contrastano i fenomeni criminali	per niente/ poco efficaci	89	89
Propensione all'inasprimento delle pene	sì molto/ abbastanza	92	93
Percezione sulla certezza della pena	certamente/ probabilmente non si sconta la pena	80	72

Il confronto tra i risultati nazionali e regionali



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA



		Italia	Abruzzo
		%	%
Percezione di sicurezza per l'attività	è peggiorata	26	29
	abusivismo	45	53
	furti	38	49
Crimini aumentati di più	contraffazione	33	40
	rapine	27	37
	usura	17	23
	estorsione	15	22
	sì, indiretta e/o diretta	23	22
Esperienza di criminalità	sì	39	55
Esperienza di taccheggio	almeno una (telecamere, allarme, assicurazione, ..)	82	65
Azioni di protezione della propria impresa	certezza della pena	75	80
Iniziative più efficaci per la sicurezza dell'attività	più protezione da parte delle forze dell'ordine	58	59
	più collaborazione con le forze dell'ordine	21	13
Percezione sull'efficacia delle leggi che contrastano i fenomeni criminali	per niente/ poco efficaci	89	90
Propensione all'inasprimento delle pene	sì molto/ abbastanza	92	94
Percezione sulla certezza della pena	certamente/ probabilmente non si sconta la pena	80	85

Il confronto tra i risultati nazionali e regionali



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA



		Italia	Molise
		%	%
Percezione di sicurezza per l'attività	è peggiorata	26	20
	abusivismo	45	35
	furti	38	26
Crimini aumentati di più	contraffazione	33	24
	rapine	27	22
	usura	17	15
	estorsione	15	13
Esperienza di criminalità	sì, indiretta e/o diretta	23	58
Esperienza di taccheggio	sì	39	56
Azioni di protezione della propria impresa	almeno una (telecamere, allarme, assicurazione, ..)	82	77
	certezza della pena	75	89
Iniziative più efficaci per la sicurezza dell'attività	più protezione da parte delle forze dell'ordine	58	78
	più collaborazione con le forze dell'ordine	21	9
Percezione sull'efficacia delle leggi che contrastano i fenomeni criminali	per niente/ poco efficaci	89	93
Propensione all'inasprimento delle pene	sì molto/ abbastanza	92	97
Percezione sulla certezza della pena	certamente/ probabilmente non si sconta la pena	80	91

Il confronto tra i risultati nazionali e regionali



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA



		Italia	Campania
		%	%
Percezione di sicurezza per l'attività	è peggiorata	26	28
	abusivismo	45	53
	furti	38	49
Crimini aumentati di più	contraffazione	33	52
	rapine	27	41
	usura	17	28
	estorsione	15	18
Esperienza di criminalità	sì, indiretta e/o diretta	23	39
Esperienza di taccheggio	sì	39	59
Azioni di protezione della propria impresa	almeno una (telecamere, allarme, assicurazione, ..)	82	88
	certezza della pena	75	59
Iniziative più efficaci per la sicurezza dell'attività	più protezione da parte delle forze dell'ordine	58	58
	più collaborazione con le forze dell'ordine	21	14
Percezione sull'efficacia delle leggi che contrastano i fenomeni criminali	per niente/ poco efficaci	89	74
Propensione all'inasprimento delle pene	sì molto/ abbastanza	92	94
Percezione sulla certezza della pena	certamente/ probabilmente non si sconta la pena	80	74

Il confronto tra i risultati nazionali e regionali



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA



		Italia	Calabria
		%	%
Percezione di sicurezza per l'attività	è peggiorata	26	25
	abusivismo	45	47
	furti	38	31
Crimini aumentati di più	contraffazione	33	41
	rapine	27	27
	usura	17	24
	estorsione	15	18
Esperienza di criminalità	sì, indiretta e/o diretta	23	33
Esperienza di taccheggio	sì	39	39
Azioni di protezione della propria impresa	almeno una (telecamere, allarme, assicurazione, ..)	82	74
	certezza della pena	75	71
Iniziative più efficaci per la sicurezza dell'attività	più protezione da parte delle forze dell'ordine	58	63
	più collaborazione con le forze dell'ordine	21	24
Percezione sull'efficacia delle leggi che contrastano i fenomeni criminali	per niente/ poco efficaci	89	88
Propensione all'inasprimento delle pene	sì molto/ abbastanza	92	99
Percezione sulla certezza della pena	certamente/ probabilmente non si sconta la pena	80	67

Il confronto tra i risultati nazionali e regionali



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA



		Italia	Puglia
		%	%
Percezione di sicurezza per l'attività	è peggiorata	26	37
	abusivismo	45	33
	furti	38	35
Crimini aumentati di più	contraffazione	33	26
	rapine	27	26
	usura	17	14
	estorsione	15	18
Esperienza di criminalità	sì, indiretta e/o diretta	23	51
Esperienza di taccheggio	sì	39	35
Azioni di protezione della propria impresa	almeno una (telecamere, allarme, assicurazione, ..)	82	94
	certezza della pena	75	68
Iniziative più efficaci per la sicurezza dell'attività	più protezione da parte delle forze dell'ordine	58	38
	più collaborazione con le forze dell'ordine	21	40
Percezione sull'efficacia delle leggi che contrastano i fenomeni criminali	per niente/ poco efficaci	89	96
Propensione all'inasprimento delle pene	sì molto/ abbastanza	92	86
Percezione sulla certezza della pena	certamente/ probabilmente non si sconta la pena	80	85

Il confronto tra i risultati nazionali e regionali



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA



		Italia	Sardegna
		%	%
Percezione di sicurezza per l'attività	è peggiorata	26	9
	abusivismo	45	47
	furti	38	17
Crimini aumentati di più	contraffazione	33	34
	rapine	27	19
	usura	17	11
	estorsione	15	5
Esperienza di criminalità	sì, indiretta e/o diretta	23	4
Esperienza di taccheggio	sì	39	23
Azioni di protezione della propria impresa	almeno una (telecamere, allarme, assicurazione, ..)	82	81
	certezza della pena	75	65
Iniziative più efficaci per la sicurezza dell'attività	più protezione da parte delle forze dell'ordine	58	56
	più collaborazione con le forze dell'ordine	21	29
Percezione sull'efficacia delle leggi che contrastano i fenomeni criminali	per niente/ poco efficaci	89	89
Propensione all'inasprimento delle pene	sì molto/ abbastanza	92	94
Percezione sulla certezza della pena	certamente/ probabilmente non si sconta la pena	80	75

Il confronto tra i risultati nazionali e regionali



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA



		Italia	Sicilia
		%	%
Percezione di sicurezza per l'attività	è peggiorata	26	51
	abusivismo	45	57
	furti	38	54
Crimini aumentati di più	contraffazione	33	29
	rapine	27	53
	usura	17	42
	estorsione	15	52
Esperienza di criminalità	sì, indiretta e/o diretta	23	46
Esperienza di taccheggio	sì	39	40
Azioni di protezione della propria impresa	almeno una (telecamere, allarme, assicurazione, ..)	82	87
	certezza della pena	75	84
Iniziative più efficaci per la sicurezza dell'attività	più protezione da parte delle forze dell'ordine	58	52
	più collaborazione con le forze dell'ordine	21	21
Percezione sull'efficacia delle leggi che contrastano i fenomeni criminali	per niente/ poco efficaci	89	92
Propensione all'inasprimento delle pene	sì molto/ abbastanza	92	97
Percezione sulla certezza della pena	certamente/ probabilmente non si sconta la pena	80	86

Metodologia e profilo del campione

L'indagine è stata realizzata utilizzando la tecnica CAWI (invito a compilare il questionario via WEB). Per incentivare la partecipazione Confcommercio ha previsto una campagna di sensibilizzazione e una specifica comunicazione via WEB.

La rilevazione è stata avviata il **24 settembre** ed è rimasta attiva fino a **fine ottobre**.

Nel complesso hanno risposto 4.628 imprese del commercio, del turismo, dei servizi e dei trasporti.

In fase di elaborazione il **campione è stato controllato e riequilibrato sulla base della distribuzione dell'universo di riferimento**, assegnando ad ogni area territoriale e ad ogni settore di attività il peso che realmente ha nell'universo di riferimento.

Profilo del campione: area geografica, settore, numero addetti e fatturato dell'impresa

Area geografica	%
NORD OVEST	24
NORD EST	19
CENTRO	21
SUD E ISOLE	36

Settore merceologico	%
ALBERGHI E TURISMO	5
ALIMENTARI	18
AMBULANTI	8
BENZINAI	2
PUBBLICI ESERCIZI	27
TABACCAI	3
ALTRO SETTORE (INCLUDE TRASPORTI)	37

Numero dipendenti	%
DA 1 A 2	43
DA 3 A 5	32
DA 6 A 9	12
10 E OLTRE	13

Fatturato	%
DA 0 A 50 MILA EURO	31
DA 50 A 200 MILA EURO	35
DA 200 A 500 MILA EURO	16
OLTRE 500 MILA EURO	19