



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

Consumi di dicembre e previsioni di spesa per Natale

MARIANO BELLA
DIRETTORE UFFICIO STUDI CONFCOMMERCIO

Roma, 12 dicembre 2018

traccia per una presentazione orale

Valore «economico» del mese di dicembre

1

il più importante mese dell'anno: vendite oltre il 10% del totale (contro un teorico di $8,5\% = (31/365) \times 100$) - dal 2000 a oggi si è ridotto il suo peso (salvo che per profumeria)

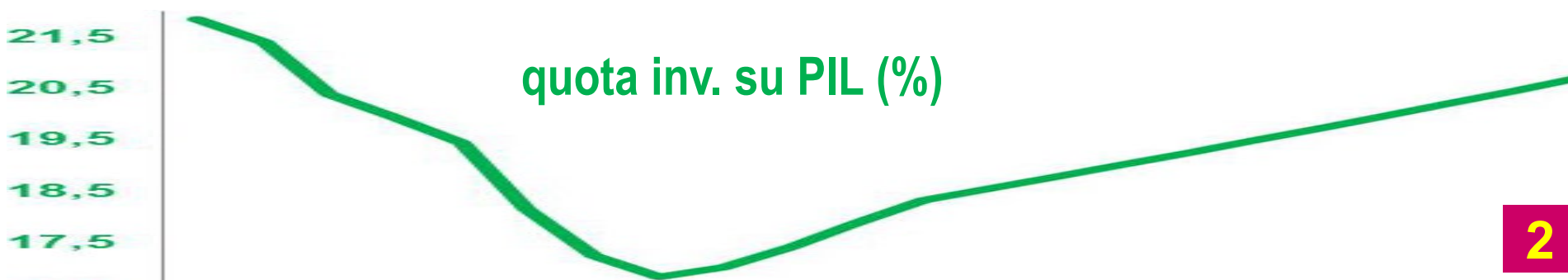
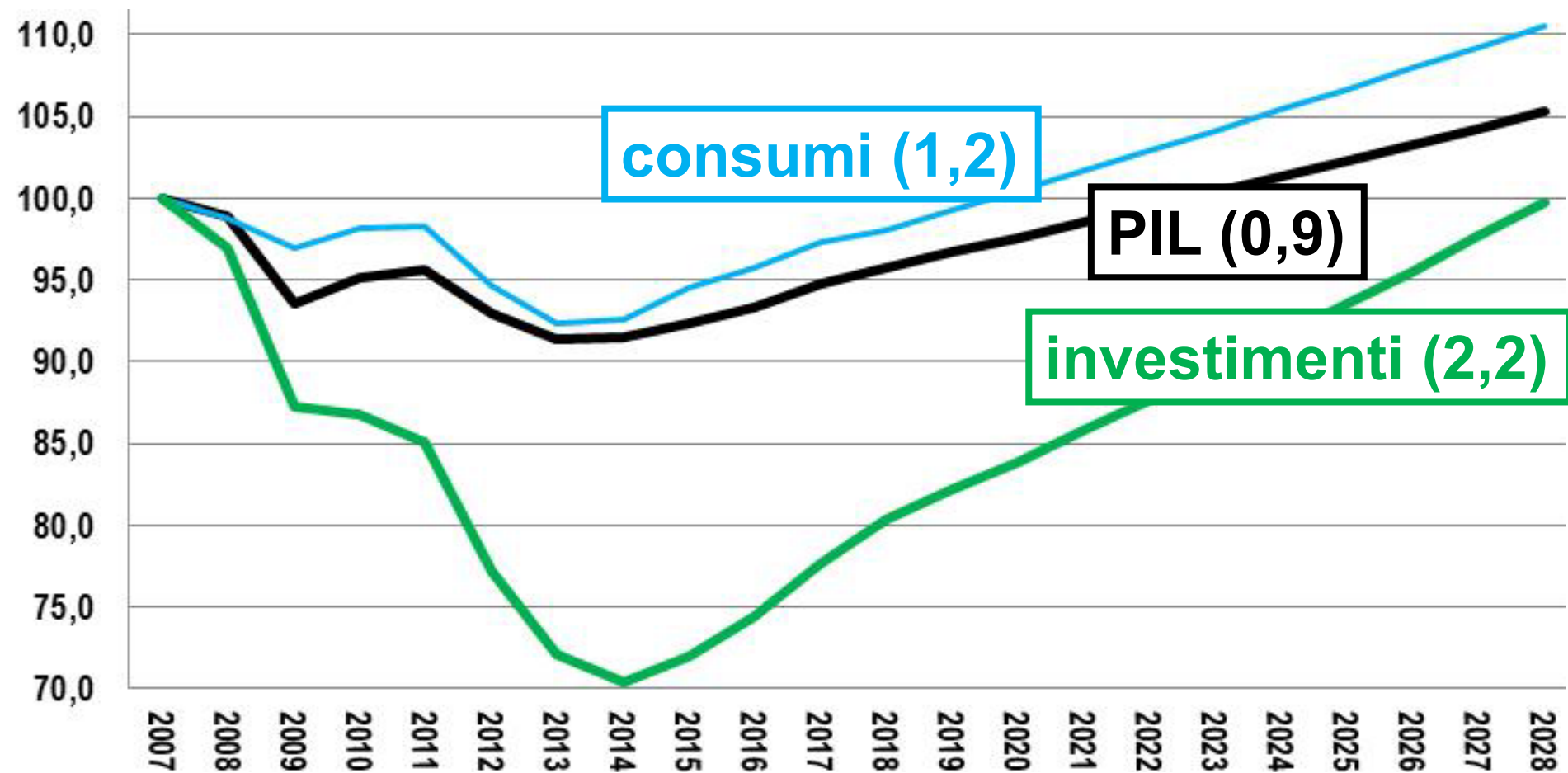
maggiori accentuazioni: elettronica di consumo, prodotti per l'informatica, giocattoli e articoli per il tempo libero (attorno al 13%); abbigliamento e calzature circa 11%

Destagionalizzazione/anticipo acquisti: cresce incidenza novembre: +1% per elettronica di consumo e informatica (da 8% a 9,5%) e +0,5% per abbigl. e calzature (a scapito di dicembre).

**DICEMBRE 2018
POTREBBE VALERE
CIRCA 100 MILIARDI
DI EURO PER TUTTI I
CONSUMI (inclusi
affitti, utenze,
servizi...)**

per orologeria, gioielli (e altro) il peso di dicembre è in riduzione, dal 2000 a oggi, dal 15% a poco più dell'11%.

PIL, consumi, investimenti (indici reali, 2007=100): dinamiche problematiche per il lungo termine



Rallentamento dell'economia (Italia/internazionale)

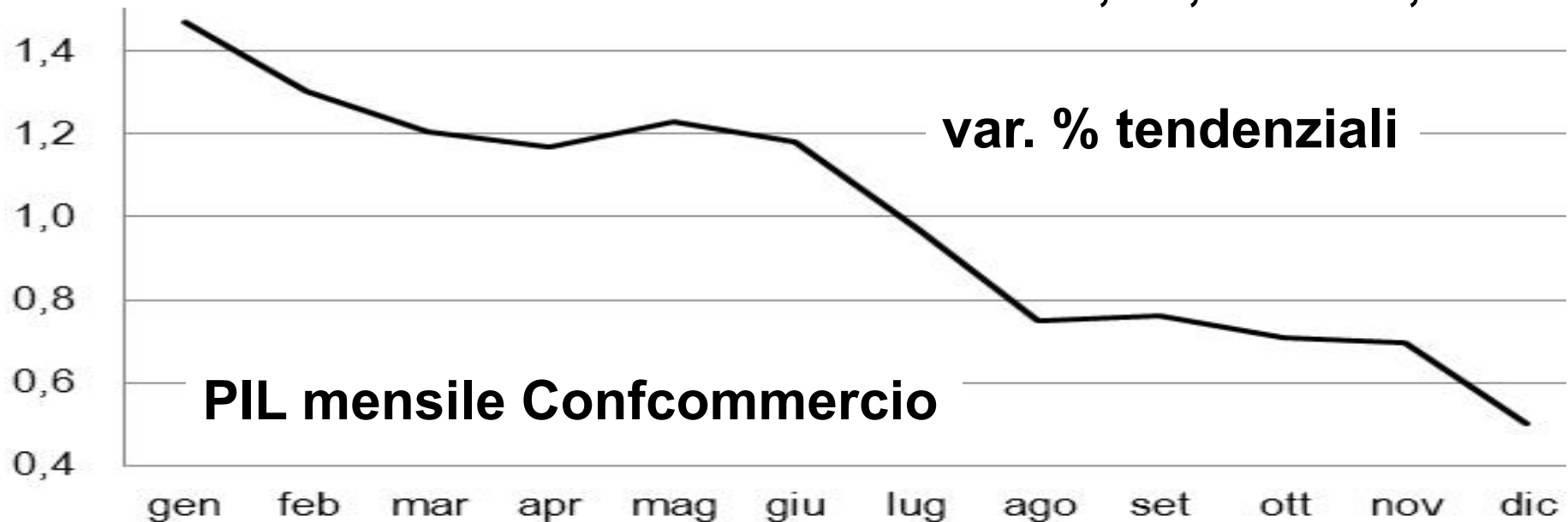
ITALIA

- Occupati (milioni): mag. 2018=23,35
ott. 23,26; stop crescita forze lavoro
- ICC da luglio denota profilo piatto
- Produzione industriale set. 2018 di nuovo in contrazione

PIL INTERNAZIONALE

| | 2018Q2 | 2018Q3 |
|--------------|--------|--------|
| UE | 0,5 | 0,3 |
| euro area 19 | 0,4 | 0,2 |
| Germany | 0,5 | -0,2 |

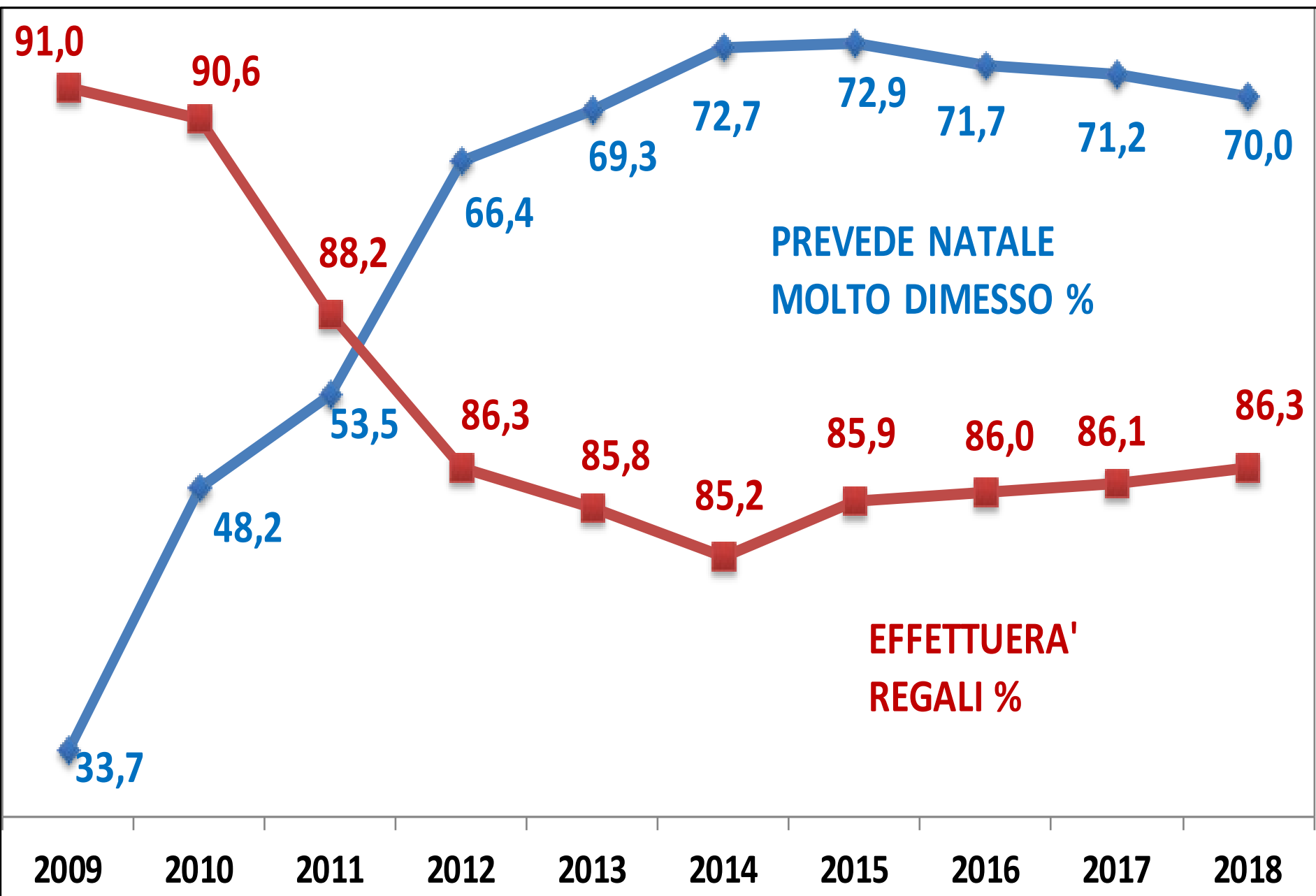
**commercio mondiale:
2018 +4,1%, 2019 +3,8%**



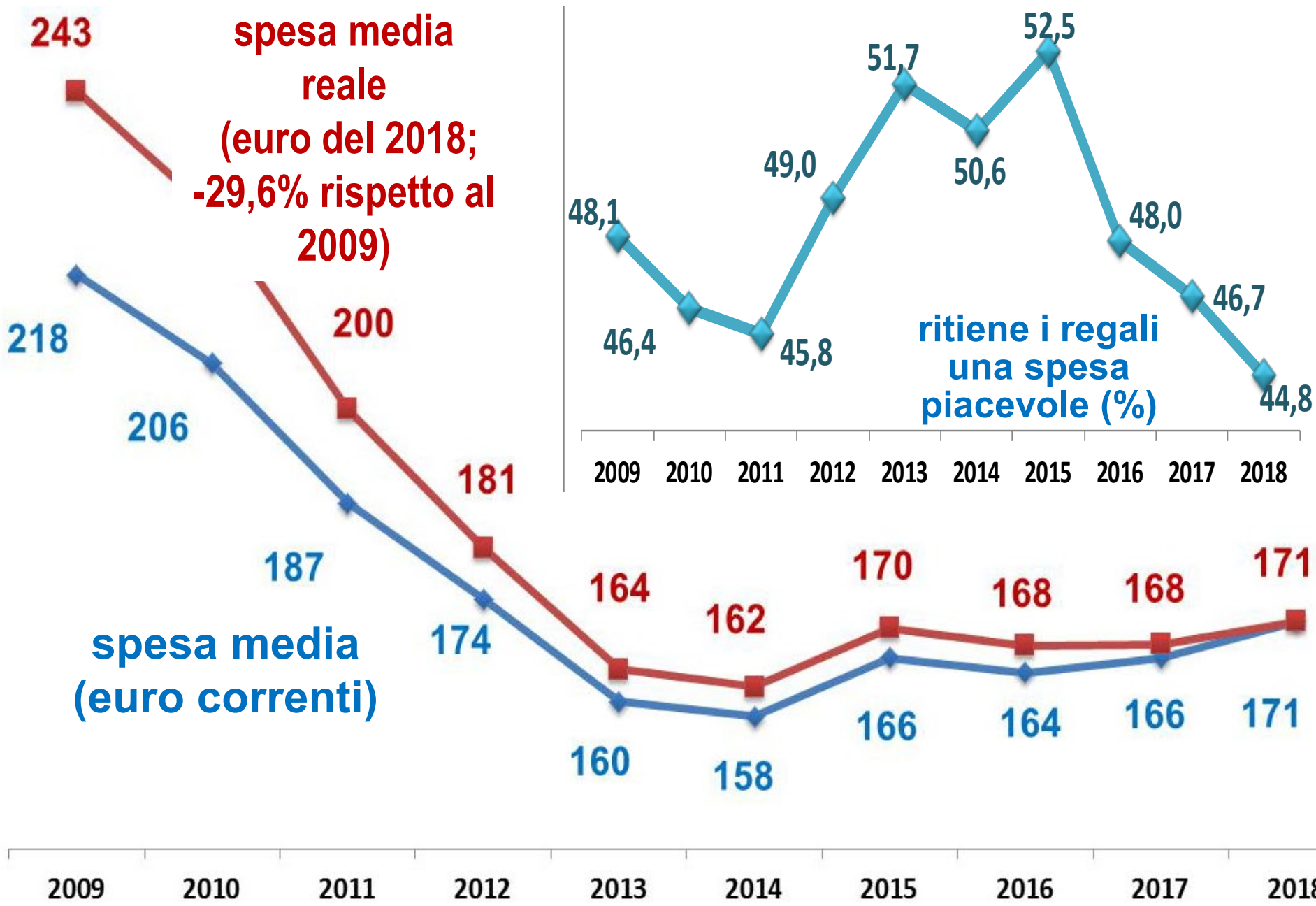
Conto delle tredicesime e stima dei consumi aggiuntivi del mese di dicembre

| | miliardi di euro a prezzi correnti | | | | | | var. % | |
|---|------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|----------|----------|
| | 2008 | 2010 | 2012 | 2013 | 2017 | 2018 | 18 su 13 | 18 su 17 |
| 13esima netta dipendenti e pensionati | 36,3 | 37,3 | 38,5 | 38,5 | 41,2 | 42,1 | 9,2 | 2,1 |
| ICI/IMU/Tasi+tasse auto+canone Rai | 6,6 | 6,6 | 9,2 | 8,5 | 7,0 | 7,1 | -16,5 | 0,9 |
| 13esima disponibile per consumi | 29,7 | 30,7 | 29,3 | 30,0 | 34,2 | 35,0 | 16,6 | 2,3 |
| 13esima risparmiata in % della 13esima netta (propensione al risparmio) | 11,6 | 8,8 | 7,1 | 8,8 | 7,7 | 8,4 | | |
| 13esima destinata a consumi+consumi aggiuntivi dei lavoratori autonomi | 27,9 | 29,6 | 28,4 | 28,5 | 32,2 | 32,0 | 12,5 | -0,7 |
| consumi da 13esima e da lavoratori autonomi per famiglia in euro del 2018 | 1.414 | 1.465 | 1.311 | 1.314 | 1.436 | 1.401 | 6,6 | -2,4 |

Propensione agli acquisti durante le festività 5



Spesa media pro capite per i regali di Natale



Fonti

Chart 1-2: Elaborazioni Ufficio Studi Confcommercio (USC) su dati Istat.

Chart 3: Elaborazioni USC su dati Congiuntura Confcommercio.

Chart 4: Elaborazioni e stime USC su dati Istat, Inps, MEF; per la costruzione del «conto delle tredicesime» si veda la nota tecnica dicembre 2016 alla sezione Ufficio Studi del sito www.confcommercio.it.

Chart 5-6: Elaborazioni USC su dati dell'Indagine di opinione sugli acquisti degli italiani in occasione delle festività natalizie, Format Srl, dic. 2018.



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

Consumi di dicembre e previsioni di spesa per Natale

MARIANO BELLA
DIRETTORE UFFICIO STUDI CONFCOMMERCIO

Roma, 12 dicembre 2018

traccia per una presentazione orale