



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

Consumi di dicembre e previsioni di spesa per Natale

MARIANO BELLA
DIRETTORE UFFICIO STUDI CONFCOMMERCIO

Roma, 12 dicembre 2018

traccia per una presentazione orale

Valore «economico» del mese di dicembre

1

il più importante mese dell'anno: vendite oltre il 10% del totale (contro un teorico di $8,5\% = (31/365) \times 100$) - dal 2000 a oggi si è ridotto il suo peso (salvo che per profumeria)

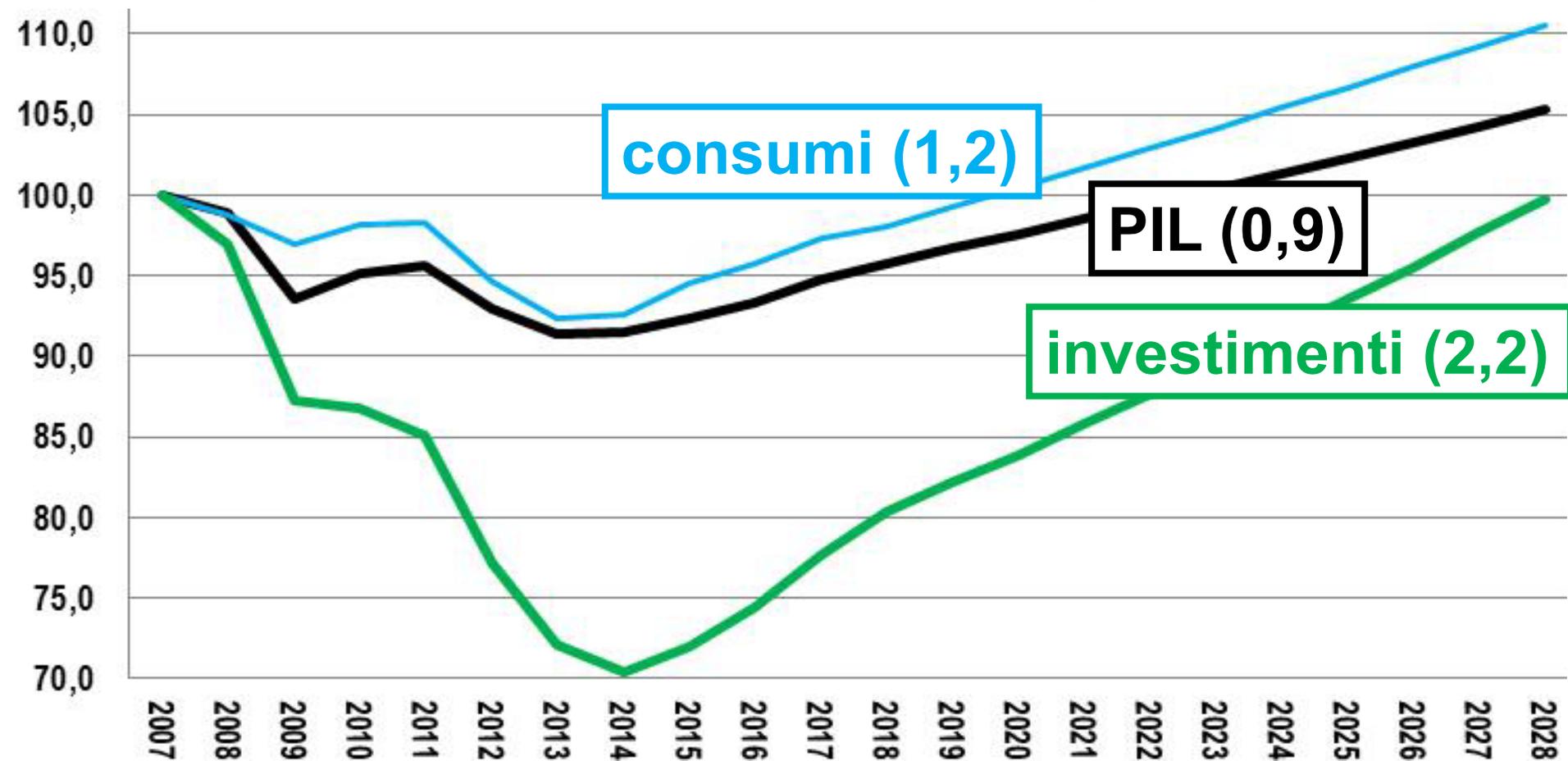
maggiori accentuazioni: elettronica di consumo, prodotti per l'informatica, giocattoli e articoli per il tempo libero (attorno al 13%); abbigliamento e calzature circa 11%

Destagionalizzazione/anticipo acquisti: cresce incidenza novembre: +1% per elettronica di consumo e informatica (da 8% a 9,5%) e +0,5% per abbigl. e calzature (a scapito di dicembre).

**DICEMBRE 2018
POTREBBE VALERE
CIRCA 100 MILIARDI
DI EURO PER TUTTI I
CONSUMI (inclusi
affitti, utenze,
servizi...)**

per orologeria, gioielli (e altro) il peso di dicembre è in riduzione, dal 2000 a oggi, dal 15% a poco più dell'11%.

PIL, consumi, investimenti (indici reali, 2007=100): dinamiche problematiche per il lungo termine



Rallentamento dell'economia (Italia/internazionale)

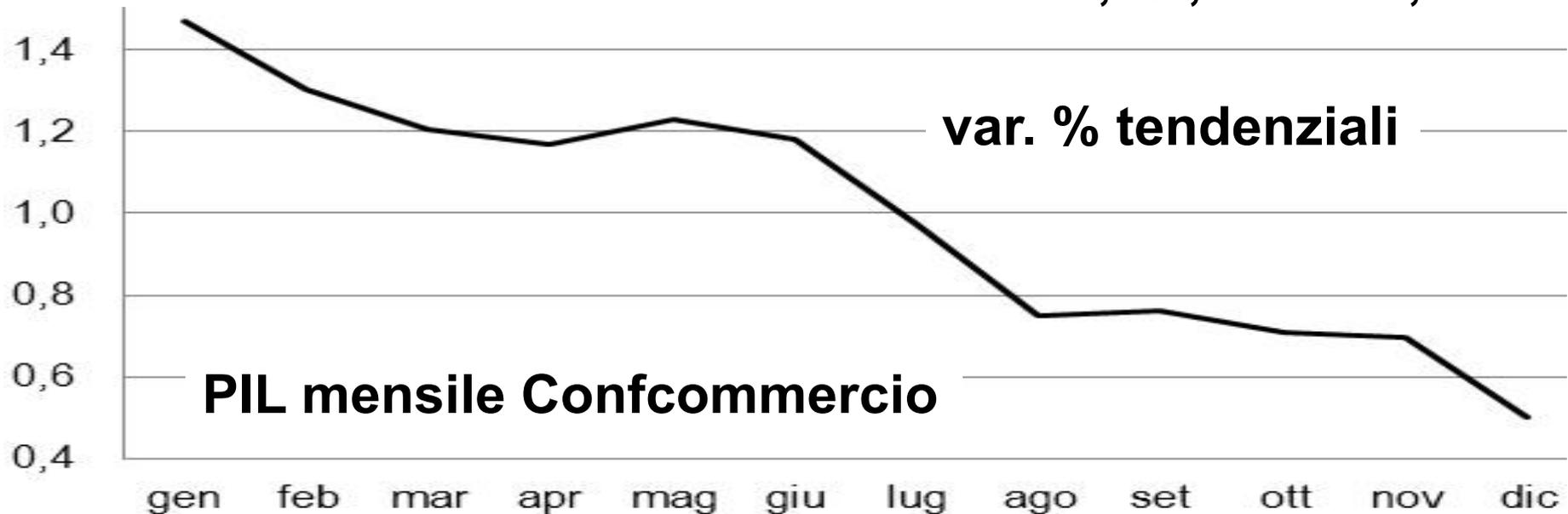
ITALIA

- Occupati (milioni): mag. 2018=23,35 ott. 23,26; stop crescita forze lavoro
- ICC da luglio denota profilo piatto
- Produzione industriale set. 2018 di nuovo in contrazione

PIL INTERNAZIONALE

	2018Q2	2018Q3
UE	0,5	0,3
euro area 19	0,4	0,2
Germany	0,5	-0,2

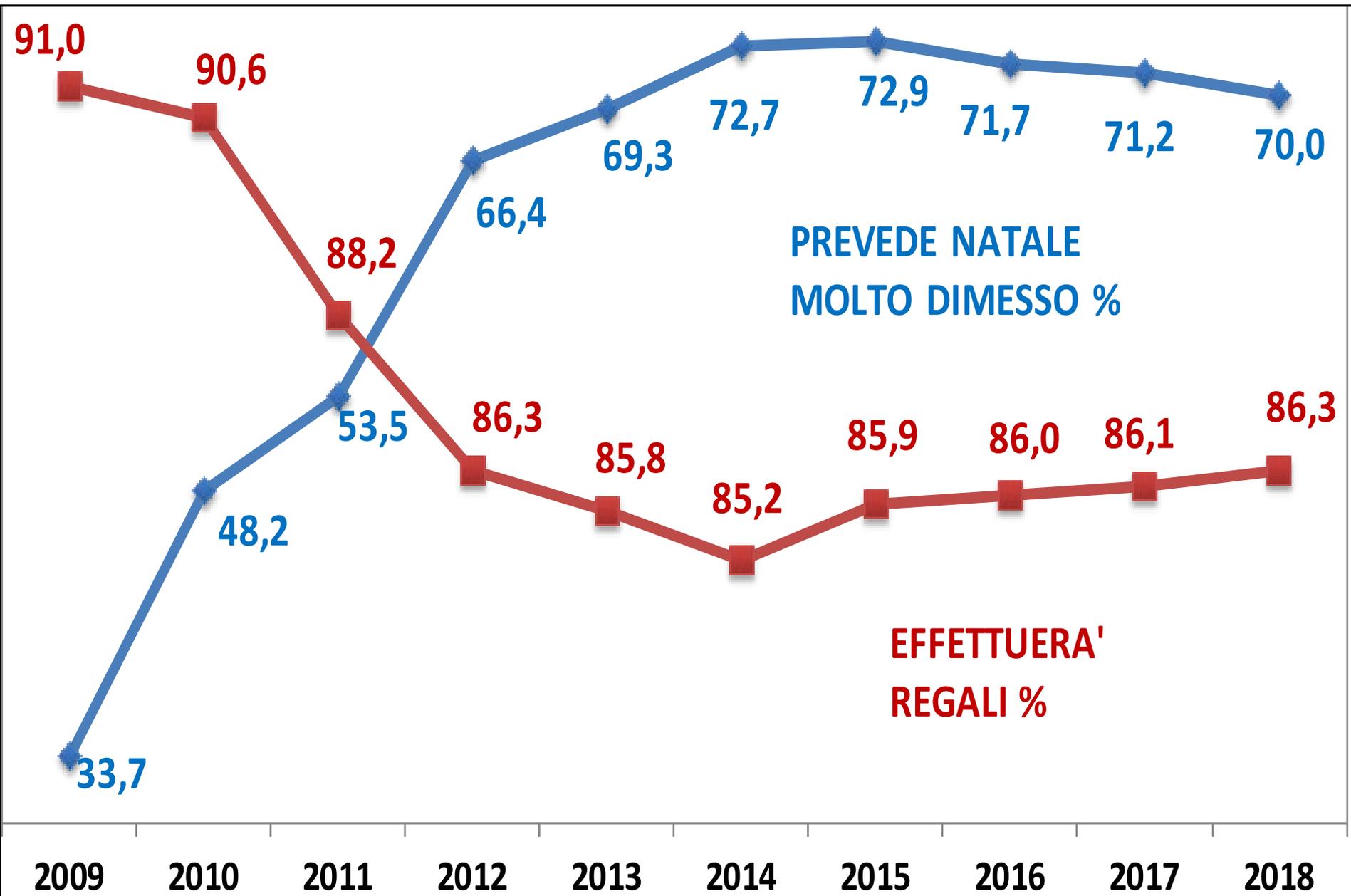
**commercio mondiale:
2018 +4,1%, 2019 +3,8%**



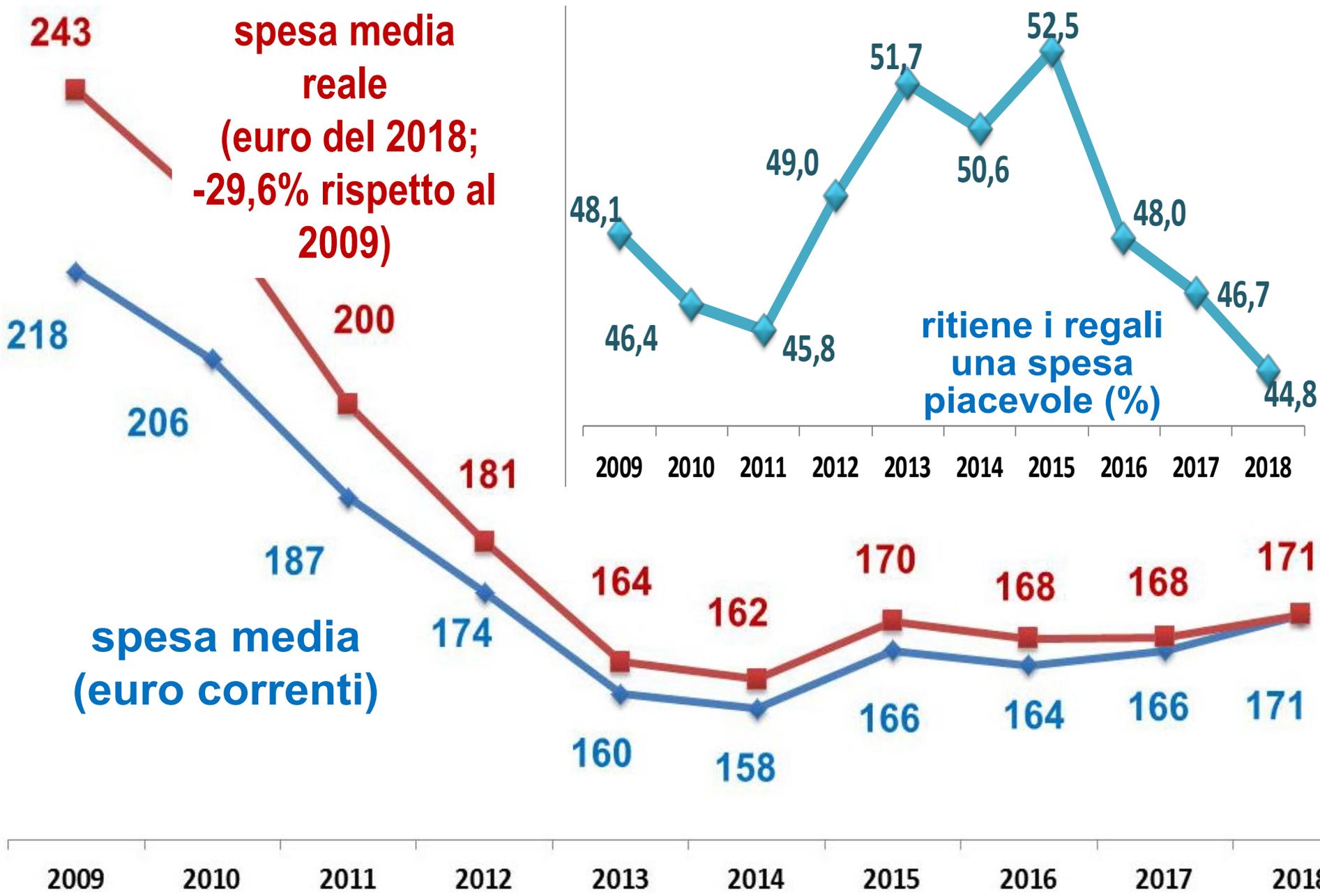
Conto delle tredicesime e stima dei consumi aggiuntivi del mese di dicembre

	miliardi di euro a prezzi correnti						var. %	
	2008	2010	2012	2013	2017	2018	18 su 13	18 su 17
13esima netta dipendenti e pensionati	36,3	37,3	38,5	38,5	41,2	42,1	9,2	2,1
ICI/IMU/Tasi+tasse auto+canone Rai	6,6	6,6	9,2	8,5	7,0	7,1	-16,5	0,9
13esima disponibile per consumi	29,7	30,7	29,3	30,0	34,2	35,0	16,6	2,3
13esima risparmiata in % della 13esima netta (propensione al risparmio)	11,6	8,8	7,1	8,8	7,7	8,4		
13esima destinata a consumi+consumi aggiuntivi dei lavoratori autonomi	27,9	29,6	28,4	28,5	32,2	32,0	12,5	-0,7
consumi da 13esima e da lavoratori autonomi per famiglia in euro del 2018	1.414	1.465	1.311	1.314	1.436	1.401	6,6	-2,4

Propensione agli acquisti durante le festività 5



Spesa media pro capite per i regali di Natale



Fonti

Chart 1-2: Elaborazioni Ufficio Studi Confcommercio (USC) su dati Istat.

Chart 3: Elaborazioni USC su dati Congiuntura Confcommercio.

Chart 4: Elaborazioni e stime USC su dati Istat, Inps, MEF; per la costruzione del «conto delle tredicesime» si veda la nota tecnica dicembre 2016 alla sezione Ufficio Studi del sito www.confcommercio.it.

Chart 5-6: Elaborazioni USC su dati dell'Indagine di opinione sugli acquisti degli italiani in occasione delle festività natalizie, Format Srl, dic. 2018.



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

Consumi di dicembre e previsioni di spesa per Natale

MARIANO BELLA
DIRETTORE UFFICIO STUDI CONFCOMMERCIO

Roma, 12 dicembre 2018

traccia per una presentazione orale