

INVERNO 2018-19: TREND E OPPORTUNITA'

Prof. Dr. Andrea Giuricin

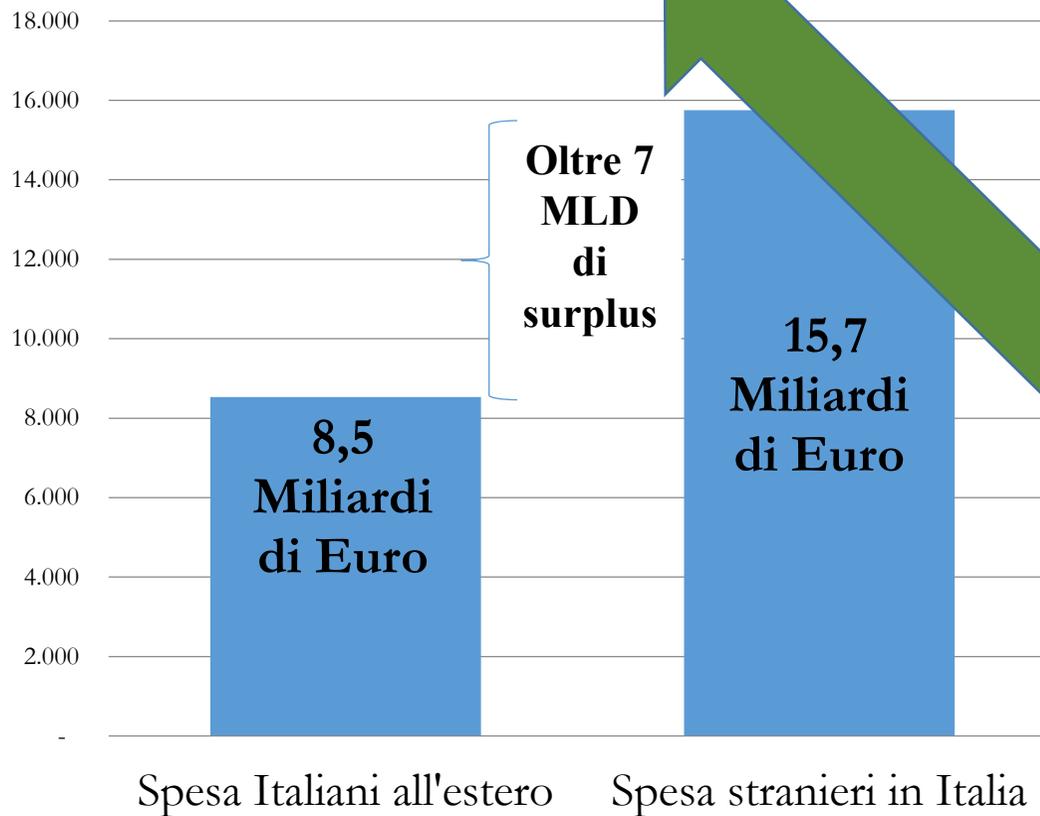
Università Milano Bicocca

Visiting Professor presso la China Academy of
Railway Sciences, Pechino

Adj.Prof. Purdue University, University Southern
California, Michigan State University, University of
Minnesota

Roma, 12 Dicembre 2018

Estate 2018: anche meglio del previsto



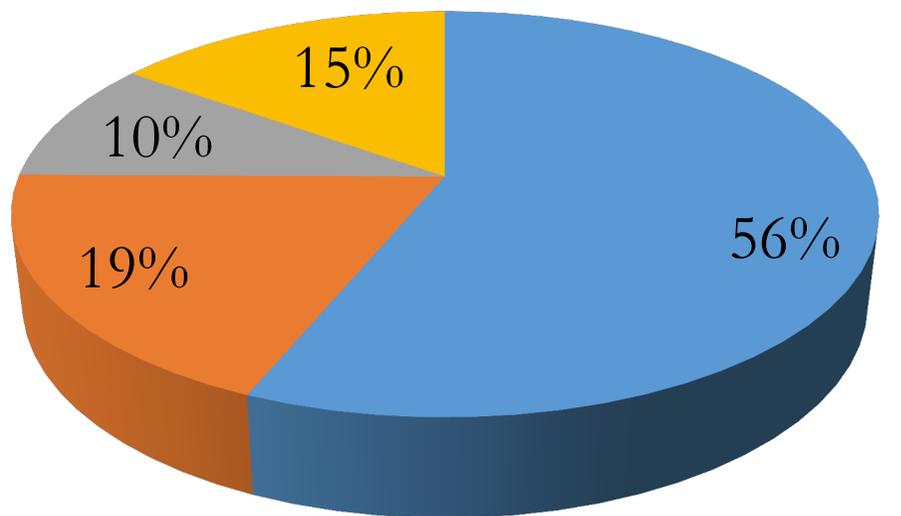
➤ A luglio avevamo previsto quasi 7 miliardi di surplus: turismo primo settore per saldo positivo della bilancia dei pagamenti.

➤ Abbiamo superato i 7 miliardi di saldo!

**PREVISIONE
CORRETTA!**

Fonte: Elaborazione TRA consulting su dati Banca d'Italia e Istat

Inverno: la spesa turistica degli Italiani all'estero

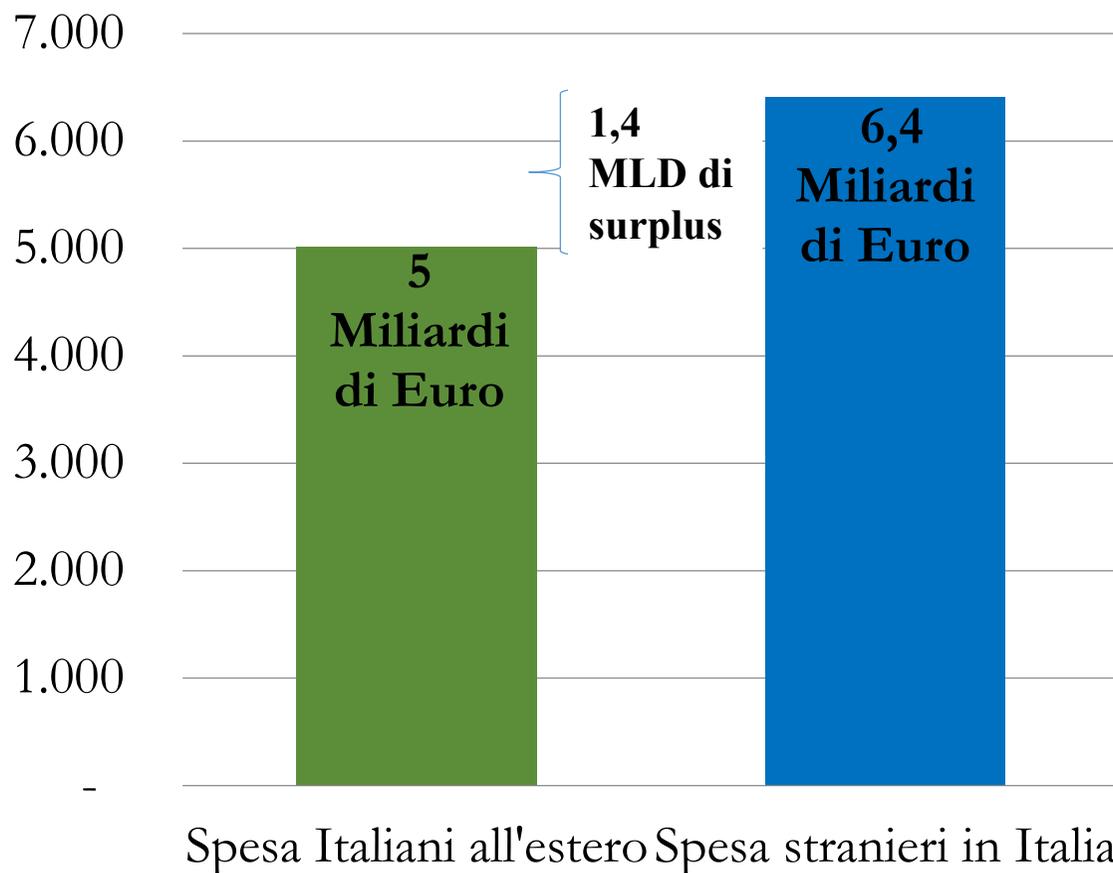


- Europa
- America
- Africa
- Asia & Oceania

- Gli Italiani amano viaggiare verso le mete europee anche in inverno.
- il 56% della spesa degli Italiani all'estero tra gennaio e marzo 2019 si riverserà su destinazioni europee.
- Forte crescita dell'Africa trainata dall'Egitto.
- Nel complesso il 10 per cento della spesa complessiva degli Italiani per viaggi all'estero si rivolgerà a mete africane, rispetto a circa l'8% registrato nell'inverno precedente.

Fonte: Elaborazione TRA consulting su dati Banca d'Italia e Istat

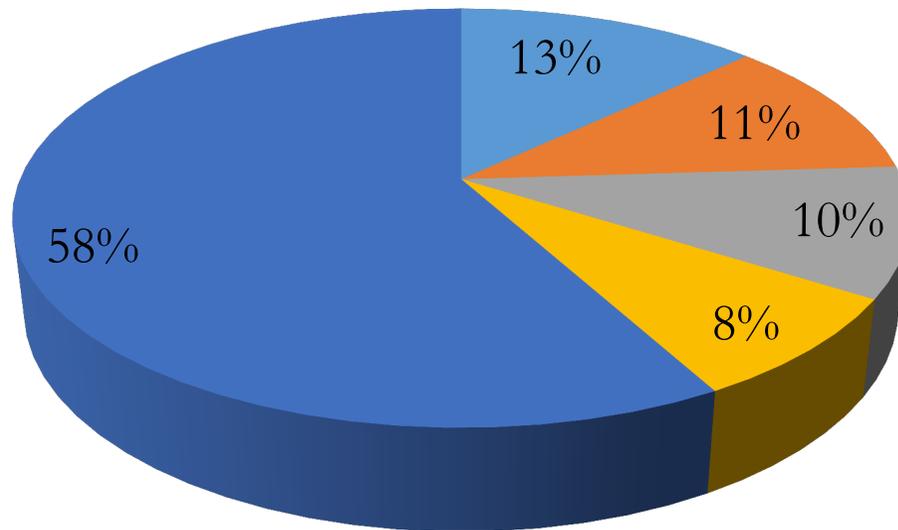
Turismo Inverno: un surplus quasi di 1,5 MLD di Euro



➤ Tra gennaio e marzo 2019 la bilancia commerciale italiana registrerà un surplus di quasi 1,5 miliardi di euro per la sola parte turismo, in aumento rispetto agli 1,2 miliardi dello stesso periodo 2018.

➤ Siamo distanti dai 7 miliardi dell'estate, vista la marcata stagionalità di molte nostre destinazioni. Un dato comunque molto positivo.

Inverno: la spesa turistica degli stranieri in Italia



■ Germania ■ Stati Uniti ■ Francia
■ Regno Unito ■ Altri

Fonte: stima TRA consulting su dati Banca d'Italia e Istat

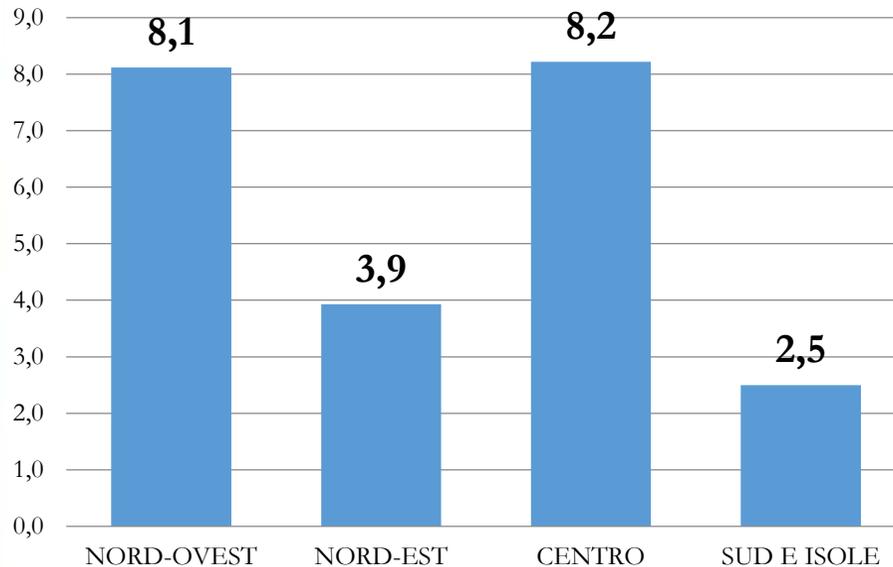
➤ La spesa turistica estera in Italia tra gennaio e marzo 2019 sarà generata quasi per la metà da quattro paesi.

➤ Scende (fisiologicamente) al 13% la quota di spesa dei turisti tedeschi: in estate era il 20%.

➤ I principali paesi generatori di spesa turistica in Italia sono:

- Germania 13%
- Stati Uniti 11%
- Francia 10%
- Regno Unito 8%

Passeggeri internazionali negli aeroporti italiani Inverno 2018-19 (in milioni)

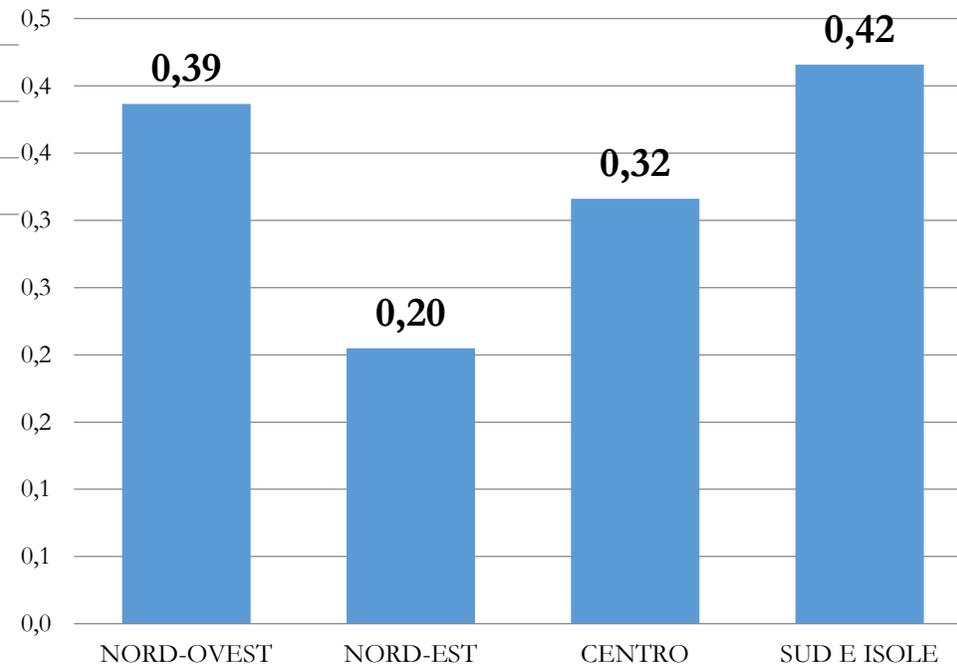


➤ L'inverno (Dicembre 2018-Febbraio 2019) sarà all'insegna della crescita negli aeroporti italiani.

➤ Si prevedono oltre 22,7 milioni di passeggeri internazionali, in crescita di oltre 1 milione rispetto all'anno precedente.

➤ Al sud, così come avvenuto in estate, toccherà la crescita maggiore del numero di passeggeri internazionali.

Passeggeri internazionali aggiuntivi negli aeroporti italiani Inverno 2018-19 (in milioni)



Fonte: stima TRA consulting su dati ASSAEROPORTI

Francia Outgoing

Forte crescita delle prenotazioni verso il Medio Oriente e Nord Africa con Egitto +180% e Tunisia e Turchia +70%.

Stagnazione per i viaggi individuali soprattutto verso le destinazioni del Sud Europa

Germania Outgoing

Leggera crescita delle prenotazioni, grazie alla spinta di Egitto, Tunisia, Turchia e Grecia.

Olanda Outgoing

Dopo un'estate che ha visto crescita di Turchia e Grecia e diminuzione verso il mercato spagnolo, le prenotazioni invernali sono previste in crescita dell'1%.

Austria Incoming

Dopo un'estate sostanzialmente stabile, anche per la stagione invernale si prevede un mercato non in crescita, con una durata media del viaggio in leggera diminuzione.

Turchia Incoming

Dopo una crescita nei primi 10 mesi dell'anno del 35 per cento dei turisti europei, si stima un periodo invernale molto positivo.

Egitto Incoming

Grande crescita, anche oltre il 30/40%, in particolare grazie ai turisti francesi e tedeschi. In generale l'inverno 2018 potrebbe essere la conferma del recupero di molti flussi turistici.

Spagna incoming

Leggero incremento delle prenotazioni di circa il 3 per cento per il periodo invernale.

Stabili le Baleari e le Canarie, mentre in crescita la Costa Catalana e Valenciana.

Spagna Outgoing

Crescita abbastanza importante, superiore al 5 per cento, grazie a destinazioni quali Turchia e Giordania

Tunisia Incoming

Forte incremento delle prenotazioni stimate con un tasso del 25 per cento.

Mercati importanti quali Francia e Germania dimostrano forte vivacità.

