

# UN ANNO DI INDICE DI FIDUCIA DEL VIAGGIATORE ITALIANO



*Documento redatto per:*



**CONF** TURISMO



**CONF** COMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA

**Istituto Piepoli S.p.A.**

20129 Milano Via Benvenuto Cellini, 2/A t. +39 02 5412 3098 f. +39 02 5455 493

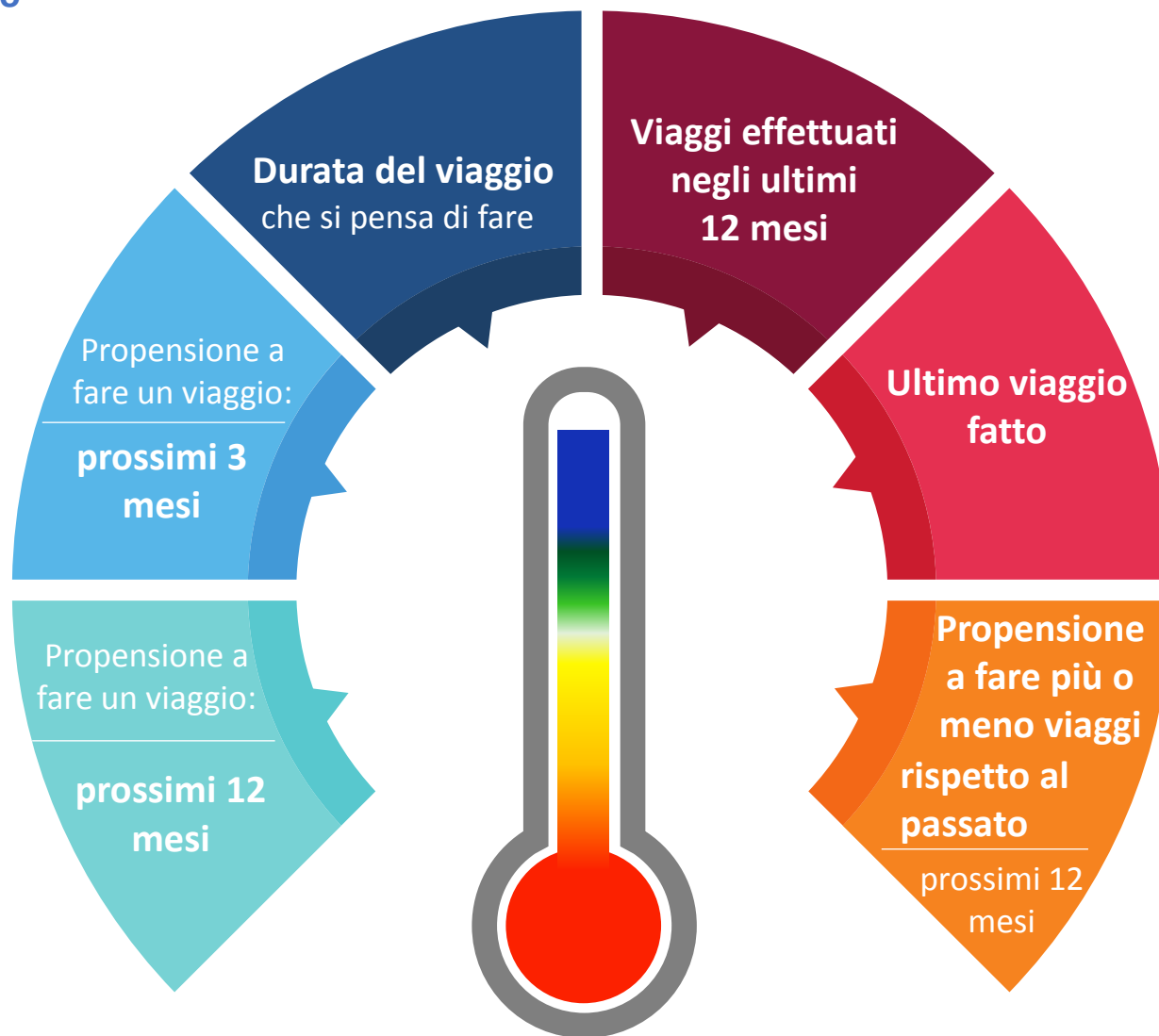
00186 Roma Via di Ripetta, 39 t. +39 06 3211 0003 f. +39 06 3600 0917

[www.istitutopiepoli.it](http://www.istitutopiepoli.it) [istituto@istitutopiepoli.it](mailto:istituto@istitutopiepoli.it) P.IVA: 03779980964 REA 1701566

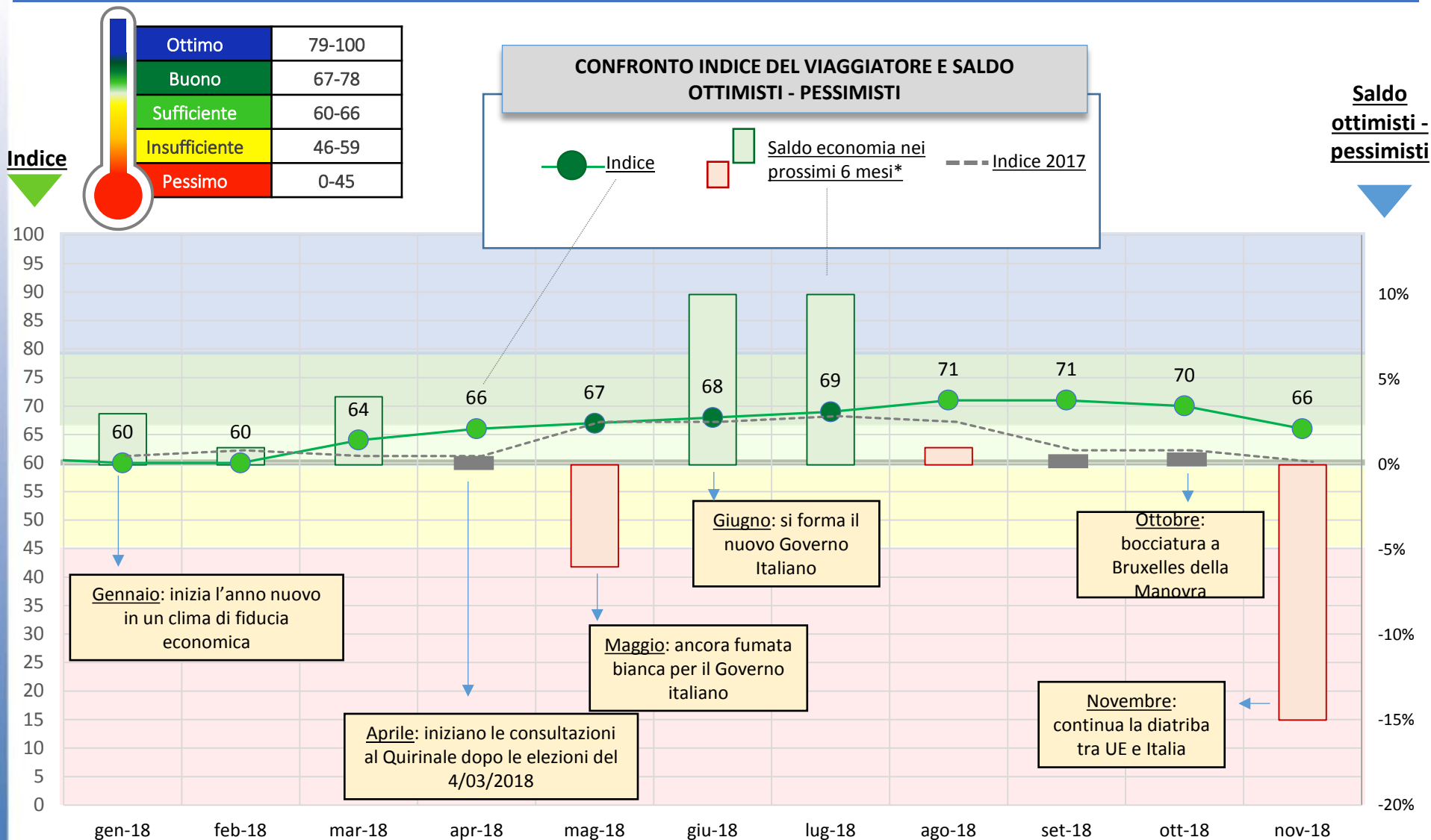


# INDICE DI FIDUCIA DEL VIAGGIATORE ITALIANO

indice costruito sulla base delle risposte degli intervistati a una serie di domande, pesate tramite un apposito algoritmo



# CONFRONTO TRA L'INDICE DI FIDUCIA DEL VIAGGIATORE E IL SALDO TRA OTTIMISTI E PESSIMISTI SULL'ECONOMIA DEL PAESE NEI PROSSIMI 6 MESI – TREND STORICO



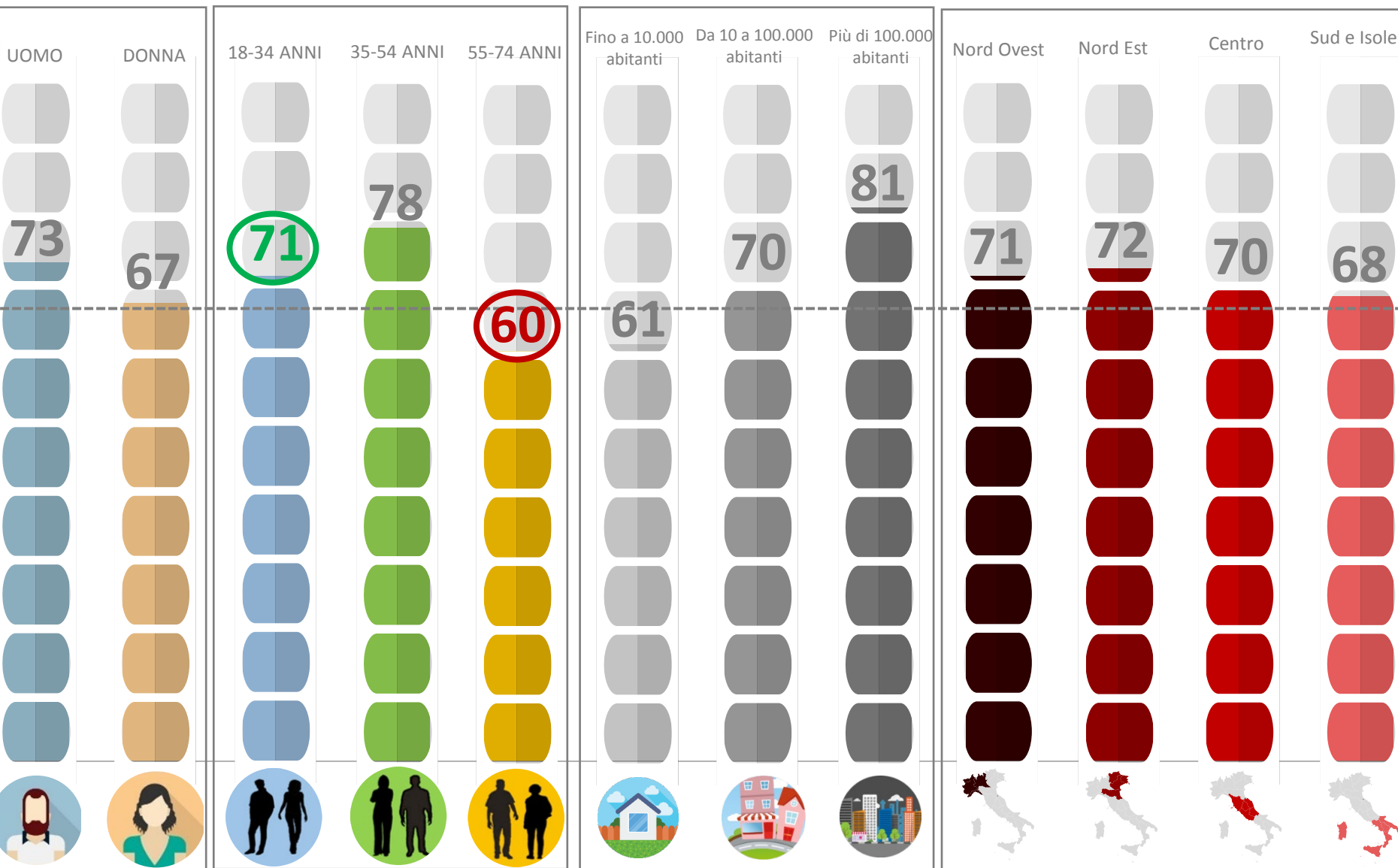
# I GIOVANI MOSTRANO UNA PROPENSIONE A VIAGGIARE MOLTO MAGGIORE DELLA FASCIA 55-74 ANNI DI ETÀ'

GENERE

CLASSE D'ETÀ

AMPIEZZA CENTRI

AREA GEOGRAFICA



66

# L'INDICE DEI GIOVANISSIMI SI MANTIENE COSTANTEMENTE SUPERIORE A QUELLO DEGLI ADULTI, E CRESCE SOPRATTUTTO NEL PERIODO ESTIVO.



Ottimo	79-100
Buono	67-78
Sufficiente	60-66
Insufficiente	46-59
Pessimo	0-45

## INDICE DI FIDUCIA DEL VIAGGIATORE PER ETÀ - TREND

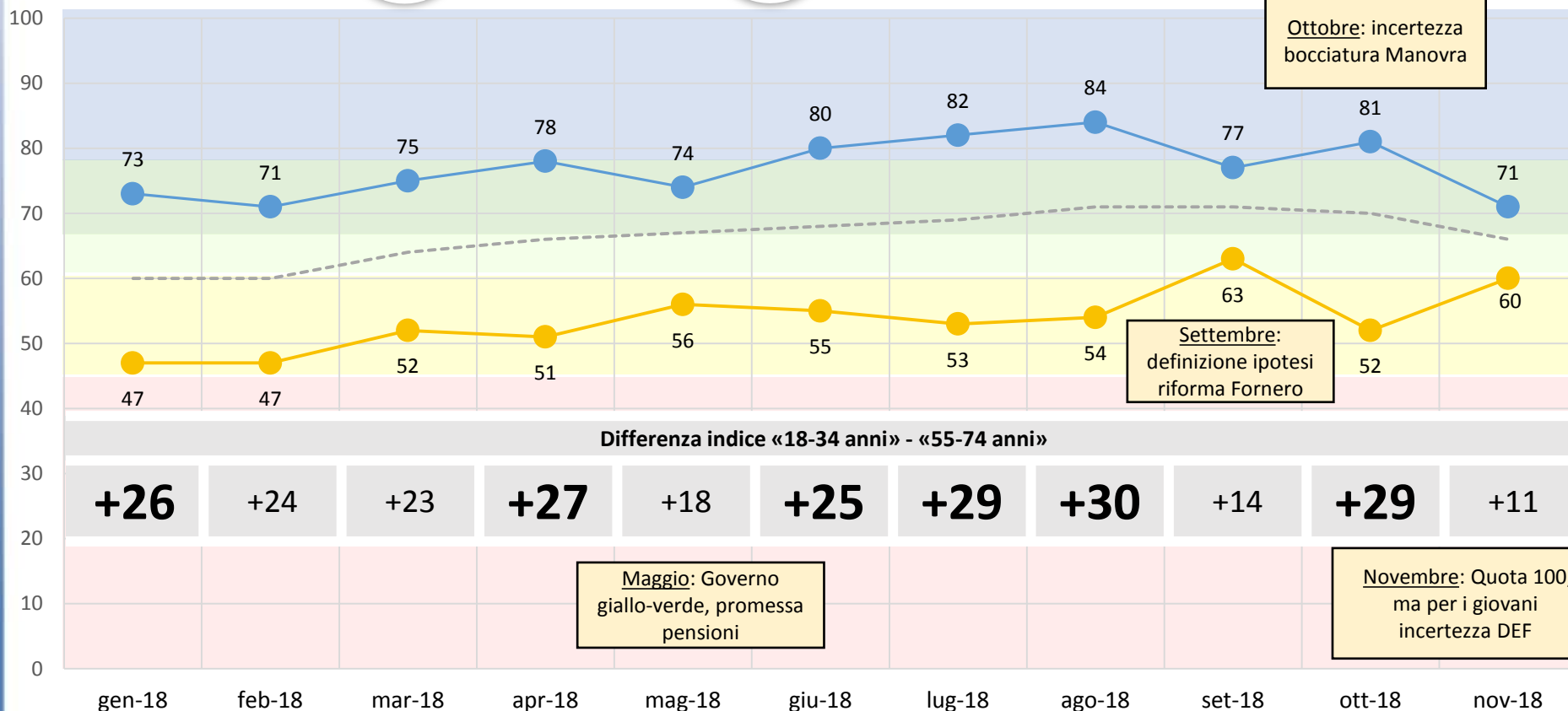


18-34 ANNI



55-74 ANNI

--- Totale



Ottobre: incertezza bocciatura Manöver

Settembre: definizione ipotesi riforma Fornero

Maggio: Governo giallo-verde, promessa pensioni

Novembre: Quota 100, ma per i giovani incertezza DEF

### Differenza indice «18-34 anni» - «55-74 anni»

+26	+24	+23	+27	+18	+25	+29	+30	+14	+29	+11
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

# IL TREND DELL'INVERNO 2018-19 E LE NUOVE SFIDE



*Documento redatto per:*



**CONF** TURISMO



**CONF**COMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA

**Istituto Piepoli S.p.A.**

20129 Milano Via Benvenuto Cellini, 2/A t. +39 02 5412 3098 f. +39 02 5455 493

00186 Roma Via di Ripetta, 39 t. +39 06 3211 0003 f. +39 06 3600 0917

[www.istitutopiepoli.it](http://www.istitutopiepoli.it) [istituto@istitutopiepoli.it](mailto:istituto@istitutopiepoli.it) P.IVA: 03779980964 REA 1701566



# LE 3 METE PRINCIPALI SCELTE DA CHI VISITA L'ITALIA SONO TRENTINO ALTO ADIGE, TOSCANA E LOMBARDIA. I GIOVANI SONO PIÙ PROVENSI VERSO L'ESTERO.

## 74%

(79%)

ITALIA

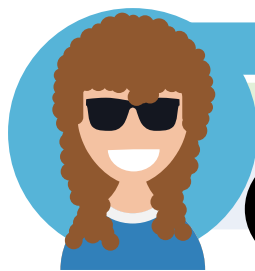
(nel 2017)



ESTERO

(nel 2017) (21%)

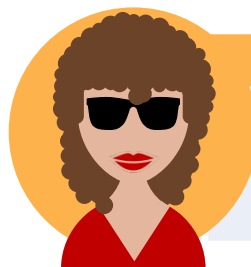
## 26%



18-34 anni

68%

**32%**



35-54 anni

76%

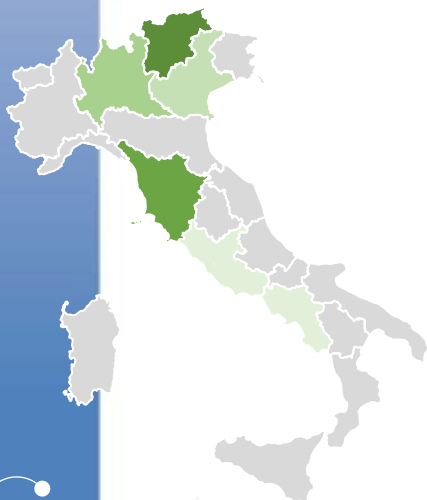
24%



55-74 anni

78%

22%



TOP DESTINAZIONI  
ITALIA (74%)

**T.A.A.**

TOSCANA

LOMBARDIA

LAZIO, VENETO

CAMPANIA

## TOP DESTINAZIONI ESTERE (26%)

INFORMAZIONI QUALITATIVE:












**BASE: propensi a viaggiare nei prossimi 3 mesi**

# CHI ANDRÀ IN VACANZA IN TOSCANA E SICILIA VISITERÀ MUSEI/MOSTRE MENTRE CHI VISITERÀ IL T.A.A. FARÀ DELLE PASSEGGIATE IN MONTAGNA.

## 3 motivi principali del viaggio

BASE: propensi a viaggiare nei prossimi 3 mesi

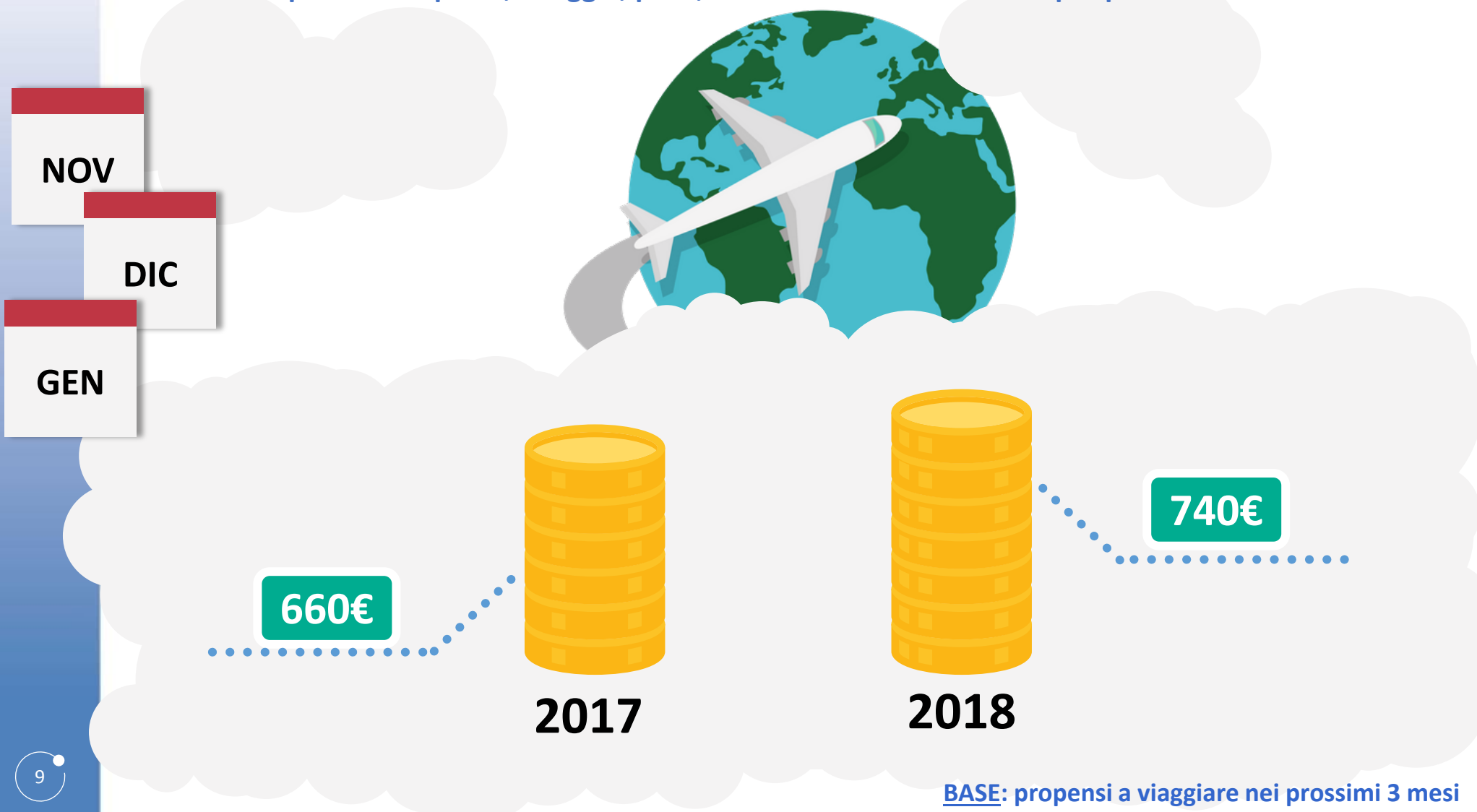
	T.A.A.	TOSCANA	LOMBARDIA
<b>1</b>	Andare in montagna/fare passeggiate 	Visitare musei, monumenti o mostre 	Visitare musei, monumenti o mostre 
<b>2</b>	Fare shopping/ Acquistare regali Visitare musei, monumenti o mostre 	Fare shopping/ Acquistare 	Visita a parenti e/o amici 
<b>3</b>	Vacanza enogastronomica 	Vacanza enogastronomica 	Andare in montagna/fare passeggiate 





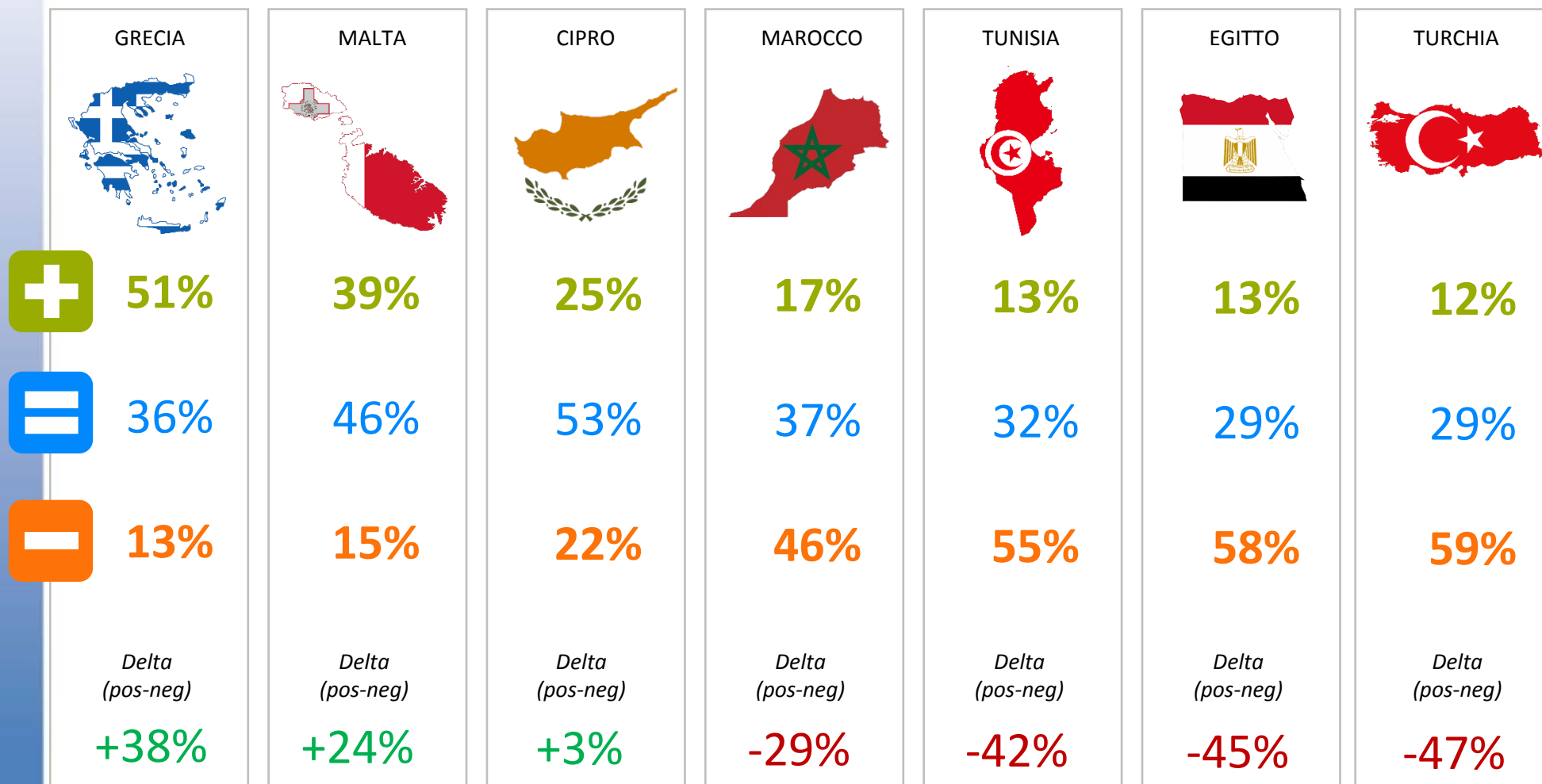
## I FUTURI VIAGGIATORI PER LE VACANZE TRA NOVEMBRE – GENNAIO PENSANO DI SPENDERE +12% RISPETTO ALL'ANNO SCORSO.

Quanto pensa di destinare (Quanto ha destinato) in termini di spesa complessiva per questa vacanza?  
Consideri le spese di trasporto, alloggio, pasti, souvenir ecc. mediamente per persona...



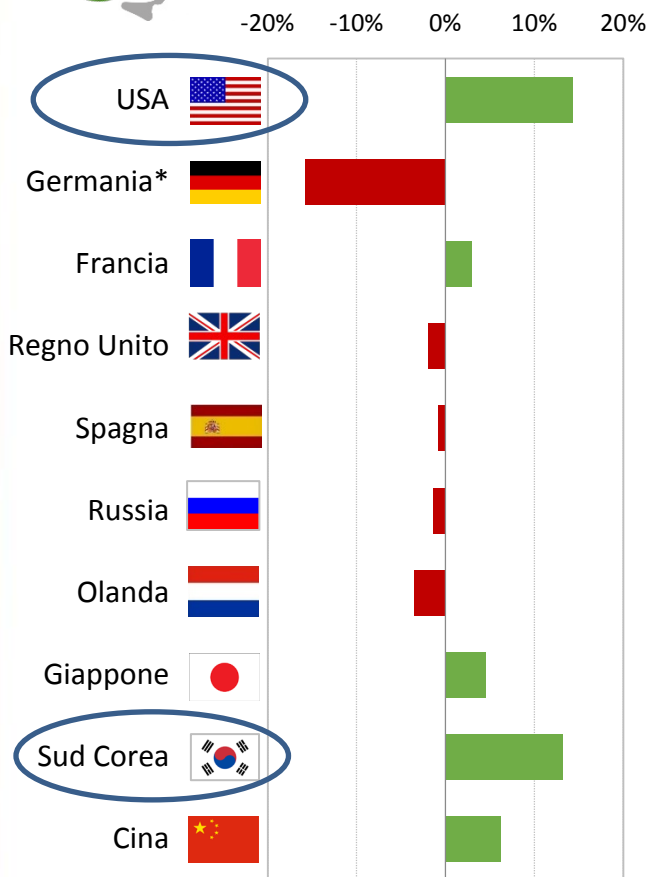
# PER GLI INTERVISTATI GRECIA E MALTA HANNO VISTO UN INCREMENTO DEL TURISMO NEGLI ULTIMI 2 ANNI.

Secondo la sua percezione, il turismo nei paesi del Mediterraneo del Sud in questi ultimi 2 anni è, aumentato, diminuito o rimasto uguale?

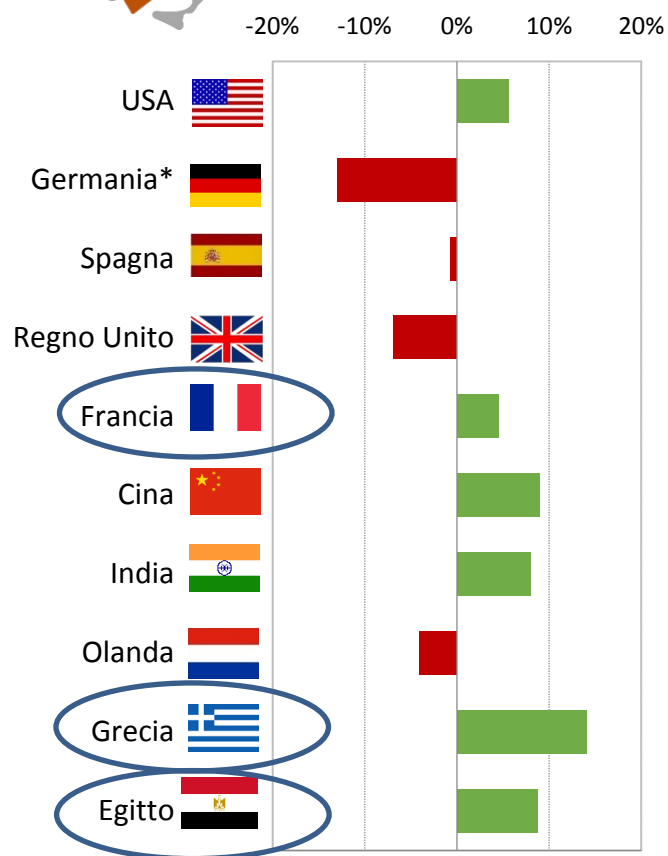




## STRANIERI IN ITALIA



## ITALIANI ALL'ESTERO



I dati GDS di Travelport presentati durante il Biz Travel Forum 2018 confermano le stime fatte nell'Estate.

Grecia ed Egitto evidenziano un forte aumento dell'attrattività, con crescite anche superiori al 10 per cento per quanto riguarda gli arrivi degli italiani.

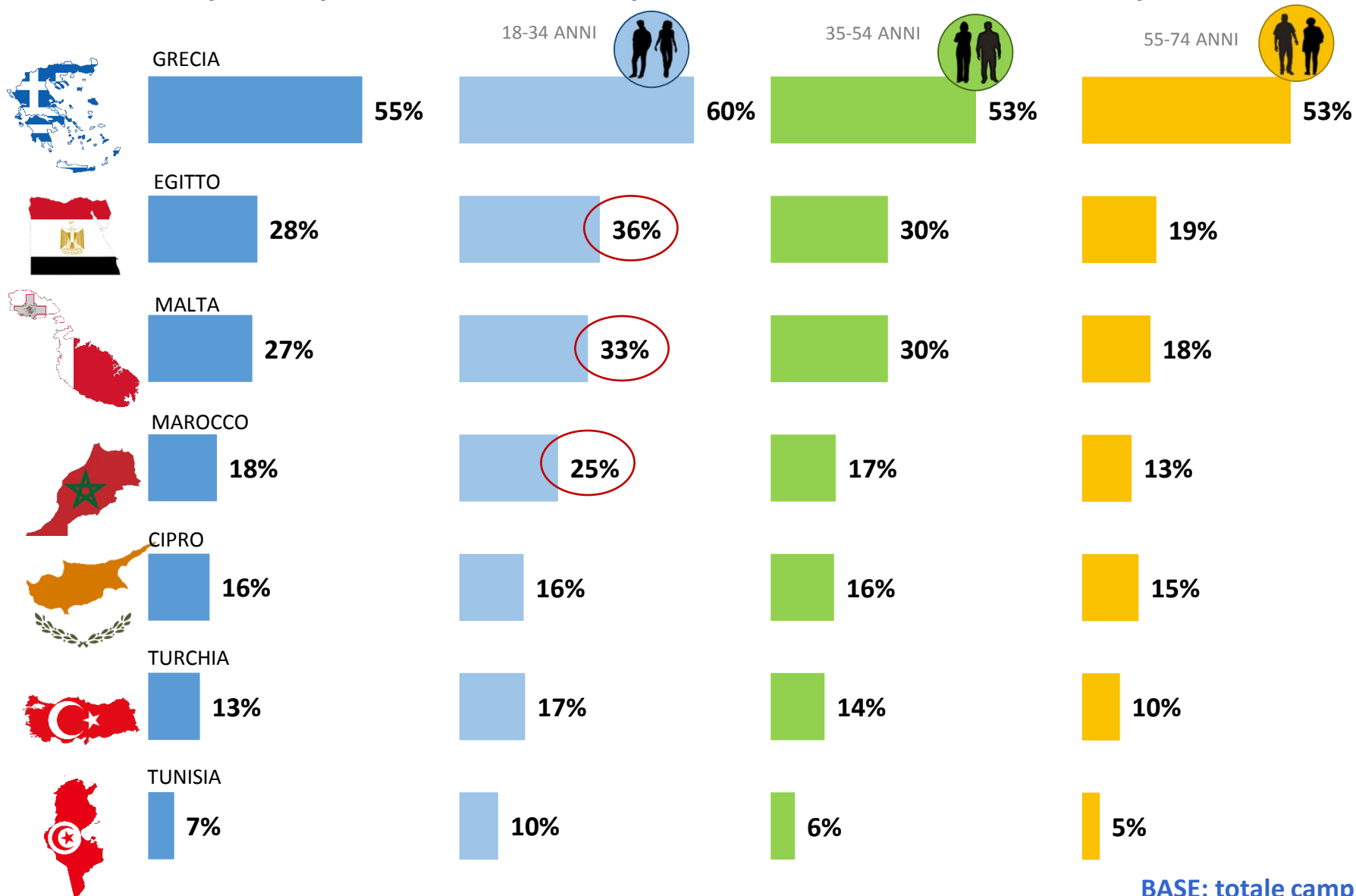
L'Italia ha visto una forte crescita dei turisti proveniente dal Far East e dagli Stati Uniti

Tra i mercati "tradizionali" si evidenzia la ripresa della Francia

\*Per la Germania i dati sono falsati dall'introduzione – da parte del primo vettore aereo tedesco – di costi supplementari per l'emissione di biglietti aerei fatte dai GDS a favore delle bigliettazioni dirette effettuate invece dalla piattaforma di proprietà del vettore sesso, che non sono conteggiate in questi dati.

# PIÙ DI ¼ DEI GIOVANI NEI PROSSIMI 3 ANNI VORREBBE VISITARE, OLTRE LA GRECIA, ANCHE L'EGITTO, MALTA E IL MAROCCO.

Quali Paesi tra questi le piacerebbe visitare nei prossimi 3 anni? Indichi al massimo 3 paesi



# GRAZIE DELL'ATTENZIONE!



UFFICIO DI MILANO

20129 Milano - Via Benvenuto Cellini, 2/A t. +39 02 5412 3098 f. +39 02 5455 493



UFFICIO DI ROMA

00186 Roma - Via di Ripetta, 39 t. +39 06 3211 0003 f. +39 06 3600 0917



ISTITUTO  
PIEPOLI

[www.istitutopiepoli.it](http://www.istitutopiepoli.it) | [istituto@istitutopiepoli.it](mailto:istituto@istitutopiepoli.it) | P.IVA: 03779980964 | REA 1701566

