

## **FOCUS DI APPROFONDIMENTO SULLE IMPRESE FEMMINILI DELLA REGIONE SICILIA**

La percentuale di imprese femminili della regione Sicilia che propongono prodotti e servizi tipici del territorio sono il 40,6%, il dato supera la media nazionale del 37,8% a conferma del fatto che le imprese della regione mostrano un'elevata capacità di diffondere "economia della cultura".

*Tabella 1. (Solo alle imprese del commercio e del turismo della Sicilia) Nella sua impresa propone/vende prodotti/servizi tipici del territorio sul quale opera?*

|    | Imprese femminili Italia | Imprese femminili della regione Sicilia |
|----|--------------------------|---|
| Sì | 37,8                     | 40,6                                    |
| No | 62,2                     | 59,4                                    |

Ancora più elevato il sentiment da parte delle imprese femminili della regione Sicilia di sentirsi "poco supportate nello svolgimento di tale funzione da parte altri soggetti e istituzioni che fanno sistema sul territorio", a dirlo sono l'85,6% delle imprese rispetto al 74,2% della media Italia.

*Tabella 2. (Solo alle imprese del commercio e del turismo) Le imprese del commercio al dettaglio, i pubblici esercizi svolgono una funzione di promozione turistica del territorio sul quale operano. Svolgendo l'attività economica quanto ritiene che la sua impresa sia supportata nello svolgimento di tale funzione da altri soggetti e istituzioni che fanno sistema sul territorio?*

|                      | Imprese femminili Italia | Imprese femminili della regione Sicilia |
|----------------------|--------------------------|---|
| Molto più abbastanza | 25,7                     | 14,4                                    |
| Poco più per nulla   | 74,2                     | 85,6                                    |

In termini di "sostenibilità" la percentuale di imprese femminili della regione Sicilia che si definiscono «molto» o «abbastanza» sostenibili è lievemente inferiore al dato nazionale (67,5%).

*Tabella 3. Ad oggi, quanto definirebbe "sostenibile" la Sua impresa? (ovvero in grado di continuare le sue attività nel lungo periodo, avendo tenuto in considerazione l'impatto del proprio agire sul capitale naturale, sociale e umano)*

|                      | Imprese femminili Italia | Imprese femminili della regione Sicilia |
|----------------------|--------------------------|---|
| Molto più abbastanza | 67,5                     | 62,0                                    |
| Poco più per nulla   | 32,5                     | 38,0                                    |

Tra le imprese intervistate è risultata superiore alla media Italia la percentuale di imprese femminili siciliane che si ritengono tecnologiche, sono il 69,5% rispetto al 69,1% del valore nazionale.

*Tabella 4. Se lei dovesse effettuare una valutazione sul livello di implementazione delle tecnologie nella sua impresa, direbbe che la sua azienda sarebbe ...*

|                                  | Imprese femminili Italia | Imprese femminili della regione Sicilia |
|----------------------------------|--------------------------|---|
| Molto più abbastanza tecnologica | 69,1                     | 69,5                                    |
| Poco più per nulla tecnologica   | 30,9                     | 30,5                                    |

La percentuale di imprese femminili del terziario che stanno progettando di digitalizzare sale al 21,1% presso le imprese siciliane, il dato supera la media nazionale del 14,1%.

*Tabella 5. La propensione delle imprese femminili e del terziario ad introdurre innovazioni*

|   | Imprese femminili Italia | Imprese femminili della regione Sicilia |
|---|--------------------------|---|
| Imprese che stanno progettando di digitalizzare | 14,1                     | 21,1                                    |