

## **MERCATO EUROPA A DUE VELOCITA' L'EST CRESCE, L'OVEST CALA A DUE CIFRE**

### **L'Italia scende al 4° posto**

Nel mercato europeo dell'automobile (UE27+Efta), secondo quanto comunicato dall'ACEA, in marzo sono state immatricolate 1.499.380 vetture, con una flessione del 6,6%. Nel corso del primo trimestre 2012 le immatricolazioni sono state 3.427.677 in calo del 7,3%. Fra i cinque grandi mercati, hanno chiuso in leggero attivo Germania e Gran Bretagna, mentre il risultato del mese è stato negativo per Italia, Francia e Spagna. La flessione di Francia (-23,2% nel mese, -21,6% nel trimestre) e Italia (-26,7% nel mese, -21% nel trimestre) ha fortemente inciso sul bilancio europeo: in questi soli due mercati sono state perse nel trimestre 247.386 vendite, equivalenti quasi all'intera perdita delle vendite europee, consuntivate in 269.242 unità.

“I Paesi dell'Est Europa stanno mostrando una propensione alla mobilità più vicina ai tipici canoni europei di qualche anno fa. – ha detto Romano Valente, Direttore Generale dell'UNRAE, l'Associazione delle Case automobilistiche estere in Italia – Sono accompagnati nella crescita da Germania, forte di un favorevole momento economico, e Gran Bretagna che sfrutta la stagionalità del cambio targa”. “L'area mediterranea, invece – prosegue Valente – soffre per ragioni legate alla crisi economica (Italia, Spagna, Grecia) o al confronto di Francia e Portogallo, con analoghi periodi coperti da incentivazione.”

“Il comune denominatore di tutti i mercati in difficoltà – conclude il Direttore Generale – è rappresentato dall'aumento dei costi di esercizio delle vetture, che in un contesto economico generale di debolezza e in un mercato saturo e di pura sostituzione, tengono lontani gli utenti dall'auto”.

“Tocca il nostro orgoglio di italiani il constatare che scendiamo al 4° posto nella classifica europea e quest'anno sarà difficile riuscire a recuperare posizioni”.

In questo quadro poco esaltante, la Global Insight stima per il mercato europeo del 2012 una flessione di circa il 6% rispetto al 2011, a valori attesi di poco superiori a 13 milioni di immatricolazioni.

### **Germania – In attivo mese (+3,4%) e trimestre (+1,3%)**

Il mercato tedesco ha assorbito, nel mese di marzo, 339.123 immatricolazioni, in crescita del 3,4% sul marzo dello scorso anno. Nel trimestre, le targhe consegnate sono state 773.636, con un incremento dell'1,3% rispetto all'analogo periodo del 2011. Il quadro è, dunque, sostanzialmente positivo e alcuni operatori ritengono che la domanda sia tornata alla sua stabilità precedente la crisi. Unica preoccupazione, l'elevato costo dei carburanti, che allarma i consumatori e che rischia di frenare gli acquisti di vetture nuove. Nonostante la turbolenza che caratterizza i mercati europei, Global Insight rimane ottimista sullo scenario macroeconomico tedesco, prevedendo un'ulteriore crescita del Pil dello 0,7% dopo il 3,1% del 2011. Per quanto concerne il mercato dell'auto, prevede una chiusura a 3.110.000 immatricolazioni, in lieve flessione rispetto alle 3.170.000 con le quali si era concluso il 2011.

### **Gran Bretagna - Rende bene il cambio di targa (+1,8%)**

Il mese di marzo, che per il mercato britannico è normalmente molto florido per via del cambio di targa che accelera gli acquisti del periodo, ha registrato 372.835 immatricolazioni, con un

incremento dell'1,8%, consentendo quindi anche al trimestre di chiudere in attivo (+0,9%) con 563.556 targhe. In marzo la domanda delle famiglie è stata molto elevata, avendo superato la metà del mercato (50,8% di quota), in crescita del 7,4%, mentre gli acquisti delle società sono calati del 23,7% e quelli del noleggio dello 0,5%. Nel trimestre, il *mix* dei canali è il seguente: privati +5,8%, società -22,7%, noleggio -0,7%. Secondo la SMMT (Associazione dei costruttori) la crescita di domanda dei privati si spiega con l'elevata offerta di novità di prodotto ad alto contenuto tecnologico. Sul fronte delle motorizzazioni, prosegue la crescita del diesel, salito nel trimestre al 50,4% di quota, mentre le alimentazioni a basso impatto ambientale consuntivano un +5,6%, a fronte di una flessione del 2,9% della benzina. Vista la situazione generale, caratterizzata dal ridotto potere di acquisto dei consumatori, dalle severe politiche fiscali, dalla stretta creditizia e dalla continua crescita del prezzo dei carburanti, la SMMT prevede che a fine 2012 le immatricolazioni non supereranno 1.920.000 unità, in flessione dell'1,1%.

### **Francia – Ancora una forte flessione (-23,2%)**

Con 197.774 immatricolazioni, il mercato francese di marzo ha consuntivato un -23,2%, che fa seguito alle forti flessioni del bimestre precedente (gennaio -20,7%, febbraio -20,2%). Il bilancio del trimestre consuntiva 507.830 targhe, con una contrazione del 21,6%. I risultati in negativo sono frutto del confronto con mesi successivi alla fine degli incentivi, nel corso dei quali fu esaurito, con le consegne, l'elevato numero di ordini raccolti nella parte finale del programma di sostegno all'acquisto. In questo quadro, si registra l'attesa flessione della domanda delle famiglie, in calo del 20% e del noleggio (-7%), mentre rimangono dinamici gli acquisti delle società (+5%). In parallelo, forte calo delle immatricolazioni di vetture dei segmenti A (-39%) e B (-28%). Cresce il diesel, che ha raggiunto il 77% delle vendite totali. Lo scenario economico francese è caratterizzato da politiche fiscali restrittive e alto livello di disoccupazione, cosa che contribuirà alla contrazione del mercato 2012, stimato dalla Global Insight a 1.940.000 immatricolazioni, in flessione del 12%.

### **Spagna – 21<sup>a</sup> flessione consecutiva per le vendite ai privati**

In marzo, il mercato spagnolo ha registrato 84.427 immatricolazioni, con una flessione del 4,5%, mentre nel trimestre le 204.119 registrazioni riflettono una contrazione dell'1,9%. Prosegue la retromarcia del mercato spagnolo, che con il livello del primo trimestre è tornato ai valori del 1993. Gli acquisti delle famiglie registrano intanto il 21° risultato negativo consecutivo, flettendo del 13,5% in marzo e del 6,7% nel trimestre. Crescono, invece, le immatricolazioni a società di noleggio, favorite dall'avvicinarsi delle feste pasquali e dell'afflusso di turisti. Secondo l'ANIACAM (Associazione delle Case estere), è necessario intervenire con azioni di sostegno alle vendite e al rinnovo del parco che, afferma l'ANFAC (Associazione dei costruttori), consentirebbe una riduzione annua di 3 tonnellate di emissioni inquinanti ogni 100 veicoli vecchi sostituiti. L'ANFAC, infine, prevede che per il 2012 il mercato si posizionerà al di sotto delle 800.000 unità (808.000 nell'intero 2011).

Roma, 17 aprile 2012

**UNRAE** - Unione Nazionale Rappresentanti Autoveicoli Esteri, è l'Associazione che rappresenta le Case estere operanti sul mercato italiano delle autovetture, dei veicoli commerciali e industriali, dei bus e delle caravan e autocaravan. L'UNRAE è divenuta uno dei più validi interlocutori delle Istituzioni ed è oggi la principale fonte di informazioni ed analisi del mercato, costituendo un punto di riferimento per tutti gli operatori del settore. Oggi le 46 Aziende associate – e i loro 61 marchi - rappresentano una realtà economica che registra un fatturato di 41 miliardi di euro, con un numero di occupati pari a circa 100.000 unità, compresi gli impiegati nelle Reti di vendita e nelle officine.



**ACEA**  
Association des  
Constructeurs  
Européens  
d'Automobiles

# Press Release

**PRESS EMBARGO FOR ALL DATA :  
8.00 A.M.(6.00 A.M GMT), April 17, 2012**

Av. des Nerviens 85  
B-1040 Bruxelles  
Tel (32 2) 732 55 50  
Fax (32 2) 738 73 10  
(32 2) 738 73 11

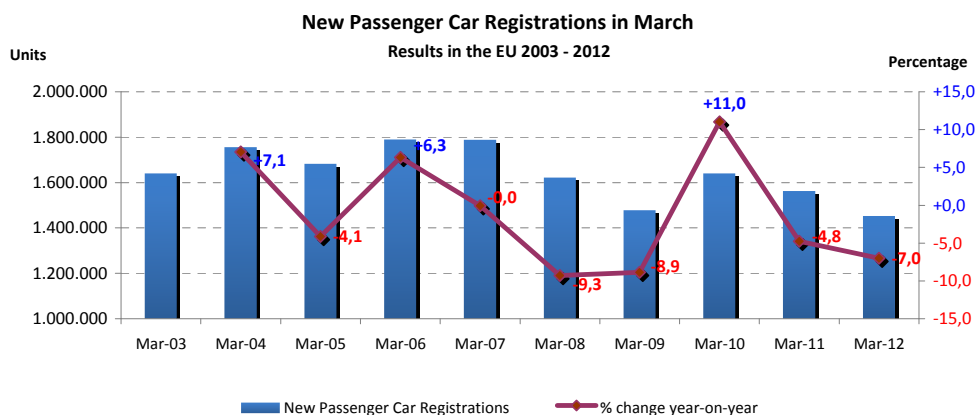
## PROVISIONAL NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY MARKET EUROPEAN UNION\*

17/4/12

	March '12	March '11	% Chg 12/11	Jan - Mar '12	Jan - Mar '11	% Chg 12/11
AUSTRIA	37.933	35.869	+5,8	88.764	87.865	+1,0
BELGIUM	59.915	63.533	-5,7	148.363	169.904	-12,7
BULGARIA	1.483	1.589	-6,6	4.452	3.956	+12,5
CYPRUS	1.000	1.539	-35,0	3.216	4.014	-19,9
CZECH REPUBLIC	17.064	17.501	-2,5	43.529	42.026	+3,6
DENMARK	12.386	16.796	-26,3	39.412	40.733	-3,2
ESTONIA	1.565	1.218	+28,5	4.026	3.249	+23,9
FINLAND	22.924	12.585	+82,2	47.818	35.677	+34,0
FRANCE	197.774	257.533	-23,2	507.830	647.454	-21,6
GERMANY	339.123	327.921	+3,4	773.636	763.403	+1,3
GREECE	4.901	8.531	-42,6	17.179	25.267	-32,0
HUNGARY	4.768	4.457	+7,0	13.964	11.433	+22,1
IRELAND	13.100	14.396	-9,0	45.898	47.966	-4,3
ITALY	138.137	188.495	-26,7	406.907	514.759	-21,0
LATVIA	879	873	+0,7	2.488	2.370	+5,0
LITHUANIA	1.003	1.096	-8,5	2.878	2.867	+0,4
LUXEMBURG	5.319	5.660	-6,0	13.511	13.423	+0,7
NETHERLANDS	52.549	56.601	-7,2	166.871	180.403	-7,5
POLAND	29.630	27.289	+8,6	77.865	69.089	+12,7
PORTUGAL	9.622	18.930	-49,2	23.511	45.577	-48,4
ROMANIA	4.902	3.793	+29,2	13.965	9.679	+44,3
SLOVAKIA	6.427	6.480	-0,8	16.598	15.697	+5,7
SLOVENIA	5.186	5.909	-12,2	14.325	16.653	-14,0
SPAIN	84.427	88.397	-4,5	204.119	208.151	-1,9
SWEDEN	28.555	29.527	-3,3	67.976	69.764	-2,6
UNITED KINGDOM	372.835	366.101	+1,8	563.556	558.336	+0,9
<b>EUROPEAN UNION (EU27)*</b>	<b>1.453.407</b>	<b>1.562.619</b>	<b>-7,0</b>	<b>3.312.657</b>	<b>3.589.715</b>	<b>-7,7</b>
<b>EU15</b>	<b>1.379.500</b>	<b>1.490.875</b>	<b>-7,5</b>	<b>3.115.351</b>	<b>3.408.682</b>	<b>-8,6</b>
<b>EU11*</b>	<b>73.907</b>	<b>71.744</b>	<b>+3,0</b>	<b>197.306</b>	<b>181.033</b>	<b>+9,0</b>
ICELAND	433	208	+108,2	1.076	535	+101,1
NORWAY	13.051	12.901	+1,2	34.814	33.816	+3,0
SWITZERLAND	32.489	30.107	+7,9	79.130	72.853	+8,6
<b>EFTA</b>	<b>45.973</b>	<b>43.216</b>	<b>+6,4</b>	<b>115.020</b>	<b>107.204</b>	<b>+7,3</b>
<b>EU27*+EFTA</b>	<b>1.499.380</b>	<b>1.605.835</b>	<b>-6,6</b>	<b>3.427.677</b>	<b>3.696.919</b>	<b>-7,3</b>
<b>EU15+EFTA</b>	<b>1.425.473</b>	<b>1.534.091</b>	<b>-7,1</b>	<b>3.230.371</b>	<b>3.515.886</b>	<b>-8,1</b>

(\*) data for Malta currently not available.

For further information, please contact: Ms. Quynh-Nhu Huynh - Manager Economics & Communications - E-mail: qh@acea.be - Tel. (32) 2 738 73 55



Next press release: **Wednesday, May 16, 2012**

This information is available on the ACEA website: <http://www.acea.be>



ACEA

# Press Release

## PROVISIONAL

### NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY MANUFACTURER EUROPEAN UNION (EU)\*

17/4/12

	March					January - March				
	%Share		Units	Units	% Chg	%Share		Units	Units	% Chg
	'12	'11	'12	'11	12/11	'12	'11	'12	'11	12/11
<b>ALL BRANDS**</b>			<b>1.453.407</b>	<b>1.562.619</b>	<b>-7,0</b>			<b>3.312.657</b>	<b>3.589.715</b>	<b>-7,7</b>
<b>VW Group</b>	<b>23,4</b>	<b>21,5</b>	<b>340.164</b>	<b>335.647</b>	<b>+1,3</b>	<b>23,6</b>	<b>21,8</b>	<b>781.831</b>	<b>781.962</b>	<b>-0,0</b>
VOLKSWAGEN	12,2	11,0	177.505	172.623	+2,8	12,5	11,5	415.707	413.852	+0,4
AUDI	5,6	4,8	80.907	75.544	+7,1	5,2	4,6	172.831	166.279	+3,9
SEAT	2,1	2,3	30.118	35.799	-15,9	2,0	2,2	67.582	79.377	-14,9
SKODA	3,5	3,3	51.331	51.441	-0,2	3,8	3,4	125.072	122.038	+2,5
Others (1)	0,0	0,0	303	240	+26,3	0,0	0,0	639	416	+53,6
<b>PSA Group</b>	<b>11,1</b>	<b>12,9</b>	<b>161.938</b>	<b>200.845</b>	<b>-19,4</b>	<b>12,0</b>	<b>13,4</b>	<b>399.161</b>	<b>482.595</b>	<b>-17,3</b>
PEUGEOT	6,0	6,9	87.166	107.568	-19,0	6,4	7,3	212.703	261.287	-18,6
CITROEN	5,1	6,0	74.772	93.277	-19,8	5,6	6,2	186.458	221.308	-15,7
<b>RENAULT Group</b>	<b>7,6</b>	<b>8,9</b>	<b>110.757</b>	<b>139.516</b>	<b>-20,6</b>	<b>8,3</b>	<b>10,0</b>	<b>276.068</b>	<b>358.812</b>	<b>-23,1</b>
RENAULT	6,3	7,3	91.344	113.880	-19,8	6,7	8,2	220.780	295.007	-25,2
DACIA	1,3	1,6	19.413	25.636	-24,3	1,7	1,8	55.288	63.805	-13,3
<b>FORD</b>	<b>8,8</b>	<b>8,9</b>	<b>128.580</b>	<b>139.337</b>	<b>-7,7</b>	<b>8,3</b>	<b>8,2</b>	<b>275.717</b>	<b>294.817</b>	<b>-6,5</b>
<b>GM Group</b>	<b>8,8</b>	<b>9,1</b>	<b>127.205</b>	<b>141.963</b>	<b>-10,4</b>	<b>8,2</b>	<b>8,6</b>	<b>271.711</b>	<b>309.735</b>	<b>-12,3</b>
OPEL/VAUXHALL	7,5	7,9	108.844	122.981	-11,5	6,7	7,4	222.409	265.441	-16,2
CHEVROLET	1,3	1,2	18.336	18.949	-3,2	1,5	1,2	49.193	44.146	+11,4
GM (US)	0,0	0,0	25	33	-24,2	0,0	0,0	109	148	-26,4
<b>FIAT Group</b>	<b>5,5</b>	<b>6,9</b>	<b>79.742</b>	<b>107.955</b>	<b>-26,1</b>	<b>6,4</b>	<b>7,4</b>	<b>212.802</b>	<b>267.038</b>	<b>-20,3</b>
FIAT	4,0	5,1	57.514	79.103	-27,3	4,6	5,4	151.469	194.392	-22,1
LANCIA/CHRYSLER	0,6	0,7	9.157	10.565	-13,3	0,8	0,8	26.920	27.369	-1,6
ALFA ROMEO	0,7	1,0	9.862	15.802	-37,6	0,8	1,1	26.335	38.790	-32,1
JEEP	0,2	0,1	2.648	1.713	+54,6	0,2	0,1	6.869	4.387	+56,6
Others (2)	0,0	0,0	561	772	-27,3	0,0	0,1	1.209	2.100	-42,4
<b>BMW Group</b>	<b>6,2</b>	<b>5,6</b>	<b>90.501</b>	<b>87.807</b>	<b>+3,1</b>	<b>5,7</b>	<b>5,3</b>	<b>188.734</b>	<b>190.039</b>	<b>-0,7</b>
BMW	4,9	4,3	71.542	67.926	+5,3	4,6	4,3	150.898	152.907	-1,3
MINI	1,3	1,3	18.959	19.881	-4,6	1,1	1,0	37.836	37.132	+1,9
<b>DAIMLER</b>	<b>4,9</b>	<b>4,4</b>	<b>71.696</b>	<b>68.727</b>	<b>+4,3</b>	<b>4,9</b>	<b>4,3</b>	<b>162.324</b>	<b>155.515</b>	<b>+4,4</b>
MERCEDES	4,4	3,9	63.787	60.184	+6,0	4,3	3,8	143.703	135.330	+6,2
SMART	0,5	0,5	7.909	8.543	-7,4	0,6	0,6	18.621	20.185	-7,7
<b>TOYOTA Group</b>	<b>4,7</b>	<b>4,5</b>	<b>67.930</b>	<b>69.937</b>	<b>-2,9</b>	<b>4,5</b>	<b>4,5</b>	<b>148.392</b>	<b>159.872</b>	<b>-7,2</b>
TOYOTA	4,4	4,2	64.425	66.085	-2,5	4,2	4,3	140.251	153.848	-8,8
LEXUS	0,2	0,2	3.505	3.852	-9,0	0,2	0,2	8.141	6.024	+35,1
<b>NISSAN</b>	<b>4,2</b>	<b>3,7</b>	<b>60.945</b>	<b>58.458</b>	<b>+4,3</b>	<b>3,8</b>	<b>3,5</b>	<b>126.252</b>	<b>126.158</b>	<b>+0,1</b>
<b>HYUNDAI</b>	<b>3,3</b>	<b>2,7</b>	<b>48.437</b>	<b>42.757</b>	<b>+13,3</b>	<b>3,3</b>	<b>2,7</b>	<b>110.470</b>	<b>98.295</b>	<b>+12,4</b>
<b>KIA</b>	<b>2,4</b>	<b>1,9</b>	<b>34.757</b>	<b>29.449</b>	<b>+18,0</b>	<b>2,4</b>	<b>1,8</b>	<b>78.500</b>	<b>62.927</b>	<b>+24,7</b>
<b>VOLVO CAR CORP.</b>	<b>1,7</b>	<b>1,7</b>	<b>24.344</b>	<b>27.278</b>	<b>-10,8</b>	<b>1,8</b>	<b>1,8</b>	<b>58.755</b>	<b>63.464</b>	<b>-7,4</b>
<b>SUZUKI</b>	<b>1,3</b>	<b>1,3</b>	<b>18.938</b>	<b>20.941</b>	<b>-9,6</b>	<b>1,3</b>	<b>1,4</b>	<b>42.018</b>	<b>49.608</b>	<b>-15,3</b>
<b>JAGUAR LAND ROVER</b>	<b>1,4</b>	<b>1,1</b>	<b>20.734</b>	<b>16.605</b>	<b>+24,9</b>	<b>1,1</b>	<b>0,8</b>	<b>37.161</b>	<b>27.920</b>	<b>+33,1</b>
LAND ROVER	1,1	0,8	16.570	12.702	+30,4	0,9	0,6	30.348	21.620	+40,4
JAGUAR	0,3	0,2	4.164	3.903	+6,7	0,2	0,2	6.813	6.300	+8,1
<b>MAZDA</b>	<b>1,4</b>	<b>1,3</b>	<b>20.251</b>	<b>20.661</b>	<b>-2,0</b>	<b>1,1</b>	<b>1,2</b>	<b>37.070</b>	<b>42.413</b>	<b>-12,6</b>
<b>HONDA</b>	<b>1,3</b>	<b>1,6</b>	<b>18.864</b>	<b>24.712</b>	<b>-23,7</b>	<b>1,1</b>	<b>1,3</b>	<b>34.847</b>	<b>47.327</b>	<b>-26,4</b>
<b>MITSUBISHI</b>	<b>0,6</b>	<b>0,8</b>	<b>8.897</b>	<b>12.852</b>	<b>-30,8</b>	<b>0,7</b>	<b>0,9</b>	<b>21.856</b>	<b>30.535</b>	<b>-28,4</b>
<b>OTHER**</b>	<b>1,3</b>	<b>1,1</b>	<b>18.727</b>	<b>17.172</b>	<b>+9,1</b>	<b>1,5</b>	<b>1,1</b>	<b>48.988</b>	<b>40.683</b>	<b>+20,4</b>

(1) VW Group: VW 'other' include Bentley, Bugatti and Lamborghini

(2) FIAT Group: FIAT 'other' include Dodge, Ferrari, Maserati

(\*) data for Malta n.a.

(\*\*) ACEA estimates

For further information, please contact:

Ms. Quynh-Nhu Huynh - Manager Economics & Communications

E-mail: qh@acea.be - Tel. (32) 2 738 73 55



ACEA

# Press Release

## PROVISIONAL

### NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY MANUFACTURER

EU\* + EFTA Countries

17/4/12

	March					January - March				
	%Share		Units	Units	% Chg	%Share		Units	Units	% Chg
	'12	'11	'12	'11	12/11	'12	'11	'12	'11	12/11
<b>ALL BRANDS**</b>			<b>1.499.380</b>	<b>1.605.835</b>	<b>-6,6</b>			<b>3.427.677</b>	<b>3.696.919</b>	<b>-7,3</b>
<b>VW Group</b>	<b>23,5</b>	<b>21,6</b>	<b>352.455</b>	<b>346.550</b>	<b>+1,7</b>	<b>23,7</b>	<b>21,9</b>	<b>813.522</b>	<b>809.185</b>	<b>+0,5</b>
VOLKSWAGEN	12,3	11,1	184.141	178.112	+3,4	12,6	11,6	431.901	427.688	+1,0
AUDI	5,6	4,9	83.452	78.016	+7,0	5,2	4,7	179.629	172.436	+4,2
SEAT	2,1	2,3	31.000	36.536	-15,2	2,0	2,2	69.880	81.015	-13,7
SKODA	3,6	3,3	53.550	53.626	-0,1	3,8	3,5	131.422	127.595	+3,0
Others (1)	0,0	0,0	312	260	+20,0	0,0	0,0	690	451	+53,0
<b>PSA Group</b>	<b>11,0</b>	<b>12,7</b>	<b>165.118</b>	<b>204.430</b>	<b>-19,2</b>	<b>11,9</b>	<b>13,3</b>	<b>407.792</b>	<b>491.542</b>	<b>-17,0</b>
PEUGEOT	5,9	6,8	88.869	109.684	-19,0	6,3	7,2	217.461	266.330	-18,3
CITROEN	5,1	5,9	76.249	94.746	-19,5	5,6	6,1	190.331	225.212	-15,5
<b>FORD</b>	<b>8,8</b>	<b>8,9</b>	<b>131.410</b>	<b>142.271</b>	<b>-7,6</b>	<b>8,3</b>	<b>8,2</b>	<b>282.933</b>	<b>301.989</b>	<b>-6,3</b>
<b>RENAULT Group</b>	<b>7,5</b>	<b>8,8</b>	<b>112.894</b>	<b>141.752</b>	<b>-20,4</b>	<b>8,2</b>	<b>9,9</b>	<b>281.969</b>	<b>364.634</b>	<b>-22,7</b>
RENAULT	6,2	7,2	92.996	115.630	-19,6	6,6	8,1	225.271	299.364	-24,8
DACIA	1,3	1,6	19.898	26.122	-23,8	1,7	1,8	56.698	65.270	-13,1
<b>GM Group</b>	<b>8,7</b>	<b>9,0</b>	<b>129.912</b>	<b>144.599</b>	<b>-10,2</b>	<b>8,1</b>	<b>8,5</b>	<b>277.736</b>	<b>315.376</b>	<b>-11,9</b>
OPEL/VAUXHALL	7,4	7,8	111.285	125.173	-11,1	6,6	7,3	227.590	270.240	-15,8
CHEVROLET	1,2	1,2	18.602	19.373	-4,0	1,5	1,2	50.006	44.945	+11,3
GM (US)	0,0	0,0	25	53	-52,8	0,0	0,0	140	191	-26,7
<b>FIAT Group</b>	<b>5,4</b>	<b>6,8</b>	<b>81.469</b>	<b>109.831</b>	<b>-25,8</b>	<b>6,3</b>	<b>7,4</b>	<b>217.434</b>	<b>271.741</b>	<b>-20,0</b>
FIAT	3,9	5,0	58.480	80.174	-27,1	4,5	5,3	154.071	197.036	-21,8
LANCIA/CHRYSLER	0,6	0,7	9.268	10.638	-12,9	0,8	0,7	27.216	27.582	-1,3
ALFA ROMEO	0,7	1,0	10.159	16.287	-37,6	0,8	1,1	27.194	40.010	-32,0
JEEP	0,2	0,1	2.876	1.838	+56,5	0,2	0,1	7.469	4.716	+58,4
Others (2)	0,0	0,1	686	894	-23,3	0,0	0,1	1.484	2.397	-38,1
<b>BMW Group</b>	<b>6,2</b>	<b>5,6</b>	<b>93.313</b>	<b>90.463</b>	<b>+3,2</b>	<b>5,7</b>	<b>5,3</b>	<b>196.098</b>	<b>196.123</b>	<b>-0,0</b>
BMW	4,9	4,4	73.899	70.171	+5,3	4,6	4,3	157.041	157.827	-0,5
MINI	1,3	1,3	19.414	20.292	-4,3	1,1	1,0	39.057	38.296	+2,0
<b>DAIMLER</b>	<b>4,9</b>	<b>4,4</b>	<b>73.899</b>	<b>70.328</b>	<b>+5,1</b>	<b>4,9</b>	<b>4,3</b>	<b>168.003</b>	<b>159.821</b>	<b>+5,1</b>
MERCEDES	4,4	3,8	65.814	61.617	+6,8	4,3	3,8	148.940	139.144	+7,0
SMART	0,5	0,5	8.085	8.711	-7,2	0,6	0,6	19.063	20.677	-7,8
<b>TOYOTA Group</b>	<b>4,7</b>	<b>4,5</b>	<b>71.124</b>	<b>72.645</b>	<b>-2,1</b>	<b>4,6</b>	<b>4,5</b>	<b>156.616</b>	<b>167.816</b>	<b>-6,7</b>
TOYOTA	4,5	4,3	67.469	68.607	-1,7	4,3	4,4	148.085	161.481	-8,3
LEXUS	0,2	0,3	3.655	4.038	-9,5	0,2	0,2	8.531	6.335	+34,7
<b>NISSAN</b>	<b>4,2</b>	<b>3,8</b>	<b>62.860</b>	<b>60.235</b>	<b>+4,4</b>	<b>3,8</b>	<b>3,5</b>	<b>130.907</b>	<b>129.920</b>	<b>+0,8</b>
<b>HYUNDAI</b>	<b>3,3</b>	<b>2,7</b>	<b>50.131</b>	<b>44.043</b>	<b>+13,8</b>	<b>3,3</b>	<b>2,8</b>	<b>114.571</b>	<b>101.865</b>	<b>+12,5</b>
<b>KIA</b>	<b>2,4</b>	<b>1,9</b>	<b>35.262</b>	<b>30.064</b>	<b>+17,3</b>	<b>2,3</b>	<b>1,7</b>	<b>79.974</b>	<b>64.208</b>	<b>+24,6</b>
<b>VOLVO CAR CORP.</b>	<b>1,7</b>	<b>1,8</b>	<b>26.163</b>	<b>28.984</b>	<b>-9,7</b>	<b>1,9</b>	<b>1,8</b>	<b>63.757</b>	<b>68.109</b>	<b>-6,4</b>
<b>SUZUKI</b>	<b>1,3</b>	<b>1,4</b>	<b>19.501</b>	<b>22.038</b>	<b>-11,5</b>	<b>1,3</b>	<b>1,4</b>	<b>43.557</b>	<b>52.525</b>	<b>-17,1</b>
<b>MAZDA</b>	<b>1,4</b>	<b>1,3</b>	<b>20.938</b>	<b>21.608</b>	<b>-3,1</b>	<b>1,1</b>	<b>1,2</b>	<b>38.847</b>	<b>44.912</b>	<b>-13,5</b>
<b>JAGUAR LAND ROVER</b>	<b>1,4</b>	<b>1,0</b>	<b>21.321</b>	<b>16.800</b>	<b>+26,9</b>	<b>1,1</b>	<b>0,8</b>	<b>38.285</b>	<b>28.364</b>	<b>+35,0</b>
LAND ROVER	1,1	0,8	17.096	12.852	+33,0	0,9	0,6	31.384	21.972	+42,8
JAGUAR	0,3	0,2	4.225	3.948	+7,0	0,2	0,2	6.901	6.392	+8,0
<b>HONDA</b>	<b>1,3</b>	<b>1,6</b>	<b>19.924</b>	<b>25.859</b>	<b>-23,0</b>	<b>1,1</b>	<b>1,3</b>	<b>36.797</b>	<b>49.401</b>	<b>-25,5</b>
<b>MITSUBISHI</b>	<b>0,6</b>	<b>0,9</b>	<b>9.692</b>	<b>14.395</b>	<b>-32,7</b>	<b>0,7</b>	<b>0,9</b>	<b>23.987</b>	<b>33.805</b>	<b>-29,0</b>
<b>OTHER**</b>	<b>1,5</b>	<b>1,2</b>	<b>21.994</b>	<b>18.940</b>	<b>+16,1</b>	<b>1,6</b>	<b>1,2</b>	<b>54.892</b>	<b>45.583</b>	<b>+20,4</b>

(1) VW Group: VW 'other' include Bentley, Bugatti and Lamborghini

(2) FIAT Group: FIAT 'other' include Dodge, Ferrari, Maserati

(\*) data for Cyprus & Malta n.a.

(\*\*) ACEA estimates

For further information, please contact:

Ms. Quynh-Nhu Huynh - Manager Economics & Communications

E-mail: qh@acea.be - Tel. (32) 2 738 73 55



ACEA

# Press Release

## PROVISIONAL

### NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY MANUFACTURER WESTERN EUROPE (EU15 + EFTA Countries)

17/4/12

	March					January - March				
	%Share		Units	Units	% Chg	%Share		Units	Units	% Chg
	'12	'11	'12	'11	12/11	'12	'11	'12	'11	12/11
<b>ALL BRANDS**</b>			<b>1.425.473</b>	<b>1.534.091</b>	<b>-7,1</b>			<b>3.230.371</b>	<b>3.515.886</b>	<b>-8,1</b>
<b>VW Group</b>	<b>23,3</b>	<b>21,3</b>	<b>331.874</b>	<b>326.934</b>	<b>+1,5</b>	<b>23,4</b>	<b>21,5</b>	<b>756.601</b>	<b>757.517</b>	<b>-0,1</b>
VOLKSWAGEN	12,4	11,2	177.187	172.021	+3,0	12,8	11,7	413.640	412.398	+0,3
AUDI	5,8	5,0	81.984	76.611	+7,0	5,4	4,8	175.760	168.972	+4,0
SEAT	2,1	2,3	29.849	35.439	-15,8	2,1	2,2	67.004	78.372	-14,5
SKODA	3,0	2,8	42.543	42.605	-0,1	3,1	2,8	99.519	97.329	+2,3
Other(1)	0,0	0,0	311	258	+20,5	0,0	0,0	678	446	+52,0
<b>PSA Group</b>	<b>11,2</b>	<b>12,9</b>	<b>159.702</b>	<b>198.413</b>	<b>-19,5</b>	<b>12,2</b>	<b>13,5</b>	<b>393.033</b>	<b>475.544</b>	<b>-17,4</b>
PEUGEOT	6,0	6,9	85.973	106.232	-19,1	6,5	7,3	209.130	257.305	-18,7
CITROEN	5,2	6,0	73.729	92.181	-20,0	5,7	6,2	183.903	218.239	-15,7
<b>FORD</b>	<b>8,8</b>	<b>8,9</b>	<b>125.479</b>	<b>137.025</b>	<b>-8,4</b>	<b>8,3</b>	<b>8,2</b>	<b>268.641</b>	<b>289.688</b>	<b>-7,3</b>
<b>RENAULT Group</b>	<b>7,4</b>	<b>8,7</b>	<b>104.788</b>	<b>132.867</b>	<b>-21,1</b>	<b>8,1</b>	<b>9,7</b>	<b>261.096</b>	<b>341.452</b>	<b>-23,5</b>
RENAULT	6,2	7,2	88.448	109.941	-19,5	6,6	8,1	213.110	283.914	-24,9
DACIA	1,1	1,5	16.340	22.926	-28,7	1,5	1,6	47.986	57.538	-16,6
<b>GM Group</b>	<b>8,6</b>	<b>9,0</b>	<b>123.105</b>	<b>138.499</b>	<b>-11,1</b>	<b>8,0</b>	<b>8,5</b>	<b>259.952</b>	<b>299.455</b>	<b>-13,2</b>
OPEL/VAUXHALL	7,5	7,9	106.881	120.635	-11,4	6,7	7,4	216.431	258.866	-16,4
CHEVROLET	1,1	1,2	16.199	17.811	-9,1	1,3	1,1	43.390	40.402	+7,4
GM (US)	0,0	0,0	25	53	-52,8	0,0	0,0	131	187	-29,9
<b>FIAT Group</b>	<b>5,5</b>	<b>6,9</b>	<b>78.781</b>	<b>106.536</b>	<b>-26,1</b>	<b>6,5</b>	<b>7,5</b>	<b>209.344</b>	<b>263.120</b>	<b>-20,4</b>
FIAT	4,0	5,0	56.407	77.331	-27,1	4,6	5,4	147.611	189.473	-22,1
LANCIA/CHRYSLER	0,6	0,7	9.061	10.558	-14,2	0,8	0,8	26.726	27.382	-2,4
ALFA ROMEO	0,7	1,0	9.876	16.008	-38,3	0,8	1,1	26.434	39.379	-32,9
JEEP	0,2	0,1	2.707	1.775	+52,5	0,2	0,1	6.991	4.561	+53,3
Other (2)	0,1	0,1	730	864	-15,5	0,0	0,1	1.582	2.325	-32,0
<b>BMW Group</b>	<b>6,4</b>	<b>5,8</b>	<b>91.374</b>	<b>88.703</b>	<b>+3,0</b>	<b>5,9</b>	<b>5,5</b>	<b>191.572</b>	<b>191.823</b>	<b>-0,1</b>
BMW	5,1	4,5	72.183	68.576	+5,3	4,7	4,4	152.960	153.947	-0,6
MINI	1,3	1,3	19.191	20.127	-4,7	1,2	1,1	38.612	37.876	+1,9
<b>DAIMLER</b>	<b>5,1</b>	<b>4,5</b>	<b>72.476</b>	<b>69.131</b>	<b>+4,8</b>	<b>5,1</b>	<b>4,5</b>	<b>164.735</b>	<b>156.994</b>	<b>+4,9</b>
MERCEDES	4,5	3,9	64.398	60.460	+6,5	4,5	3,9	145.712	136.391	+6,8
SMART	0,6	0,6	8.078	8.671	-6,8	0,6	0,6	19.023	20.603	-7,7
<b>TOYOTA Group</b>	<b>4,7</b>	<b>4,4</b>	<b>66.845</b>	<b>68.020</b>	<b>-1,7</b>	<b>4,5</b>	<b>4,5</b>	<b>145.297</b>	<b>157.225</b>	<b>-7,6</b>
TOYOTA	4,4	4,2	63.318	64.166	-1,3	4,2	4,3	137.096	151.245	-9,4
LEXUS	0,2	0,3	3.527	3.854	-8,5	0,3	0,2	8.201	5.980	+37,1
<b>NISSAN</b>	<b>4,2</b>	<b>3,8</b>	<b>59.809</b>	<b>57.882</b>	<b>+3,3</b>	<b>3,8</b>	<b>3,5</b>	<b>123.180</b>	<b>123.501</b>	<b>-0,3</b>
<b>HYUNDAI</b>	<b>3,2</b>	<b>2,6</b>	<b>45.414</b>	<b>40.165</b>	<b>+13,1</b>	<b>3,2</b>	<b>2,6</b>	<b>103.046</b>	<b>92.024</b>	<b>+12,0</b>
<b>KIA</b>	<b>2,2</b>	<b>1,7</b>	<b>31.812</b>	<b>26.623</b>	<b>+19,5</b>	<b>2,2</b>	<b>1,6</b>	<b>71.777</b>	<b>55.421</b>	<b>+29,5</b>
<b>VOLVO CAR CORP.</b>	<b>1,8</b>	<b>1,8</b>	<b>25.044</b>	<b>27.675</b>	<b>-9,5</b>	<b>1,9</b>	<b>1,9</b>	<b>60.996</b>	<b>65.267</b>	<b>-6,5</b>
<b>SUZUKI</b>	<b>1,3</b>	<b>1,3</b>	<b>18.212</b>	<b>20.482</b>	<b>-11,1</b>	<b>1,2</b>	<b>1,4</b>	<b>39.932</b>	<b>48.534</b>	<b>-17,7</b>
<b>JAGUAR LAND ROV</b>	<b>1,5</b>	<b>1,1</b>	<b>20.974</b>	<b>16.672</b>	<b>+25,8</b>	<b>1,2</b>	<b>0,8</b>	<b>37.430</b>	<b>28.047</b>	<b>+33,5</b>
LAND ROVER	1,2	0,8	16.782	12.748	+31,6	0,9	0,6	30.608	21.710	+41,0
JAGUAR	0,3	0,3	4.192	3.924	+6,8	0,2	0,2	6.822	6.337	+7,7
<b>MAZDA</b>	<b>1,4</b>	<b>1,4</b>	<b>20.365</b>	<b>20.904</b>	<b>-2,6</b>	<b>1,2</b>	<b>1,2</b>	<b>37.260</b>	<b>43.033</b>	<b>-13,4</b>
<b>HONDA</b>	<b>1,3</b>	<b>1,6</b>	<b>18.568</b>	<b>24.199</b>	<b>-23,3</b>	<b>1,0</b>	<b>1,3</b>	<b>33.796</b>	<b>45.307</b>	<b>-25,4</b>
<b>MITSUBISHI</b>	<b>0,6</b>	<b>0,9</b>	<b>8.730</b>	<b>13.276</b>	<b>-34,2</b>	<b>0,7</b>	<b>0,9</b>	<b>21.224</b>	<b>31.106</b>	<b>-31,8</b>
<b>OTHER**</b>	<b>1,6</b>	<b>1,3</b>	<b>22.121</b>	<b>20.085</b>	<b>+10,1</b>	<b>1,6</b>	<b>1,4</b>	<b>51.459</b>	<b>50.828</b>	<b>+1,2</b>

(1) VW Group: VW 'others' include Bentley, Bugatti and Lamborghini

(2) FIAT Group: FIAT 'others' include Dodge, Ferrari, Maserati

(\*\*) ACEA estimates

For further information, please contact:

Ms. Quynh-Nhu Huynh - Manager Economics & Communications

E-mail: qh@acea.be - Tel. (32) 2 738 73 55



## IL MERCATO ITALIANO DELLE AUTOVETTURE PER MARCA E GRUPPO marzo 2012

MARCHE	marzo		var. %	percentuali		gen./mar.		var. %	percentuali	
	2012	2011		2012	2011	2012	2011		2012	2011
ALFA ROMEO	3.889	7.148	-45,59	2,82	3,79	12.330	19.991	-38,32	3,03	3,88
FERRARI	39	66	-40,91	0,03	0,04	108	222	-51,35	0,03	0,04
FIAT	24.900	38.953	-36,08	18,03	20,67	78.479	105.502	-25,61	19,29	20,50
JEEP/DODGE	663	496	33,67	0,48	0,26	2.096	1.513	38,53	0,52	0,29
LANCIA/CHRYSLER	6.490	9.210	-29,53	4,70	4,89	20.589	23.765	-13,36	5,06	4,62
MASERATI	9	43	-79,07	0,01	0,02	33	110	-70,00	0,01	0,02
<b>Gruppo Fiat</b>	<b>35.990</b>	<b>55.916</b>	<b>-35,64</b>	<b>26,05</b>	<b>29,66</b>	<b>113.635</b>	<b>151.103</b>	<b>-24,80</b>	<b>27,93</b>	<b>29,35</b>
AUDI	5.708	6.449	-11,49	4,13	3,42	14.648	18.439	-20,56	3,60	3,58
LAMBORGHINI	3	7	-57,14	0,00	0,00	24	20	20,00	0,01	0,00
SEAT	1.315	1.845	-28,73	0,95	0,98	3.483	4.849	-28,17	0,86	0,94
SKODA	1.101	1.594	-30,93	0,80	0,85	3.341	4.447	-24,87	0,82	0,86
VOLKSWAGEN	12.353	16.010	-22,84	8,94	8,49	34.628	40.269	-14,01	8,51	7,82
<b>Gruppo Volkswagen</b>	<b>20.480</b>	<b>25.905</b>	<b>-20,94</b>	<b>14,83</b>	<b>13,74</b>	<b>56.124</b>	<b>68.024</b>	<b>-17,49</b>	<b>13,79</b>	<b>13,21</b>
CITROEN	6.356	8.532	-25,50	4,60	4,53	21.399	24.183	-11,51	5,26	4,70
PEUGEOT	5.458	7.338	-25,62	3,95	3,89	18.183	22.787	-20,20	4,47	4,43
<b>Gruppo PSA</b>	<b>11.814</b>	<b>15.870</b>	<b>-25,56</b>	<b>8,55</b>	<b>8,42</b>	<b>39.582</b>	<b>46.970</b>	<b>-15,73</b>	<b>9,73</b>	<b>9,12</b>
FORD	10.924	17.793	-38,61	7,91	9,44	33.416	48.024	-30,42	8,21	9,33
CHEVROLET	2.565	3.107	-17,44	1,86	1,65	8.650	8.124	6,47	2,13	1,58
OPEL	9.616	12.711	-24,35	6,96	6,74	23.202	34.291	-32,34	5,70	6,66
<b>Gruppo GM</b>	<b>12.181</b>	<b>15.818</b>	<b>-22,99</b>	<b>8,82</b>	<b>8,39</b>	<b>31.852</b>	<b>42.415</b>	<b>-24,90</b>	<b>7,83</b>	<b>8,24</b>
DACIA	2.331	1.875	24,32	1,69	0,99	7.528	6.494	15,92	1,85	1,26
RENAULT	6.344	7.641	-16,97	4,59	4,05	16.581	23.146	-28,36	4,07	4,50
<b>Gruppo Renault</b>	<b>8.675</b>	<b>9.516</b>	<b>-8,84</b>	<b>6,28</b>	<b>5,05</b>	<b>24.109</b>	<b>29.640</b>	<b>-18,66</b>	<b>5,92</b>	<b>5,76</b>
HYUNDAI	4.639	4.160	11,51	3,36	2,21	12.752	11.176	14,10	3,13	2,17
KIA	2.343	1.846	26,92	1,70	0,98	7.086	5.149	37,62	1,74	1,00
<b>Gruppo Hyundai</b>	<b>6.982</b>	<b>6.006</b>	<b>16,25</b>	<b>5,05</b>	<b>3,19</b>	<b>19.838</b>	<b>16.325</b>	<b>21,52</b>	<b>4,88</b>	<b>3,17</b>
MERCEDES	4.357	4.863	-10,41	3,15	2,58	12.151	13.414	-9,42	2,99	2,61
SMART	1.957	2.573	-23,94	1,42	1,37	5.844	6.813	-14,22	1,44	1,32
<b>Gruppo Daimler</b>	<b>6.314</b>	<b>7.436</b>	<b>-15,09</b>	<b>4,57</b>	<b>3,94</b>	<b>17.995</b>	<b>20.227</b>	<b>-11,03</b>	<b>4,42</b>	<b>3,93</b>
TOYOTA	6.479	9.098	-28,79	4,69	4,83	17.128	23.054	-25,70	4,21	4,48
LEXUS	79	169	-53,25	0,06	0,09	284	339	-16,22	0,07	0,07
<b>Gruppo Toyota</b>	<b>6.558</b>	<b>9.267</b>	<b>-29,23</b>	<b>4,75</b>	<b>4,92</b>	<b>17.412</b>	<b>23.393</b>	<b>-25,57</b>	<b>4,28</b>	<b>4,54</b>
BMW	3.803	5.722	-33,54	2,75	3,04	11.792	14.515	-18,76	2,90	2,82
MINI	1.641	1.974	-16,87	1,19	1,05	5.111	4.630	10,39	1,26	0,90
<b>Gruppo BMW</b>	<b>5.444</b>	<b>7.696</b>	<b>-29,26</b>	<b>3,94</b>	<b>4,08</b>	<b>16.903</b>	<b>19.145</b>	<b>-11,71</b>	<b>4,15</b>	<b>3,72</b>
INFINITI	21	103	-79,61	0,02	0,05	91	230	-60,43	0,02	0,04
NISSAN	4.986	6.084	-18,05	3,61	3,23	15.021	18.366	-18,21	3,69	3,57
<b>Gruppo Nissan</b>	<b>5.007</b>	<b>6.187</b>	<b>-19,07</b>	<b>3,62</b>	<b>3,28</b>	<b>15.112</b>	<b>18.596</b>	<b>-18,74</b>	<b>3,71</b>	<b>3,61</b>
SUZUKI	1.976	2.652	-25,49	1,43	1,41	4.888	7.149	-31,63	1,20	1,39
<b>VOLVO</b>	<b>1.686</b>	<b>2.167</b>	<b>-22,20</b>	<b>1,22</b>	<b>1,15</b>	<b>4.450</b>	<b>5.435</b>	<b>-18,12</b>	<b>1,09</b>	<b>1,06</b>
JAGUAR	117	156	-25,00	0,08	0,08	398	396	0,51	0,10	0,08
LAND ROVER	1.400	872	60,55	1,01	0,46	3.830	2.895	32,30	0,94	0,56
<b>Gruppo Jaguar Land Rover</b>	<b>1.517</b>	<b>1.028</b>	<b>47,57</b>	<b>1,10</b>	<b>0,55</b>	<b>4.228</b>	<b>3.291</b>	<b>28,47</b>	<b>1,04</b>	<b>0,64</b>
MITSUBISHI	489	656	-25,46	0,35	0,35	1.369	2.256	-39,32	0,34	0,44
HONDA	202	1.403	-85,60	0,15	0,74	1.216	3.671	-66,88	0,30	0,71
SUBARU	689	680	1,32	0,50	0,36	1.179	1.600	-26,31	0,29	0,31
MAZDA	422	742	-43,13	0,31	0,39	1.160	2.397	-51,61	0,29	0,47
PORSCHE	353	319	10,66	0,26	0,17	1.126	1.078	4,45	0,28	0,21
DAIHATSU	210	321	-34,58	0,15	0,17	547	1.005	-45,57	0,13	0,20
SSANGYONG	96	189	-49,21	0,07	0,10	352	523	-32,70	0,09	0,10
DR MOTOR	68	364	-81,32	0,05	0,19	257	1.308	-80,35	0,06	0,25
TATA	12	84	-85,71	0,01	0,04	29	230	-87,39	0,01	0,04
SAAB	3	148	-97,97	0,00	0,08	17	385	-95,58	0,00	0,07
LADA	11	12	-8,33	0,01	0,01	16	32	-50,00	0,00	0,01
ASTON MARTIN	4	4	0,00	0,00	0,00	11	22	-50,00	0,00	0,00
GREAT WALL	0	279	-	0,00	0,15	8	405	-98,02	0,00	0,08
MAHINDRA	0	2	-	0,00	0,00	0	3	-	0,00	0,00
ALTRE	30	35	-14,29	0,02	0,02	76	107	-28,97	0,02	0,02
<b>TOTALE MERCATO</b>	<b>138.137</b>	<b>188.495</b>	<b>-26,72</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>406.907</b>	<b>514.759</b>	<b>-20,95</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

**Note**

I dati rappresentano le risultanze dell'archivio nazionale dei veicoli al 31.03.2012

### TOP FIVE IN EUROPA PER PAESI

marzo 2012			marzo 2011			marzo 2010			marzo 2009			marzo 2008		
n.	Paese	unità	n.	Paese	unità	n.	Paese	unità	n.	Paese	unità	n.	Paese	unità
1	Regno Unito	372.835	1	Regno Unito	366.101	1	Regno Unito	397.383	1	Germania	400.965	1	Regno Unito	451.642
2	Germania	339.123	2	Germania	327.921	2	Germania	294.375	2	Regno Unito	313.912	2	Germania	286.549
3	Francia	197.774	3	Francia	257.533	3	Italia	259.115	3	Italia	215.443	3	Italia	213.702
4	Italia	138.137	4	Italia	188.495	4	Francia	242.707	4	Francia	205.823	4	Francia	188.879
5	Spagna	84.427	5	Spagna	88.397	5	Spagna	124.756	5	Spagna	76.501	5	Spagna	124.702

gen/mar 2012			gen/mar 2011			gen/mar 2010			gen/mar 2009			gen/mar 2008		
n.	Paese	unità	n.	Paese	unità	n.	Paese	unità	n.	Paese	unità	n.	Paese	unità
1	Germania	773.636	1	Germania	763.403	1	Germania	670.410	1	Germania	868.090	1	Germania	735.914
2	Regno Unito	563.556	2	Francia	647.454	2	Italia	668.021	2	Italia	540.223	2	Regno Unito	683.349
3	Francia	507.830	3	Regno Unito	558.336	3	Regno Unito	611.548	3	Francia	508.559	3	Italia	666.178
4	Italia	406.907	4	Italia	514.759	4	Francia	594.720	4	Regno Unito	480.358	4	Francia	526.121
5	Spagna	204.119	5	Olanda	208.151	5	Spagna	286.167	5	Spagna	197.993	5	Spagna	347.738

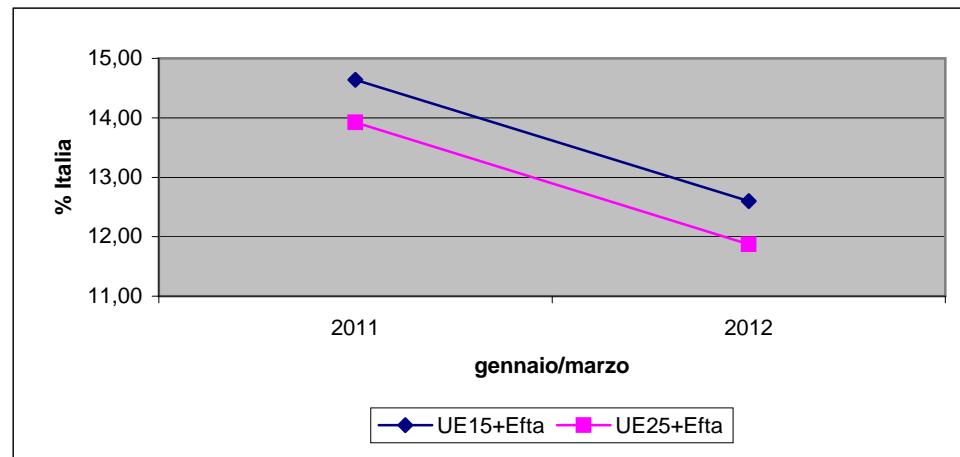
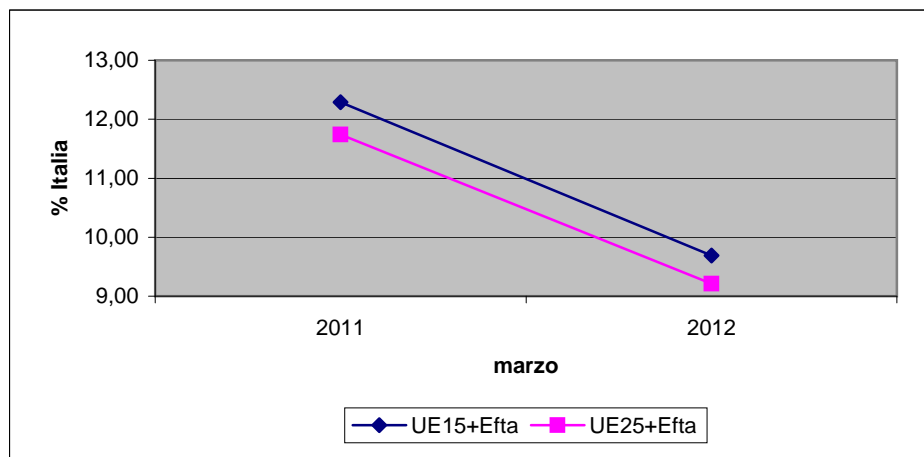
Elaborazioni UNRAE su dati ACEA



## IL PESO DELL'ITALIA IN EUROPA

% su	marzo 2012	% su	marzo 2011
UE15+Efta	9,69	UE15+Efta	12,29
UE27+Efta	9,21	UE27+Efta	11,74

% su	gen/mar 2012	% su	gen/mar 2011
UE15+Efta	12,60	UE15+Efta	14,64
UE27+Efta	11,87	UE27+Efta	13,92



Elaborazioni UNRAE su dati ACEA