

# Convenzione per l'attuazione del Progetto Strategico ICT per Expo 2015



CAMERA DI  
COMMERCIO  
MILANO



Project Manager & Advisor



Milano, 16 aprile 2012

# Punti principali della Convenzione

- Finalita' del Progetto ICT per Expo 2015
- Modalita' di realizzazione del progetto ICT per Expo 2015
- Articolazione del Progetto ICT
- Opportunita' per le imprese ed il territorio
- Lascito del Progetto ICT Expo 2015

# Finalita' del Progetto ICT per Expo 2015

- Realizzare una ampia collaborazione tra Expo 2015 S.p.A. ed il sistema delle imprese per dare vita al “fuori Expo” sulla rete Internet
- Creare uno spazio virtuale dove le imprese del territorio, senza esclusioni o limitazioni, possano presentare e promuovere la propria offerta ai visitatori di Expo
- Contribuire alla realizzazione di una “Smart City”, facilitando la realizzazione di nuovi servizi che rispondano in modo integrato alle esigenze dei visitatori di Expo

# Modalita' di realizzazione del progetto ICT per Expo 2015

- Expo 2015 SpA ed il sistema delle imprese hanno convenuto l'adozione di tecnologie comuni per la realizzazione dell'Ecosistema Digitale Expo
- L'Ecosistema Digitale Expo ha la finalita' di permettere l'offerta e la fruizione di servizi via Internet secondo un approccio "open" e "standard"
- Le imprese che parteciperanno all'Ecosistema entreranno a far parte del "fuori Expo" digitale e saranno facilmente visibili in una "directory" del sito Internet di Expo
- L'impiego di tecnologie "open" e "standard" permetteranno la realizzazione di servizi piu' ricchi ed utili mediante l'integrazione di servizi diversi e tra di loro complementari

# Articolazione del Progetto ICT

- Il Progetto ICT per Expo mira a rendere disponibili e facilmente accessibili su Internet l'offerta di mercato di tutti i servizi necessari ai visitatori di Expo.
- I servizi che entreranno a far parte dell'Ecosistema Digitale Expo sono:
  - Trasporti/Infomobilità: sperimentazione già avviata con ATM, Autostrade per l'Italia, SEA, Serravalle, Trenitalia, e Trenord; servizi commerciali pronti entro il 2012
  - Accoglienza alberghiera e della ristorazione
  - Cultura e spettacolo
  - Turismo "integrato"
  - Made in Italy
  - Salute e Sport

# Opportunita' per le imprese ed il territorio

- Per le imprese: migliorare la visibilita' della propria offerta sul mercato e incrementare le opportunita' di incontro con la domanda
- Per gli operatori del settore ICT: ampliare il proprio mercato, sviluppando soluzioni informatiche (per es. siti web e apps) mirate ad offrire servizi piu' utili e di facile utilizzo
- Per il territorio: valorizzare la propria offerta di servizi turistici in modo piu' ampio e gestire i flussi di visitatori utilizzando i piu' avanzati sistemi di infomobilita'

# Il lascito del Progetto ICT Expo 2015

Il Progetto ICT per Expo 2015 rappresenterà anche:

- Un abilitatore della cooperazione via Internet tra operatori privati e pubblici del territorio
- Un'opportunità di promozione, sperimentazione e ulteriore sviluppo delle iniziative di “open data” e “open government”
- Un lascito permanente al territorio che abilita lo sviluppo della digital society in modo crescente e progressivo