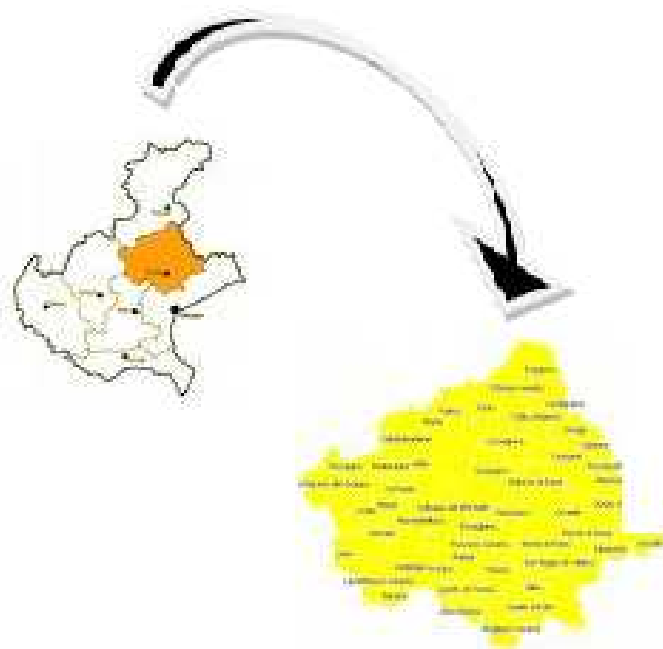


# Unascom

Federazione delle Ascom  
della provincia di Treviso **CONFCOMMERCIO**

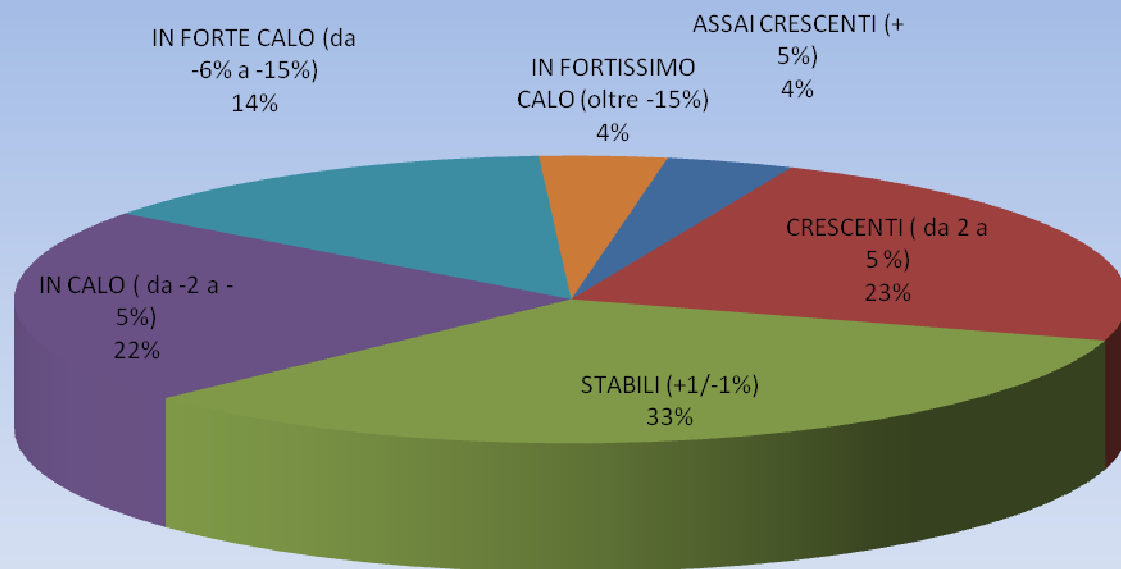
**Osservatorio** sui CONSUMI e sui CONSUMATORI  
nella Provincia di TREVISO - Terzo Trimestre 2007



# LE VENDITE (in quantità) SONO STATE :

- **ASSAI CRESCENTI (+ 5%)**  
3,7 %
- **CRESCENTI ( da 2 a 5 %)**  
23,1 %
- **STABILI (+1/-1%)**  
33,3 %
- **IN CALO ( da -2 a - 5%)**  
22,2 %
- **IN FORTE CALO (da -6% a -15%)**  
13,9 %
- **IN FORTISSIMO CALO (oltre -15%)**  
3,7 %

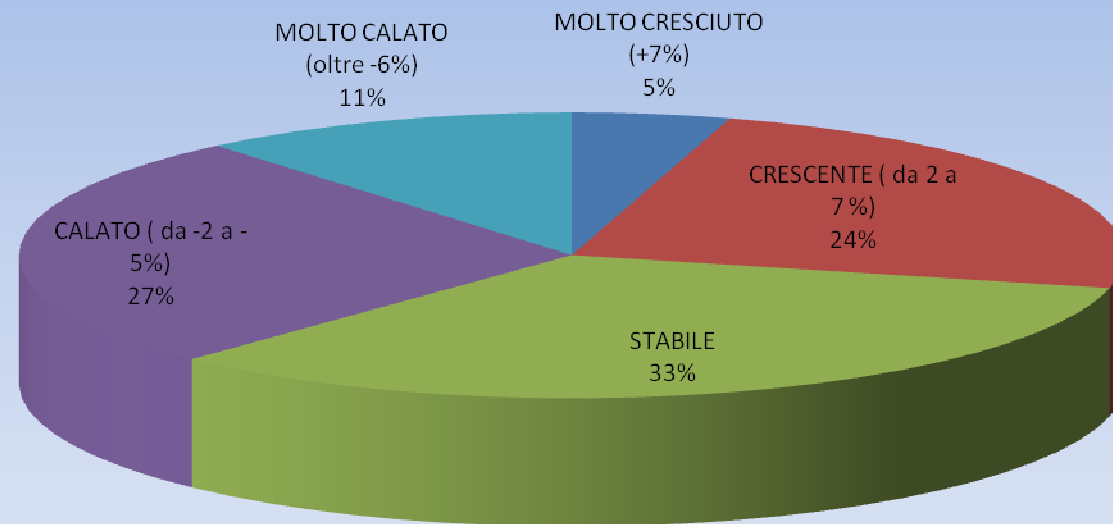
## LE VENDITE (IN QUANTITA') SONO STATE :



# IL FATTURATO MEDIO E' :

- **MOLTO CRESCIUTO (+7%)**  
4,63 %
- **CRESCENTE ( da 2 a 7 %)**  
24,07 %
- **STABILE**  
33,33 %
- **CALATO ( da -2 a - 5%)**  
26,85 %
- **MOLTO CALATO (oltre -6%)**  
11,11 %

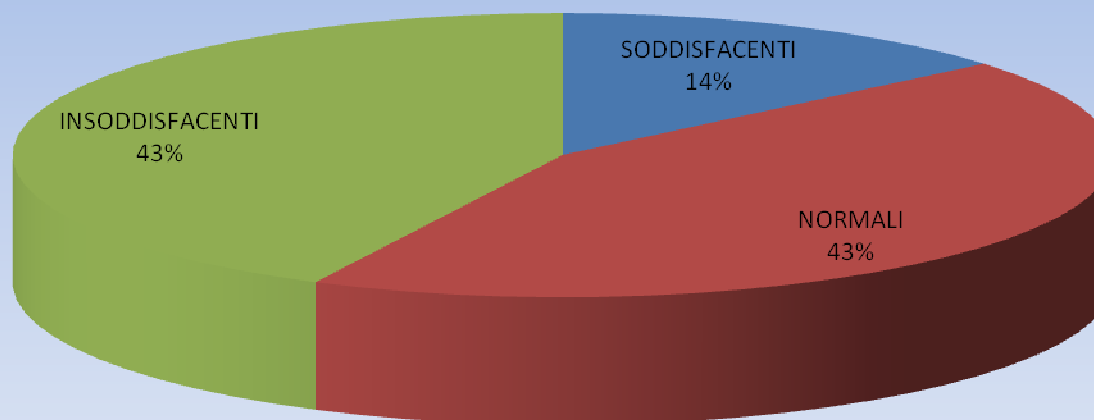
## IL FATTURATO MEDIO E' :



# LE VENDITE, RISPETTO ALLE POTENZIALITA' DEL PUNTO VENDITA SONO :

- **SODDISFACENTI**  
13,89 %
- **NORMALI**  
43,52 %
- **INSODDISFACENTI**  
42,59 %

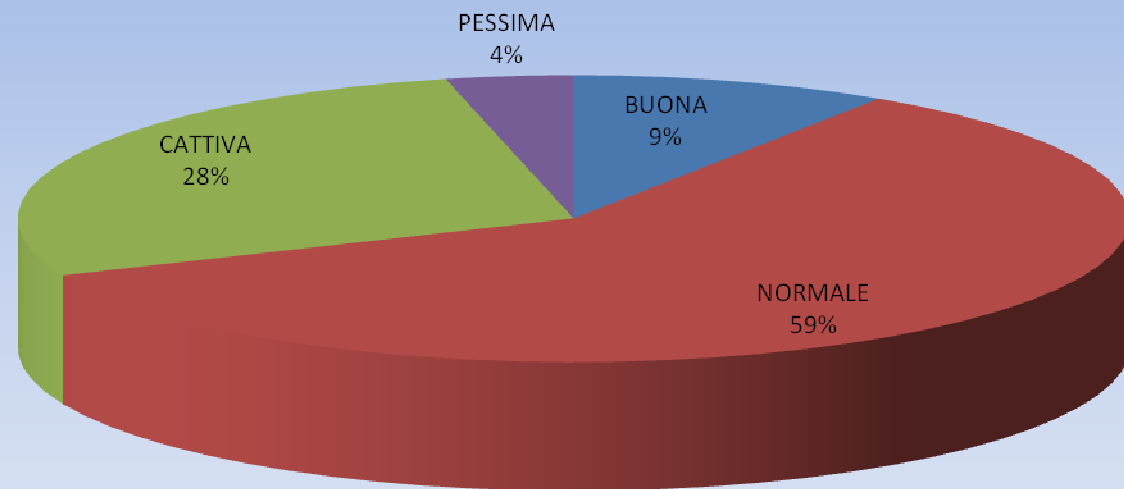
## LE VENDITE, RISPETTO ALLE POTENZIALITA' DEL PUNTO VENDITA SONO :



# LA LIQUIDITA' AZIENDALE E' :

- **BUONA**  
9,26 %
- **NORMALE**  
59,26 %
- **CATTIVA**  
27,78 %
- **PESSIMA**  
3,70 %

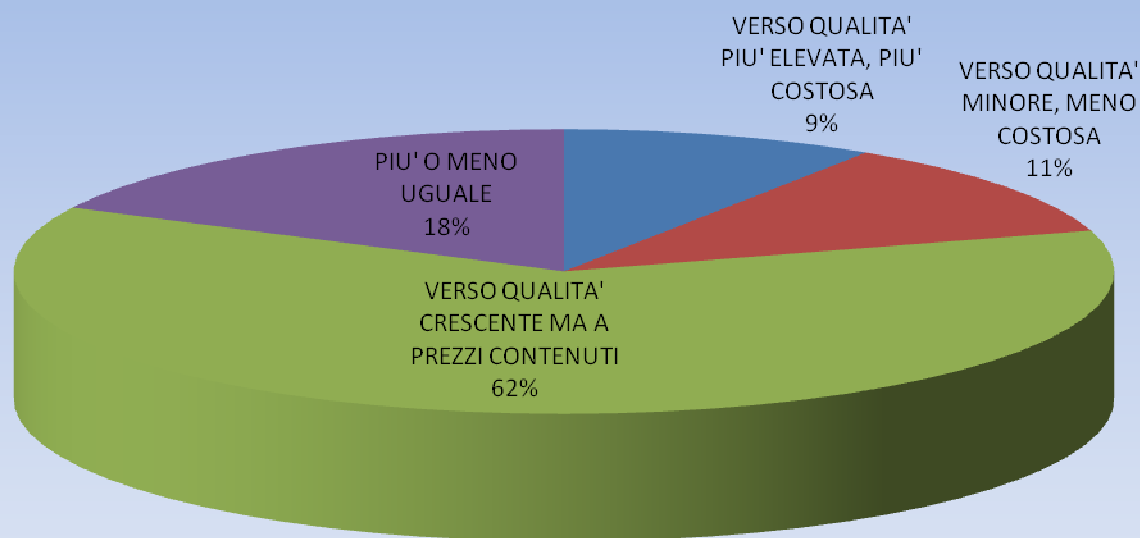
## LA LIQUIDITA' AZIENDALE E' :



# IN TERMINI DI QUALITA', LA TENDENZA DEGLI ACQUISTI E' :

- **VERSO QUALITA' PIU' ELEVATA, PIU' COSTOSA**  
9,26 %
- **VERSO QUALITA' MINORE, MENO COSTOSA**  
11,11 %
- **VERSO QUALITA' CRESCENTE MA A PREZZI CONTENUTI**  
62,04 %
- **PIU' O MENO UGUALE**  
17,59 %

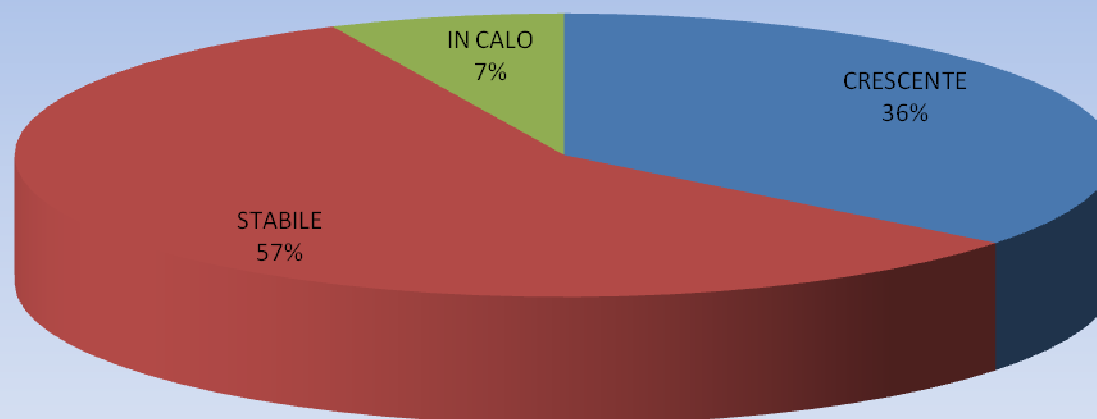
## IN TERMINI DI QUALITA', LA TENDENZA DEGLI ACQUISTI E' :



## IL CONTENUTO DI SERVIZIO E' :

- **CRESCENTE**  
35,64 %
- **STABILE**  
57,43 %
- **IN CALO**  
6,93 %

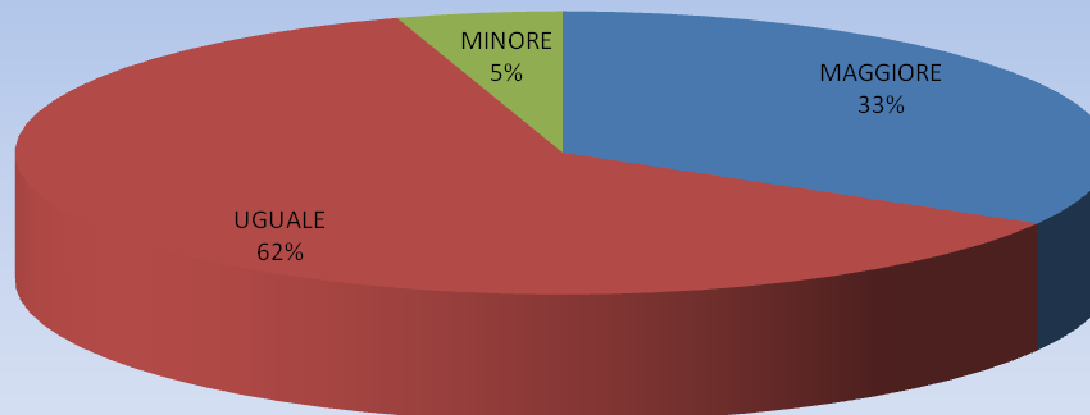
### IL CONTENUTO DI SERVIZIO E' :



# C'E' RICORSO AL CREDITO AL CONSUMO, ALLA POSTICIPAZIONE DEI PAGAMENTI

- **MAGGIORE**  
33,33 %
- **UGUALE**  
61,76 %
- **MINORE**  
4,90 %

## C'E' RICORSO AL CREDITO AL CONSUMO, ALLA POSTICIPAZIONE DEI PAGAMENTI

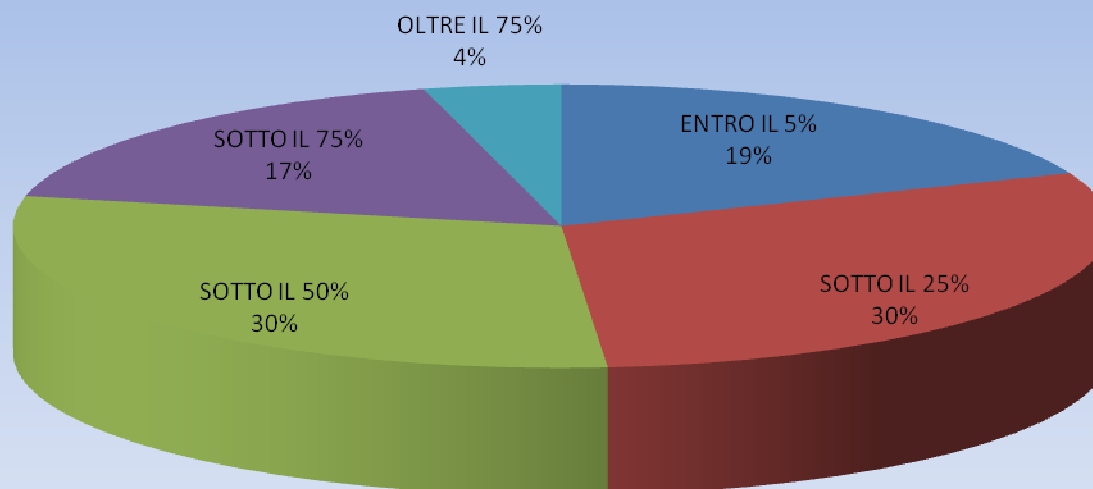




# SU 100 ATTI DI ACQUISTO, IL PAGAMENTO ELETTRONICO E' PARI A :

- **ENTRO IL 5%**  
18,92 %
- **SOTTO IL 25%**  
29,73 %
- **SOTTO IL 50%**  
29,73 %
- **SOTTO IL 75%**  
17,57 %
- **OLTRE IL 75%**  
4,05 %

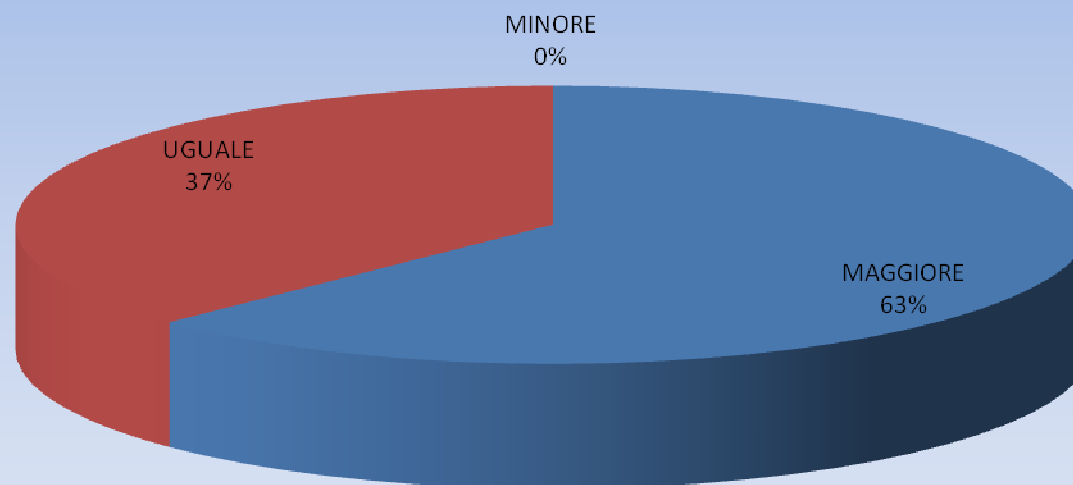
## SU 100 ATTI DI ACQUISTO, IL PAGAMENTO ELETTRONICO E' PARI A :



# C'E' ATTENZIONE VERSO LE OFFERTE, SCONTI E PROMOZIONI ?

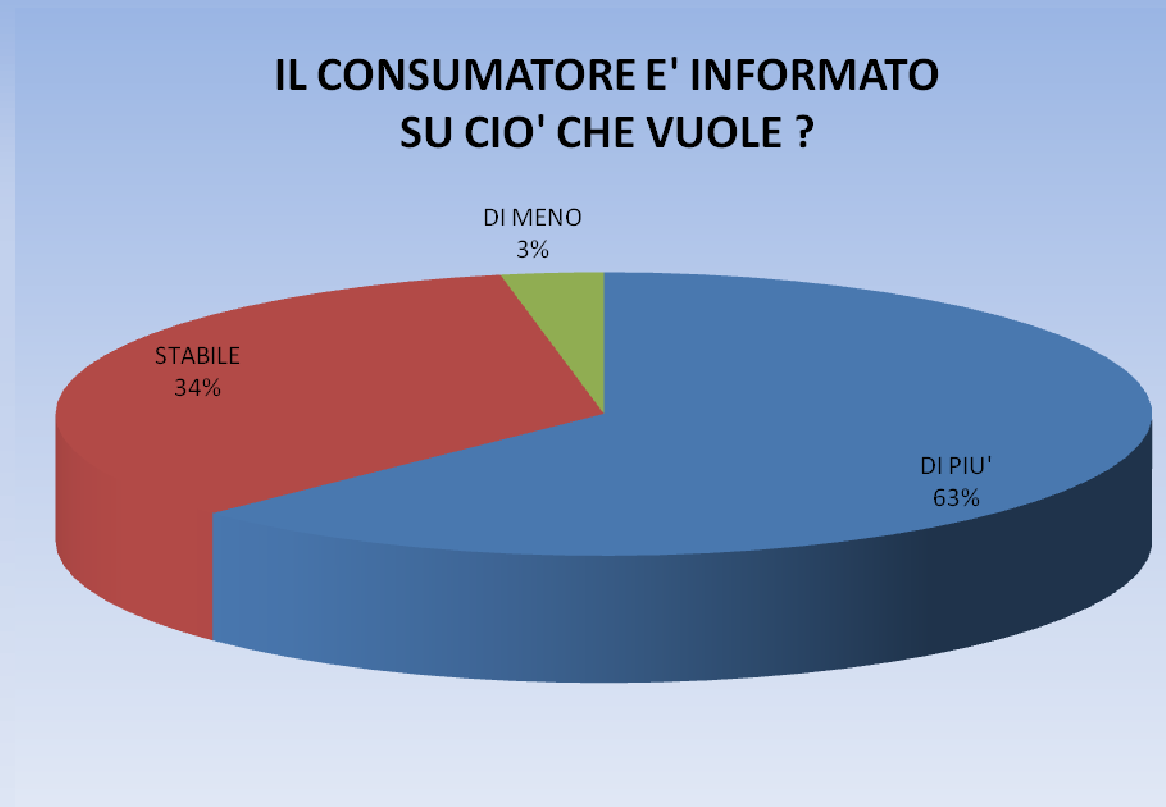
- **MAGGIORE**  
62,63 %
- **UGUALE**  
37,37 %
- **MINORE**  
0,00 %

## C'E' ATTENZIONE VERSO LE OFFERTE, SCONTI E PROMOZIONI ?



# IL CONSUMATORE E' INFORMATO SU CIO' CHE VUOLE ?

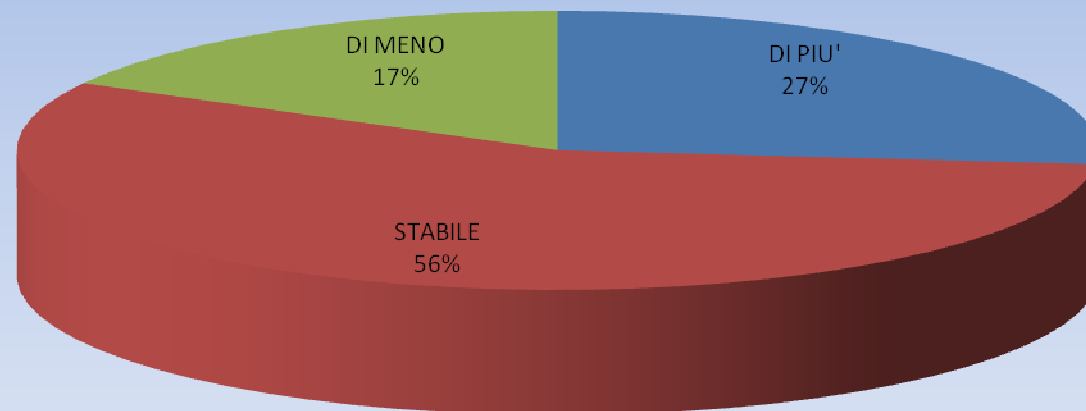
- **DI PIU'**  
62,63 %
- **STABILE**  
34,34 %
- **DI MENO**  
3,03 %



# IL CONSUMATORE SEGUE LA MODA ?

- **DI PIU'**  
26,60 %
- **STABILE**  
56,38 %
- **DI MENO**  
17,02 %

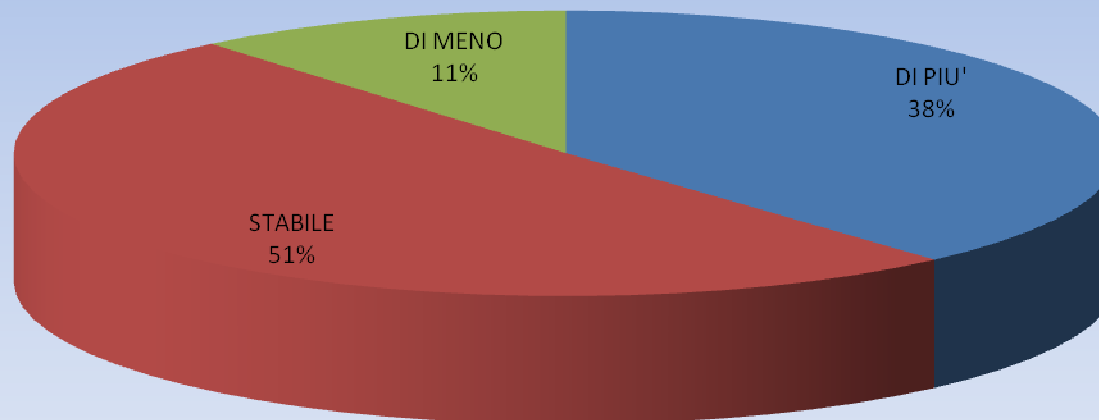
## IL CONSUMATORE SEGUE LA MODA



# IL CONSUMATORE E' SENSIBILE ALLA PUBBLICITA'

- **DI PIU'**  
38,38 %
- **STABILE**  
50,51 %
- **DI MENO**  
11,11 %

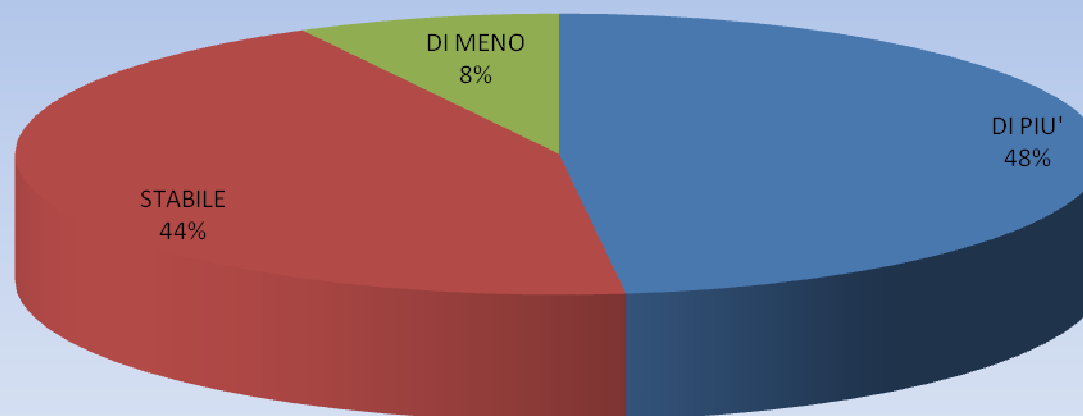
## IL CONSUMATORE E' SENSIBILE ALLA PUBBLICITA'



# IL CONSUMATORE E' CURIOSO DELLA NOVITA'

- **DI PIU'**  
48,04 %
- **STABILE**  
44,12 %
- **DI MENO**  
7,84 %

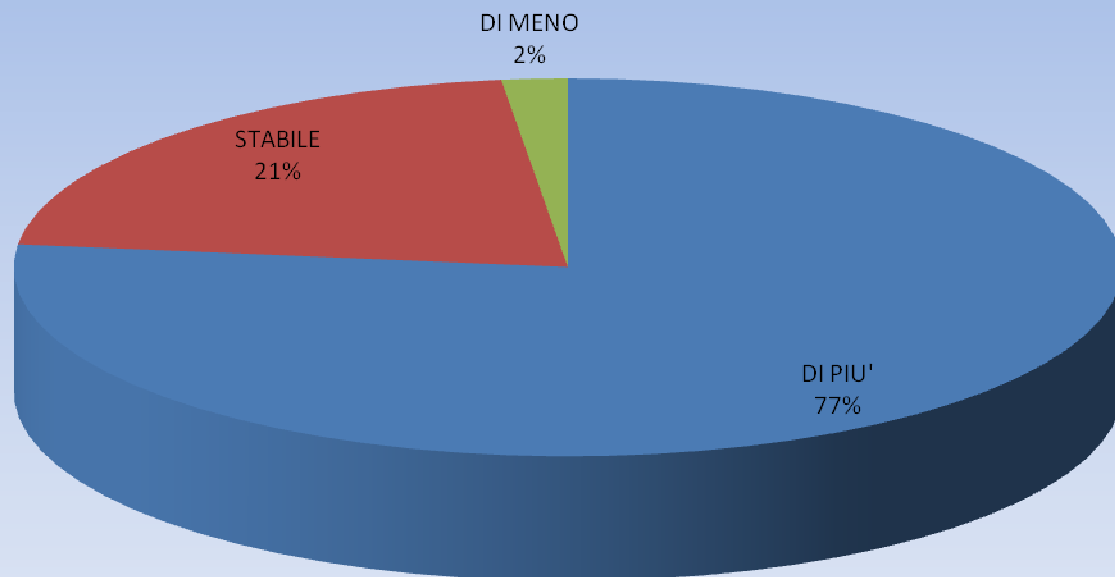
IL CONSUMATORE E' CURIOSO DELLA NOVITA'



# IL CONSUMATORE E' ATTENTO AI PREZZI

- **DI PIU'**  
76,92 %
- **STABILE**  
21,15 %
- **DI MENO**  
1,92 %

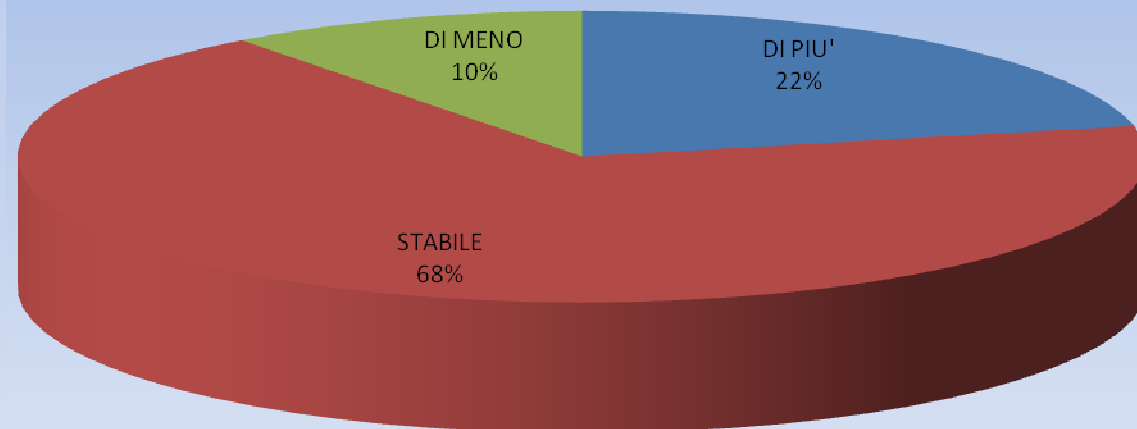
## IL CONSUMATORE E' ATTENTO AI PREZZI



# IL CONSUMATORE CREDE NELLE MARCHE ?

- **DI PIU'**  
21,65 %
- **STABILE**  
68,04 %
- **DI MENO**  
10,31 %

## IL CONSUMATORE CREDE NELLE MARCHE ?

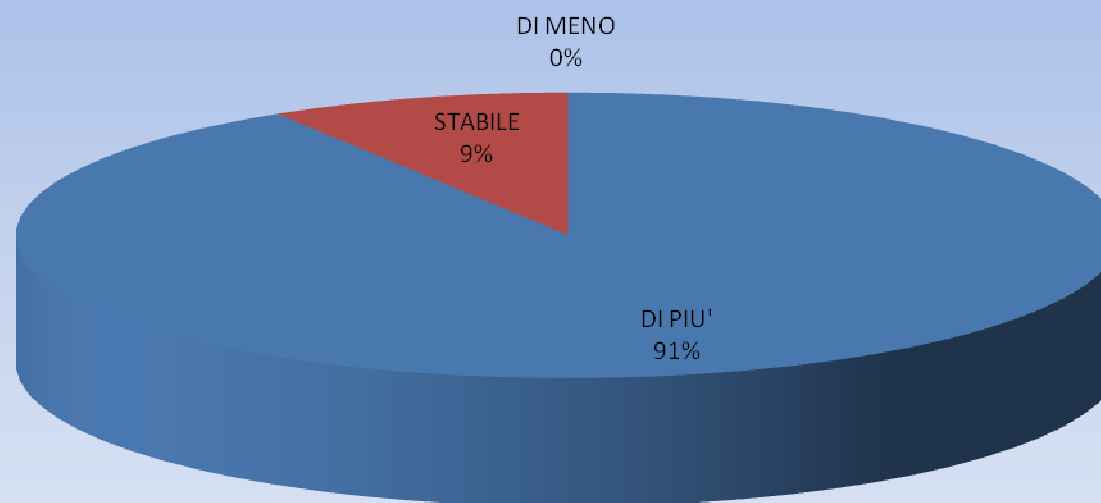




# IL CONSUMATORE E' PREOCCUPATO DELLA SITUAZIONE ECONOMICA, DELL'INFLAZIONE

- **DI PIU'**  
91,18 %
- **STABILE**  
8,82 %
- **DI MENO**  
0,00 %

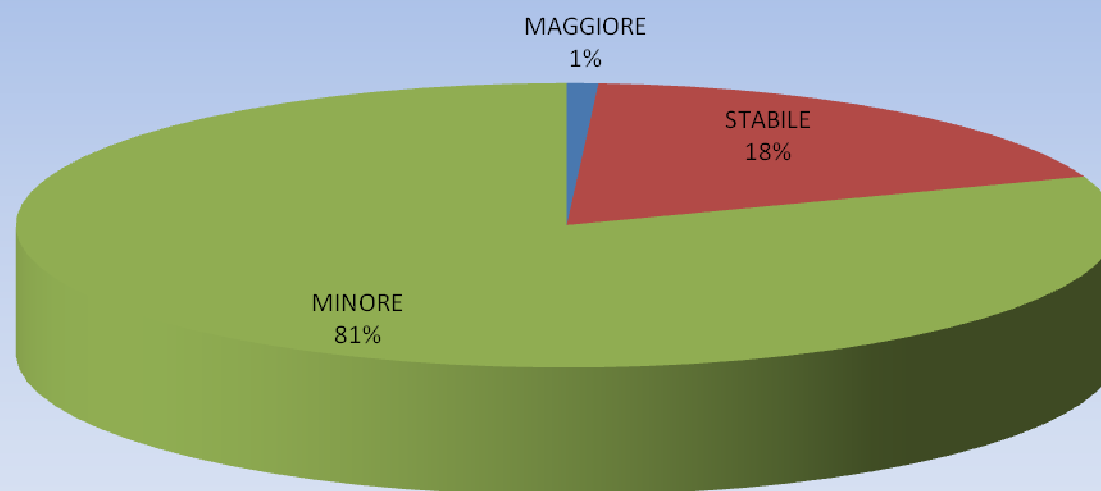
## IL CONSUMATORE E' PREOCCUPATO DELLA SITUAZIONE ECONOMICA, DELL'INFLAZIONE



# LEI OPERATORE COME GIUDICA LA CAPACITA' DI SPESA DEI CONSUMATORI ?

- **MAGGIORE**  
0,93 %
- **STABILE**  
18,52 %
- **MINORE**  
80,56 %

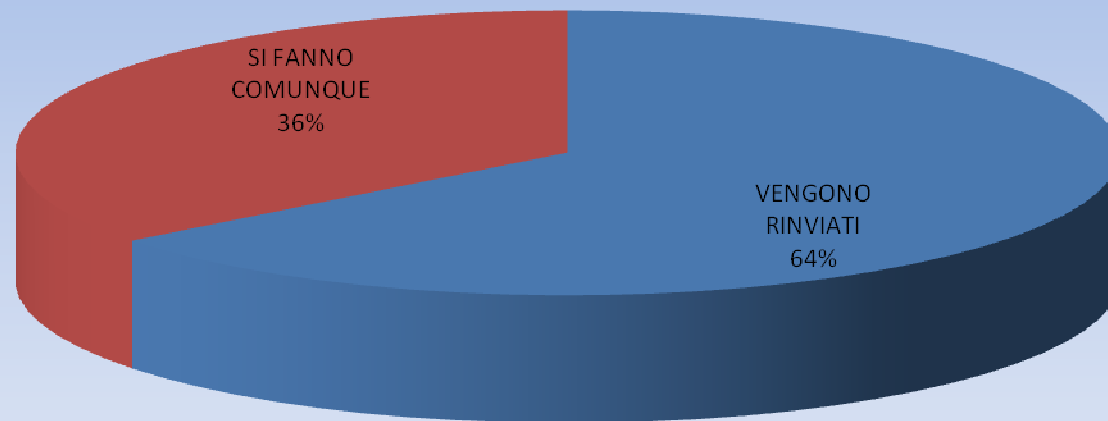
## LEI OPERATORE COME GIUDICA LA CAPACITA' DI SPESA DEI CONSUMATORI



# LEI OPERATORE COME GIUDICA GLI ACQUISTI IMPORTANTI ?

- **VENGONO RINVIATI**  
64,42 %
- **SI FANNO COMUNQUE**  
35,58 %

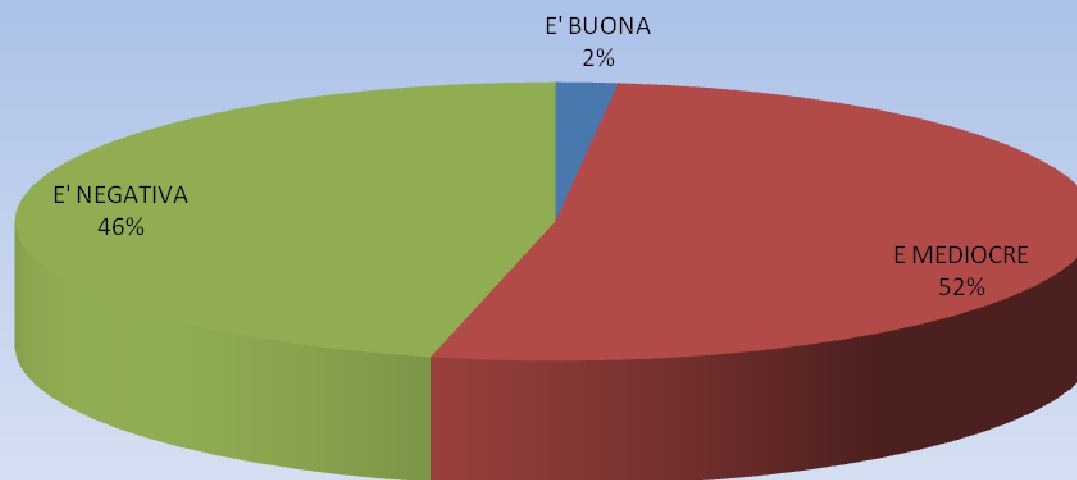
## GLI ACQUISTI IMPORTANTI



# LEI OPERATORE COME GIUDICA LA SITUAZIONE ECONOMICA GENERALE ?

- **E' BUONA**  
1,85 %
- **E' MEDIOCRE**  
51,85 %
- **E' NEGATIVA**  
46,30 %

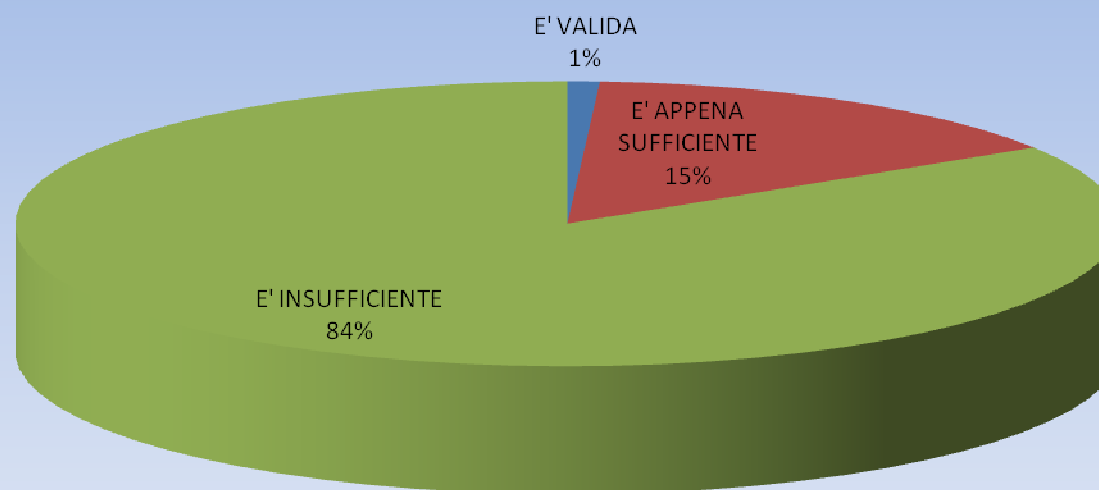
## LA SITUAZIONE ECONOMICA GENERALE E' :



# LEI OPERATORE COME GIUDICA LA POLITICA ECONOMICA DEL GOVERNO ?

- **E' VALIDA**  
0,94 %
- **E' APPENA SUFFICIENTE**  
15,09 %
- **E' INSUFFICIENTE**  
83,96 %

## LA POLITICA ECONOMICA DEL GOVERNO



# LEI OPERATORE COME GIUDICA PER I PROSSIMI MESI I CONSUMI ?

- **UN DECISO MIGLIORAMENTO**  
1,85 %
- **UN LIEVE MIGLIORAMENTO**  
10,19 %
- **TUTTO RIMARRA' COSI'**  
30,56 %
- **UN MODERATO PEGGIORAMENTO**  
44,44 %
- **UN DECISO PEGGIORAMENTO**  
12,96 %

## PER I PROSSIMI MESI LEI PREVEDE PER I CONSUMI

