

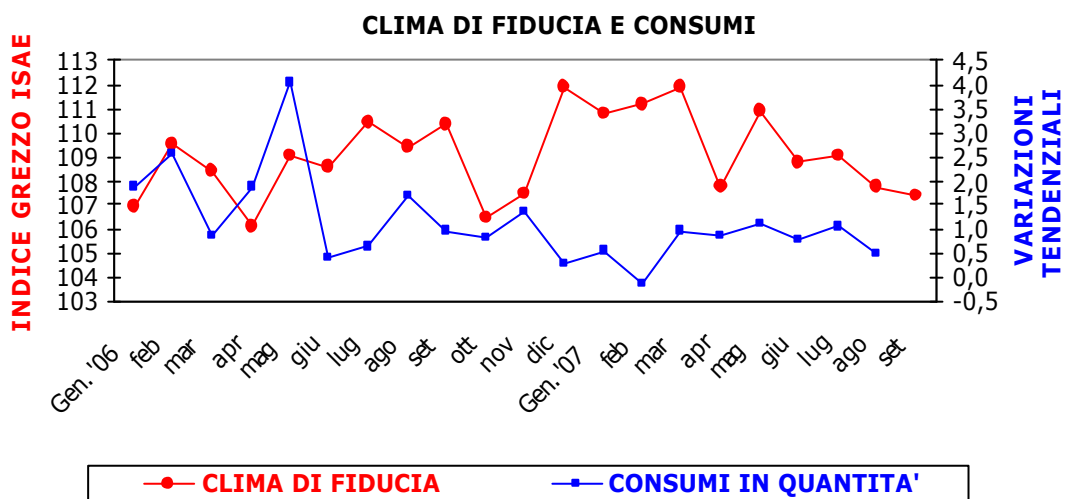
# CONSUMI & PREZZI

## Congiuntura Confcommercio

L'**Indicatore dei Consumi Confcommercio (ICC)** segnala ad agosto 2007 un incremento dei volumi acquistati dalle famiglie dello 0,5% rispetto all'analogo mese dello scorso anno, confermando il profilo di sostanziale debolezza della domanda per consumi da parte delle famiglie. Nella media del periodo gennaio-agosto le quantità acquistate hanno registrato un aumento dello 0,7% (TAB. 2), valore decisamente inferiore all'1,7% registrato dall'**ICC** nell'analogo periodo del 2006. In questo contesto va segnalata la dinamicità della domanda per i capitoli relativi alla mobilità, alle comunicazioni ed alla cura della

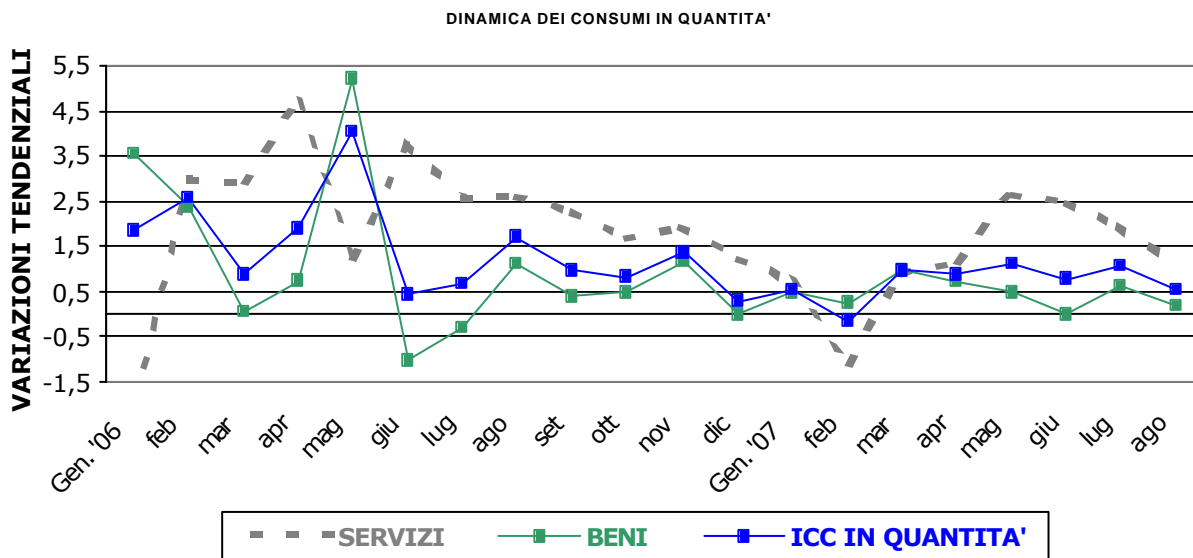
persona sintomo di una ricerca di maggior benessere da parte delle famiglie nonostante il permanere di dinamiche reddituali contenute cui si sovrappongono aspettative non favorevoli. Situazione che porta ad una compressione degli acquisti per i beni e servizi più tradizionali. Il permanere di una evoluzione contenuta della domanda per consumi, soprattutto per la componente relativa ai beni, continua a determinare un ridimensionamento delle dinamiche di sviluppo del sistema produttivo italiano, come segnala la riduzione dello 0,4% in termini congiunturali registrata a luglio dalla produzione industriale e dagli ordinativi.

FIG. 1



FONTE: Elaborazioni U.S. Confcommercio

FIG. 2



FONTE: Elaborazioni U.S. Confcommercio



Il dato di agosto dell'**ICC** è sintesi di una crescita della domanda per consumi di beni dello 0,2% in quantità rispetto ad agosto dello scorso anno e dell'1,1% per i servizi. I dati degli ultimi mesi segnalano, peraltro, un differenziale nei tassi di incremento delle due componenti della domanda delle famiglie, divario che si era sostanzialmente ridotto nei primi mesi dell'anno. Nel complesso del periodo gennaio-agosto 2007 le variazioni sono risultate pari allo 0,5% per i beni ed all'1,3% per i servizi. (FIG. 2, TAB.2)

Anche nel mese di agosto i beni ed i servizi considerati nell'**ICC** hanno evidenziato, nel complesso, una dinamica inflazionistica contenuta (+1,0%) Tale evoluzione, pur riflettendo in misura di un certo rilievo, la riduzio-

ne dei prezzi dei beni relativi alle comunicazioni, ai farmaci ed alla benzina, evidenzia anche il permanere di dinamiche inflazionistiche moderate in tutti i settori osservati. (TAB.3)

Sul versante delle quantità il dato di agosto è, come di consueto, sintesi di andamenti molto articolati dei diversi aggregati dell'**ICC** e delle singole voci che lo compongono, e non presenta sensibili variazioni nei comportamenti di consumo delle famiglie rispetto alle dinamiche registrate nei mesi precedenti. (TAB. 2)

La domanda di **beni e servizi ricreativi** continua a registrare in termini quantitativi una tendenza pesantemente riflessiva con una riduzione del 6,0% rispetto all'analogo mese dello scorso anno (-5,2% negli otto mesi).

**TAB. 1 DINAMICA ICC IN VALORE (VARIAZIONI TENDENZIALI)**

	'06/'05	2007								
	ANNO	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	GEN-AGO
<b>SERVIZI</b>	<b>4,1</b>	<b>2,6</b>	<b>0,5</b>	<b>1,4</b>	<b>1,1</b>	<b>2,8</b>	<b>2,8</b>	<b>3,2</b>	<b>2,6</b>	<b>2,2</b>
<b>BENI</b>	<b>2,9</b>	<b>2,1</b>	<b>1,4</b>	<b>2,4</b>	<b>2,0</b>	<b>1,6</b>	<b>1,2</b>	<b>1,6</b>	<b>0,7</b>	<b>1,6</b>
<b>TOTALE</b>	<b>3,3</b>	<b>2,2</b>	<b>1,1</b>	<b>2,1</b>	<b>1,7</b>	<b>2,0</b>	<b>1,7</b>	<b>2,1</b>	<b>1,5</b>	<b>1,8</b>
Beni e servizi ricreativi	<b>-1,0</b>	-4,4	-6,4	-4,6	-3,4	0,6	0,4	0,6	-4,0	-2,6
Alberghi e pasti e consumazioni fuori casa	<b>5,5</b>	4,5	2,1	3,2	2,6	3,7	3,3	3,6	3,8	3,4
Beni e servizi per la mobilità'	<b>6,4</b>	4,0	3,6	1,3	6,4	3,1	2,6	5,7	1,5	3,5
Beni e servizi per la comunicazione	<b>2,3</b>	2,3	1,9	2,0	0,7	0,7	0,9	-0,6	0,3	1,0
Beni e servizi per la cura della persona	<b>-0,1</b>	0,5	1,2	1,1	1,2	-0,6	-0,5	0,7	1,6	0,6
Abbigliamento e calzature	<b>1,3</b>	0,8	1,2	3,4	0,5	0,3	1,5	1,2	1,2	1,2
Beni e servizi per la casa	<b>4,2</b>	4,0	3,5	4,3	2,9	2,2	2,2	1,0	2,3	2,8
Alimentari, bevande e tabacchi	<b>2,6</b>	1,6	0,1	3,3	0,2	1,9	0,8	0,7	0,6	1,1

FONTE: Elaborazioni U.S. Confcommercio

**TAB.2 DINAMICA ICC IN QUANTITA' (VARIAZIONI TENDENZIALI)**

	'06/'05	2007								
	ANNO	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	GEN-AGO
<b>SERVIZI</b>	<b>2,1</b>	<b>0,7</b>	<b>-1,1</b>	<b>0,9</b>	<b>1,2</b>	<b>2,7</b>	<b>2,5</b>	<b>1,9</b>	<b>1,1</b>	<b>1,3</b>
<b>BENI</b>	<b>1,1</b>	<b>0,5</b>	<b>0,3</b>	<b>1,0</b>	<b>0,8</b>	<b>0,5</b>	<b>0,0</b>	<b>0,6</b>	<b>0,2</b>	<b>0,5</b>
<b>TOTALE</b>	<b>1,4</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,1</b>	<b>1,0</b>	<b>0,9</b>	<b>1,1</b>	<b>0,8</b>	<b>1,1</b>	<b>0,5</b>	<b>0,7</b>
Beni e servizi ricreativi	<b>-3,8</b>	-7,3	-9,0	-7,3	-6,5	-2,1	-2,0	-1,7	-6,0	-5,2
Alberghi e pasti e consumazioni fuori casa	<b>3,2</b>	2,0	-0,4	0,7	0,1	1,2	0,5	0,4	0,4	0,6
Beni e servizi per la mobilità'	<b>2,8</b>	3,4	4,4	0,7	8,2	4,6	3,0	5,9	2,7	4,1
Beni e servizi per la comunicazione	<b>7,6</b>	5,2	5,5	10,9	9,3	8,5	9,4	7,4	8,1	8,1
Beni e servizi per la cura della persona	<b>2,3</b>	5,7	5,6	4,4	4,6	3,3	3,2	3,1	4,3	4,2
Abbigliamento e calzature	<b>0,0</b>	-0,9	-0,5	1,6	-1,2	-1,4	-0,2	-0,4	-0,5	-0,5
Beni e servizi per la casa	<b>0,4</b>	-0,2	-0,5	0,2	0,0	-0,7	-0,8	-1,0	0,4	-0,4
Alimentari, bevande e tabacchi	<b>0,1</b>	-1,7	-2,8	0,6	-3,0	-1,3	-2,0	-2,0	-1,9	-1,8

FONTE: Elaborazioni U.S. Confcommercio

**TAB. 3 DINAMICA PREZZI ICC (VARIAZIONI TENDENZIALI)**

	'06/'05	2007								
	ANNO	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	GEN-AGO
<b>SERVIZI</b>	<b>1,8</b>	<b>1,9</b>	<b>1,5</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,3</b>	<b>1,2</b>	<b>1,5</b>	<b>0,9</b>
<b>BENI</b>	<b>1,9</b>	<b>1,6</b>	<b>1,2</b>	<b>1,4</b>	<b>1,2</b>	<b>1,1</b>	<b>1,2</b>	<b>0,9</b>	<b>0,6</b>	<b>1,2</b>
<b>TOTALE</b>	<b>1,9</b>	<b>1,7</b>	<b>1,3</b>	<b>1,2</b>	<b>0,8</b>	<b>0,9</b>	<b>0,9</b>	<b>1,1</b>	<b>1,0</b>	<b>1,1</b>
Beni e servizi ricreativi	<b>2,9</b>	3,1	2,8	3,0	3,3	2,8	2,5	2,3	2,2	2,7
Alberghi e pasti e consumazioni fuori casa	<b>2,3</b>	2,4	2,5	2,5	2,6	2,6	2,8	3,2	3,5	2,8
Beni e servizi per la mobilita'	<b>3,6</b>	0,6	-0,8	0,5	-1,7	-1,4	-0,4	-0,1	-1,2	-0,6
Beni e servizi per la comunicazione	<b>-4,8</b>	-2,7	-3,4	-8,0	-7,9	-7,2	-7,7	-7,5	-7,3	-6,4
Beni e servizi per la cura della persona	<b>-2,0</b>	-4,8	-4,2	-3,1	-3,2	-3,7	-3,6	-2,4	-2,6	-3,4
Abbigliamento e calzature	<b>1,2</b>	1,7	1,7	1,8	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7
Beni e servizi per la casa	<b>3,8</b>	4,2	4,0	4,1	2,9	3,0	3,0	1,9	1,9	3,1
Alimentari, bevande e tabacchi	<b>2,4</b>	3,4	2,9	2,7	3,3	3,2	2,8	2,7	2,5	2,9

FONTE: Elaborazioni U.S. Confcommercio

A questo andamento continuano a fare eccezione solo la domanda relativa ai cd ed ai supporti audiovisivi ed ai giochi, giocattoli e articoli per lo sport ed il tempo libero.

Il dato di agosto relativo alla domanda per i **servizi di ristorazione e di alloggio** registra una crescita molto contenuta dei consumi delle famiglie (+0,4% in termini tendenziali), confermando come la stagione estiva, nonostante la presenza di condizioni climatiche favorevoli, sia stata sostanzialmente deludente ed in linea con i risultati non eccezionali conseguiti nella prima parte del 2007 (+0,6% nella media del periodo gennaio-agosto).

Nel mese di agosto 2007 i **beni e servizi per la mobilità** hanno continuato a registrare una evoluzione positiva della domanda con una variazione in termini quantitativi del 2,7% (4,1% negli otto mesi). Il ridimensionamento nelle dinamiche di crescita rispetto agli andamenti registrati nei mesi precedenti è imputabile sia a tassi di sviluppo meno sostenuti per la domanda relativa alle auto, sia alla riduzione dei quantitativi venduti delle moto e dei carburanti. La domanda relativa ai **beni e servizi per le comunicazioni** è risultata anche ad agosto la componente più dinamica dei consumi delle famiglie con una variazione dei volumi acquistati dell'8,1% nel mese e nel complesso del periodo. A tale andamento favorevole della domanda continua ad associarsi una sensibile riduzione dei prezzi che interessa sia i prodotti, sui quali incide il permanere di un euro forte sia i

servizi.

In linea con quanto registrato nei mesi precedenti è proseguita anche ad agosto la fase di espansione della domanda relativa ai **beni e servizi per la cura della persona** con un incremento delle quantità vendute del 4,3% (4,2% nel complesso del periodo gennaio-agosto), evoluzione che continua ad essere determinata quasi esclusivamente dalla domanda per prodotti farmaceutici e terapeutici.

Il settore dell'**abbigliamento e calzature** continua ad essere interessato da una fase di difficoltà della domanda, in flessione sia nel mese agosto sia nel complesso degli otto mesi (-0,5% in quantità). Relativamente ai consumi di **beni e servizi per la casa** ad agosto 2007 la domanda da parte delle famiglie è stata caratterizzata da una moderata ripresa, con un incremento dello 0,4% delle quantità acquistate rispetto all'analogo mese del 2006. Nel complesso del periodo gennaio-agosto 2007 la domanda verso i prodotti che compongono l'aggregato permane comunque negativa, con una riduzione dello 0,4%, e registra situazioni di difficoltà nel segmento dei mobili e degli utensili per la casa. Anche ad agosto 2007 la domanda delle famiglie per i prodotti **alimentari e tabacchi** ha registrato un'evoluzione negativa con una riduzione in termini delle quantità acquistate dell'1,9% (-1,8% nel complesso degli otto mesi).

**PRODOTTI E SERVIZI CONSIDERATI**

**Beni e servizi ricreativi**

Cinema, sport, e altri spettacoli  
Concorsi e pronostici  
Cartoleria libri giornali e riviste  
Compact disk, supporti magnetici audio e video  
strumenti musicali  
Giochi giocattoli articoli per lo sport ed il campeggio  
Altri prodotti

**Alberghi e pasti e consumazioni fuori casa**

Alberghi  
Pubblici esercizi

**Beni e servizi per la mobilità**

Motocicli  
Automobili  
Carburanti  
Pedaggi  
Trasporti aerei

**Beni e servizi per le comunicazioni**

Radio televisori registratori e dotazioni per l'informatica

Foto-ottica e pellicole

Servizi postali

Servizi per le comunicazioni

**Beni e servizi per la cura della persona**

Sanità

Prodotti farmaceutici e terapeutici

Prodotti di profumeria e cura della persona

**Abbigliamento e calzature**

Abbigliamento pellicce e pelli per pellicceria

Calzature, articoli in pelle e da viaggio

**Beni e servizi per la casa**

Affitti

Energia elettrica

Mobili articoli tessili arredamento per la casa

Elettrodomestici

Generi casalinghi durevoli e non durevoli

Utensileria per la casa e ferramenta

**Alimentari, bevande e tabacchi**

Alimentari e bevande

Tabacchi

FONTE: ISTAT, UNRAE, MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO, AISCAT, ASSAEREOPORTI, TERNA, SITA, FIT, SIAE, ANCM

**CONSUMI & PREZZI** è uno strumento di analisi congiunturale che Confcommercio mette a disposizione dei propri associati e di tutti coloro che sono interessati alla dinamica di breve periodo della spesa reale delle famiglie e dei prezzi delle principali voci di consumo.

**CONSUMI & PREZZI** è ancora in fase di completamento. I lavori in corso riguardano l'acquisizione del maggior numero di fonti disponibili, pubbliche e private, in merito ai consumi. Inoltre, al consolidarsi di una serie storica di sufficiente lunghezza, sarà testato un modello di previsione della spesa per fornire indicazioni anticipatrici sul tenore della spesa e della dinamica dei prezzi.

Per raggiungere tali obiettivi si utilizzano informazioni mensili fornite da istituti ed organizzazioni pubbliche e private e dati provenienti dalle diverse indagini congiunturali condotte dall'ISTAT.

I gruppi di prodotti e di servizi osservati sono attualmente 30, pari nell'anno 2006 al 55% dei consumi effettuati sul territorio. Escludendo le spese relative ai fitti imputati la rappresentatività sale, sempre nel 2006 al 62%. Per i servizi l'incidenza è del 34%, dato che sale al 45,7% escludendo i fitti figurativi dal totale dei servizi di cui alla Contabilità Nazionale. Per i beni l'incidenza è del 74%.

Tra il 2000 e il 2006 la variazione in quantità registrata dal paniere di beni e servizi utilizzati in **CONSUMI & PREZZI** è del 2,8% a fronte del 3,9% registrato dai consumi sul territorio secondo la Contabilità nazionale. Nell'ultimo biennio le variazioni sono risultate pari rispettivamente all'1,7% ed al 2,1%.

La banca dati utilizzata si basa su serie mensili (primo dato gennaio 2000) dei livelli di spesa in valore ed in quantità da cui si desumono gli indici di prezzo. Nel caso di informazioni trimestrali si è proceduto all'interpolazione dei dati mancanti.

La base per i livelli in volume è rappresentata dall'anno 2000. Come indici di prezzo delle serie elementari si è utilizzato il relativo NIC riportato a base 2000.

Attualmente, la banca dati è composta da serie storiche non destagionalizzate.

Informazioni:

Ufficio Studi Confcommercio

Tel. 06.5866294 Telefax 06.5836757 e -mail: l.patignani@confcommercio.it