

# CONSUMI & PREZZI

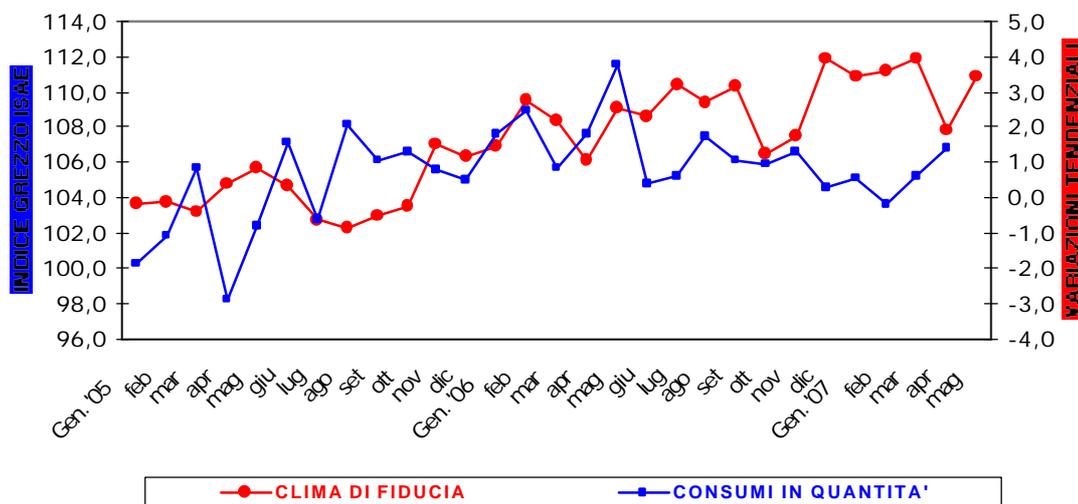
## Congiuntura Confcommercio

L'Indicatore dei Consumi Confcommercio (ICC) segnala ad aprile 2007, per il secondo mese consecutivo, un modesto miglioramento della dinamica della domanda per consumi, con una variazione in quantità del +1,4% rispetto allo stesso mese del 2006. Tale evoluzione ha comportato nei primi quattro mesi dell'anno un aumento tendenziale delle quantità acquistate dalle famiglie dello 0,6% (TAB. 2). Nell'analogo periodo del 2006 la variazione dell'ICC registrava un incremento dell'1,7% rispetto ai primi quattro mesi del 2005. Le informazioni commentate in questo

numero differiscono leggermente da quelle delle precedenti edizioni per l'introduzione di nuove serie storiche.

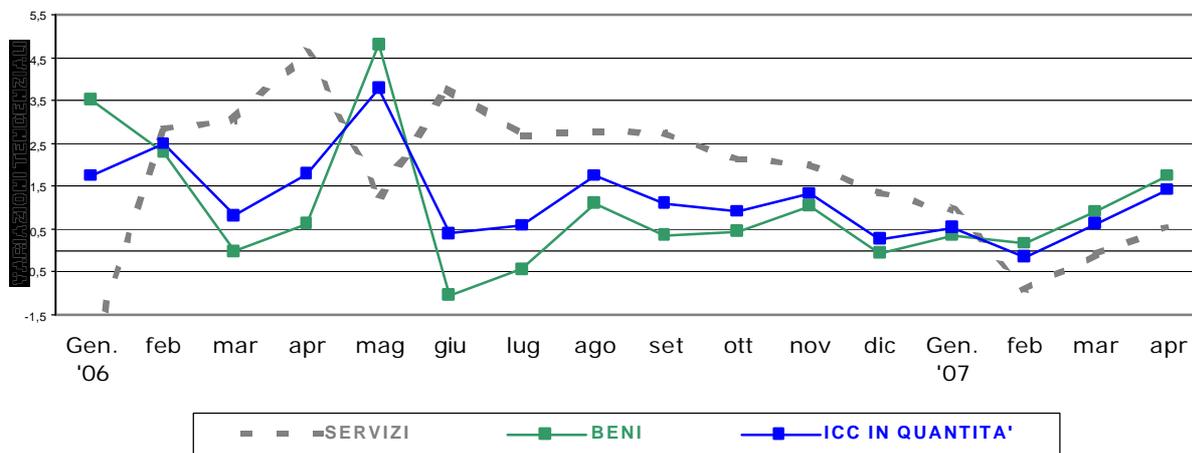
La moderata ripresa della domanda interna per consumi sembra aver contribuito al miglioramento riscontrato da marzo nel panorama produttivo italiano (gli indici destagionalizzati della produzione industriale e degli ordinativi hanno registrato, in termini congiunturali, una crescita pari rispettivamente allo 0,5% e al 4,6%), dopo alcuni mesi di forte rallentamento dell'economia, sintetizzato dalla variazione congiunturale registrata nel primo trimestre dal PIL (+0,2%).

FIG. 1 CLIMA DI FIDUCIA E CONSUMI



Fonte: ELABORAZIONI U.S. Confcommercio

FIG. 2 DINAMICA DEI CONSUMI IN QUANTITA'



Fonte: ELABORAZIONI U.S. Confcommercio

La moderata ripresa della domanda per consumi delle famiglie sembra interessare sia la componente relativa ai beni (+1,7% in quantità rispetto ad aprile del 2006, +0,8% nel complesso del primo quadrimestre), che ai servizi (+0,6% ad aprile, +0,2% nel quadrimestre) (FIG. 2, TAB.2).

La dinamica più contenuta sul versante della domanda di servizi da parte delle famiglie riflette peraltro un comportamento in atto da alcuni mesi, nei quali si sono verificate anche flessioni di un certo rilievo per questa componente della domanda.

Analizzando l'evoluzione delle singole voci di spesa che compongono l'ICC è evidente come il dato di sintesi, caratterizzato da una moderata ripresa dei consumi, rifletta andamenti molto articolati dei diversi aggregati e delle singole voci che li compongono (TAB. 2).

E' proseguita anche ad aprile la fase pesantemente riflessiva della domanda relativa ai **beni e servizi ricreativi** (-5,8% in volume il tendenziale di aprile e -7,4% il dato del primo quadrimestre). All'interno del comparto i segmenti dei cd e dei supporti audiovisivi e dei giochi, giocattoli e articoli per lo sport ed il tempo libero per i quali hanno registrato una moderata tendenza alla crescita.

In sostanziale stagnazione è risultata ad aprile la domanda per i **servizi di ristorazione e di alloggio** (+0,5% nel complesso del quadrimestre), conseguenza principalmente della flessione riscontrata nel periodo pasquale in termini di arrivi e di presenze turistiche e di una evoluzione di pasti e consumazioni fuori casa non particolarmente dinamica.

**TAB. 1 DINAMICA ICC IN VALORE (VARIAZIONI TENDENZIALI)**

	06/05	2007				
	ANNO	GEN	FEB	MAR	APR	GEN-APR
<b>SERVIZI</b>	<b>4,1</b>	<b>2,8</b>	<b>0,5</b>	<b>0,6</b>	<b>0,5</b>	<b>1,1</b>
<b>BENI</b>	<b>2,8</b>	<b>2,0</b>	<b>1,3</b>	<b>2,3</b>	<b>2,7</b>	<b>2,1</b>
<b>TOTALE</b>	<b>3,2</b>	<b>2,2</b>	<b>1,1</b>	<b>1,8</b>	<b>2,1</b>	<b>1,8</b>
Beni e servizi ricreativi	-1,0	-4,5	-6,6	-4,5	-2,5	-4,5
Alberghi e pasti e consumazioni fuori casa	5,3	4,3	2,1	3,2	1,9	2,9
Beni e servizi per la mobilità'	5,8	3,6	3,1	0,9	6,1	3,4
Beni e servizi per la comunicazione	2,3	3,7	2,8	-2,0	-1,9	0,5
Beni e servizi per la cura della persona	1,4	0,5	0,9	0,7	1,4	0,9
Abbigliamento e calzature	1,3	0,8	1,2	3,4	1,6	1,7
Beni e servizi per la casa	4,2	4,0	3,5	4,3	3,3	3,8
Alimentari, bevande e tabacchi	2,6	1,6	0,1	3,3	1,9	1,7

FONTE: ELABORAZIONI U.S. Confcommercio

**TAB.2 DINAMICA ICC IN QUANTITA' (VARIAZIONI TENDENZIALI)**

	06/05	2007				
	ANNO	GEN	FEB	MAR	APR	GEN-APR
<b>SERVIZI</b>	<b>2,3</b>	<b>0,9</b>	<b>-0,9</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,6</b>	<b>0,2</b>
<b>BENI</b>	<b>1,0</b>	<b>0,4</b>	<b>0,1</b>	<b>0,9</b>	<b>1,7</b>	<b>0,8</b>
<b>TOTALE</b>	<b>1,4</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,6</b>	<b>1,4</b>	<b>0,6</b>
Beni e servizi ricreativi	-3,8	-7,5	-9,2	-7,3	-5,8	-7,4
Alberghi e pasti e consumazioni fuori casa	3,0	1,8	-0,4	0,7	0,0	0,5
Beni e servizi per la mobilità'	2,1	3,0	3,9	0,4	8,1	3,7
Beni e servizi per la comunicazione	7,6	6,4	6,2	6,9	6,7	6,6
Beni e servizi per la cura della persona	3,7	5,7	5,7	4,4	5,3	5,2
Abbigliamento e calzature	0,0	-0,9	-0,5	1,6	0,0	0,1
Beni e servizi per la casa	0,4	-0,2	-0,5	0,2	0,5	0,0
Alimentari, bevande e tabacchi	0,1	-1,7	-2,8	0,6	-0,9	-1,2

FONTE: ELABORAZIONI U.S. Confcommercio

**TAB. 3 DINAMICA PREZZI ICC (VARIAZIONI TENDENZIALI)**

	06/05	2007				
	ANNO	GEN	FEB	MAR	APR	GEN-APR
<b>SERVIZI</b>	<b>1,8</b>	<b>1,8</b>	<b>1,4</b>	<b>0,7</b>	<b>-0,1</b>	<b>1,0</b>
<b>BENI</b>	<b>1,9</b>	<b>1,6</b>	<b>1,2</b>	<b>1,4</b>	<b>1,0</b>	<b>1,3</b>
<b>TOTALE</b>	<b>1,9</b>	<b>1,7</b>	<b>1,2</b>	<b>1,2</b>	<b>0,6</b>	<b>1,2</b>
Beni e servizi ricreativi	2,9	3,2	2,8	3,0	3,5	3,1
Alberghi e pasti e consumazioni fuori casa	2,3	2,4	2,5	2,5	1,8	2,3
Beni e servizi per la mobilità'	3,6	0,6	-0,8	0,5	-1,9	-0,4
Beni e servizi per la comunicazione	-4,8	-2,6	-3,3	-8,4	-8,0	-5,5
Beni e servizi per la cura della persona	-2,0	-4,9	-4,6	-3,5	-3,6	-4,1
Abbigliamento e calzature	1,2	1,7	1,7	1,8	1,6	1,7
Beni e servizi per la casa	3,8	4,2	4,0	4,1	2,8	3,8
Alimentari, bevande e tabacchi	2,4	3,4	2,9	2,7	2,9	3,0

FONTE: ELABORAZIONI U.S. Confcommercio

La componente più vivace della domanda è risultata nel mese di aprile 2007 quella relativa ai **beni e servizi per la mobilità**, con una variazione in termini quantitativi del +8,1% (+3,7% nel quadrimestre), a motivo della sensibile crescita degli acquisti di autovetture, rispetto allo stesso mese dello scorso anno, e dei trasporti aerei.

Anche nel mese di aprile il segmento relativo ai **beni e servizi per le comunicazioni** ha evidenziato una crescita dei volumi acquistati decisamente positiva (+6,7% la variazione tendenziale in quantità nel mese, +6,6% nel quadrimestre), segnalando al suo interno oltre ad una sensibile crescita della domanda per televisori, computer, macchine fotografiche, ecc. un andamento crescente dei servizi per le comunicazioni.

In linea con quanto registrato nei mesi precedenti è proseguita anche ad aprile la fase di espansione della domanda relativa ai **beni e servizi per la cura della persona** con un incremento delle quantità vendute del 5,3% (+5,2% nel complesso del periodo gennaio-aprile), evoluzione sostenuta non solo dai prodotti farmaceutici e terapeutici, ma anche dalla ripresa della domanda per gli articoli di profumeria e cura della persona.

In sostanziale stagnazione è risultata ad aprile

la domanda per i prodotti di **abbigliamento e calzature** (+0,1% nel quadrimestre) segnalando come, nonostante la modesta ripresa registrata a marzo, non sia ancora superata la fase di forte criticità dei consumi.

Relativamente ai consumi di **beni e servizi per la casa** è proseguita nel mese di aprile la fase di parziale recupero della domanda (+0,5% in quantità, dato che ha portato nella media del periodo gennaio-aprile 2007 ad una variazione nulla dei volumi acquistati dalle famiglie rispetto all'analogo periodo dello scorso anno). All'interno del comparto emergono variazioni positive solo per gli elettrodomestici e per i consumi di elettricità.

Dopo la modesta ripresa registrata nel mese di marzo la domanda relativa al capitolo degli **alimenti e tabacchi** ha mostrato nel mese di aprile 2007 una tendenza alla riduzione delle quantità acquistate con una flessione dello 0,9% rispetto allo stesso mese del 2006 (-1,2% nel complesso del quadrimestre).

**PRODOTTI E SERVIZI CONSIDERATI**

**Beni e servizi ricreativi**

Cinema, sport, e altri spettacoli  
Concorsi e pronostici  
Cartoleria libri giornali e riviste  
Compact disk, supporti magnetici audio e video  
strumenti musicali  
Giochi giocattoli articoli per lo sport ed il campeggio  
Altri prodotti

**Alberghi e pasti e consumazioni fuori casa**

Alberghi  
Pubblici esercizi

**Beni e servizi per la mobilità**

Motocicli  
Automobili  
Carburanti  
Pedaggi  
Trasporti aerei

**Beni e servizi per le comunicazioni**

Radio televisori registratori e dotazioni per l'informatica

Foto-ottica e pellicole

Servizi postali

Servizi per le comunicazioni

**Beni e servizi per la cura della persona**

Sanità

Prodotti farmaceutici e terapeutici

Prodotti di profumeria e cura della persona

**Abbigliamento e calzature**

Abbigliamento pellicce e pelli per pellicceria

Calzature, articoli in pelle e da viaggio

**Beni e servizi per la casa**

Affitti

Energia elettrica

Mobili articoli tessili arredamento per la casa

Elettrodomestici

Generi casalinghi durevoli e non durevoli

Utensileria per la casa e ferramenta

**Alimentari, bevande e tabacchi**

Alimentari e bevande

Tabacchi

FONTE: ISTAT, UNRAE, MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO, AISCAT, ASSAEREOPORTI, TERNA, SITA, FIT, SIAE, ANCMA

**CONSUMI & PREZZI** è uno strumento di analisi congiunturale che Confcommercio mette a disposizione dei propri associati e di tutti coloro che sono interessati alla dinamica di breve periodo della spesa reale delle famiglie e dei prezzi delle principali voci di consumo.

**CONSUMI & PREZZI** è ancora in fase di completamento. I lavori in corso riguardano l'acquisizione del maggior numero di fonti disponibili, pubbliche e private, in merito ai consumi. Inoltre, al consolidarsi di una serie storica di sufficiente lunghezza, sarà testato un modello di previsione della spesa per fornire indicazioni anticipatrici sul tenore della spesa e della dinamica dei prezzi.

Per raggiungere tali obiettivi si utilizzano informazioni mensili fornite da istituti ed organizzazioni pubbliche e private e dati provenienti dalle diverse indagini congiunturali condotte dall'ISTAT.

I gruppi di prodotti e di servizi osservati sono attualmente 30, pari nell'anno 2006 al 55% dei consumi effettuati sul territorio. Escludendo le spese relative ai fitti imputati la rappresentatività sale, sempre nel 2006 al 62%. Per i servizi l'incidenza è del 34%, dato che sale al 45,7% escludendo i fitti figurativi dal totale dei servizi di cui alla Contabilità Nazionale. Per i beni l'incidenza è del 74%.

Tra il 2000 e il 2006 la variazione in quantità registrata dal paniere di beni e servizi utilizzati in **CONSUMI & PREZZI** è del 2,8% a fronte del 3,9% registrato dai consumi sul territorio secondo la Contabilità nazionale. Nell'ultimo biennio le variazioni sono risultate pari rispettivamente all'1,7% ed al 2,1%.

La banca dati utilizzata si basa su serie mensili (primo dato gennaio 2000) dei livelli di spesa in valore ed in quantità da cui si desumono gli indici di prezzo. Nel caso di informazioni trimestrali si è proceduto all'interpolazione dei dati mancanti.

La base per i livelli in volume è rappresentata dall'anno 2000. Come indici di prezzo delle serie elementari si è utilizzato il relativo NIC riportato a base 2000.

Attualmente, la banca dati è composta da serie storiche non destagionalizzate.

Informazioni:

Ufficio Studi Confcommercio

Tel. 06.5866294 Telefax 06.5836757 e-mail: l.patrignani@confcommercio.it