

CONFCOMMERCIO

LE 5 VERITA' SUI PREZZI

Ufficio Studi Confcommercio

Roma, 22 Ottobre 2008

E' VERO CHE I CONSUMI CALANO PERCHÉ I PREZZI AUMENTANO?

NO

I CONSUMI SONO IN CRISI PERCHE' IL PAESE E' BLOCCATO IN TERMINI DI PRODUTTIVITA' E REDDITI (DA TANTI ANNI!)

2007

	PIL	CONSUMI	Alimentari	IPCA	Alimentari
UEM 13	2,6			2,1	2,7
ITALIA	1,5	1,3	0,1	2,0	2,9
FRANCIA	2,2	2,6	1,6	1,6	1,4
SPAGNA	3,7	3,8		2,8	3,7
REGNO UNITO	3,0	2,9	2,5	2,3	4,5

I SEMESTRE 2008

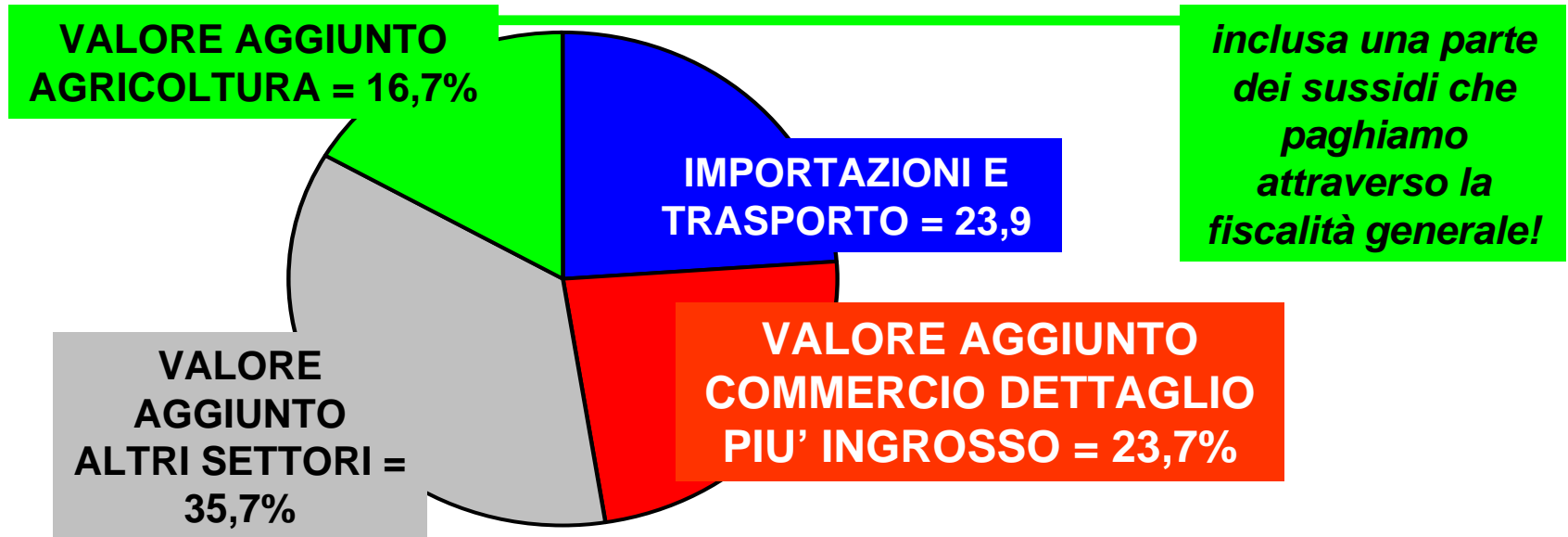
	PIL	CONSUMI	Alimentari	IPCA (*)	Alimentari
UEM 13	1,7	0,8		3,6	6,1
ITALIA	0,1	-0,3	-2,2	3,7	5,7
FRANCIA	1,6	1,5		3,5	5,5
SPAGNA	2,2	1,7		4,7	6,8
REGNO UNITO	1,9	3,0		3,5	8,7

(*) Media gennaio-settembre Indice dei Prezzi al Consumo Armonizzati

Fonte: Ufficio Studi Confcommercio

**E' VERO CHE LUNGO LA FILIERA AGROALIMENTARE I
COMMERCianti FANNO LA PARTE DEL LEONE?
(SU UN EURO DI SPESA 60 CENTS VANNO AL COMMERCIO?)**

NO (STRAORDINARIAMENTE FALSO)



**8,7 REDDITI DA LAVORO DIPENDENTE
2,5 AMMORTAMENTI**

**12,5 RISULTATO NETTO DI GESTIONE
DI CUI:**

**1,5 IMPOSTE INDIRETTE NETTE
2,0 IMPOSTE DIRETTE**

9,0 UTILE NETTO DEGLI IMPRENDITORI

DEL COMMERCIO AL DETTAGLIO PIU' INGROSSO

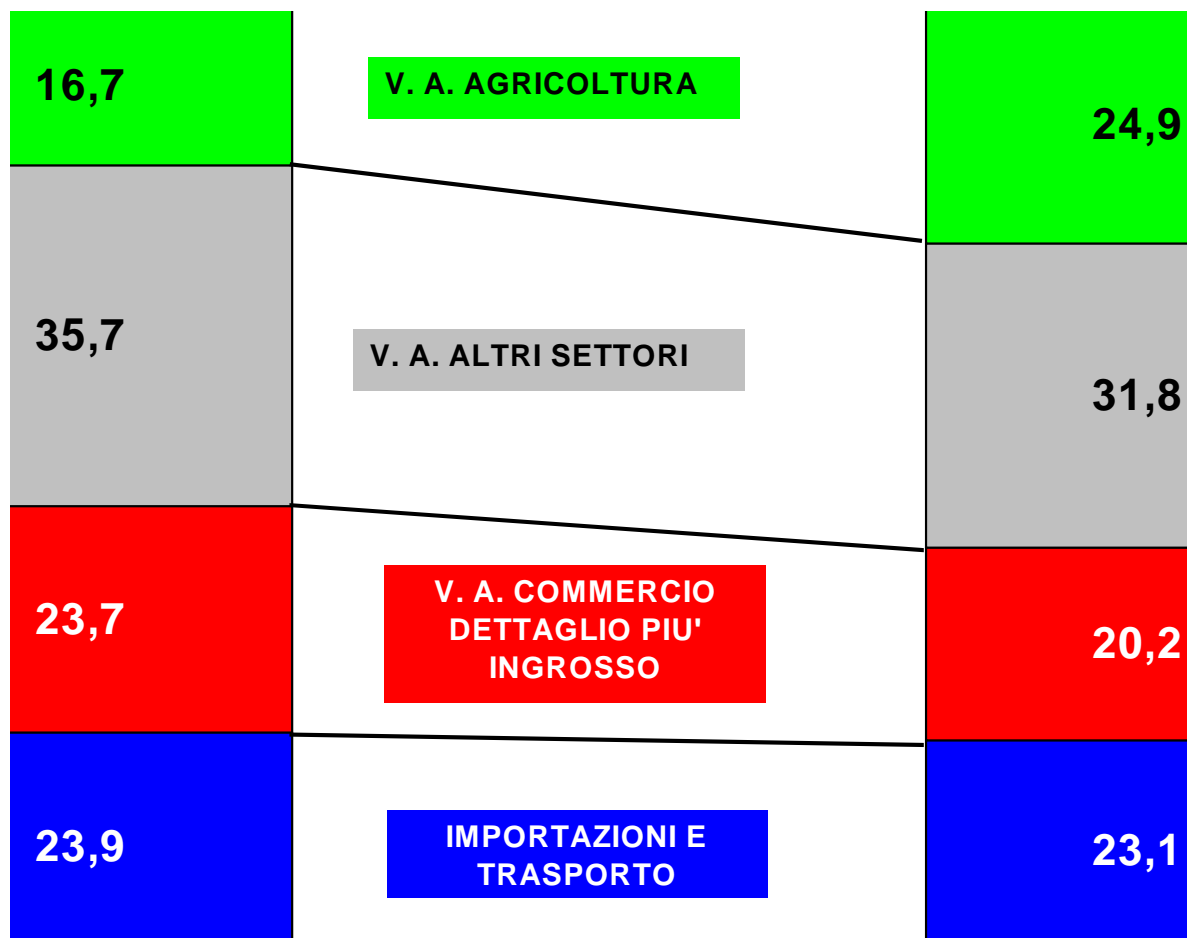
**PRODOTTI ALIMENTARI
NON TRASPORMATI: AD
ANALOGHI CONTEGGI SI
PERVIENE PER I BENI
TRASFORMATI**

NON DIMENTICHIAMO I SUSSIDI ALL'AGRICOLTURA!!!

TRA IL 1999 E IL 2006: 125 MILIARDI DI EURO CORRENTI DI SUSSIDI ALL'AGRICOLTURA; PER OGNI EURO DI VALORE AGGIUNTO L'AGRICOLTURA RICEVE OLTRE 61 CENTS DI AIUTI; LA SAU E' PASSATA DA 15 A 13 MILIONI DI ETTARI (-15%) E IL VALORE REALE DELLA PRODUZIONE AGRICOLA ITALIANA SI E' RIDOTTO DEL 4,5 (TRA 1999 E 2006)

**SOLO SUSSIDI
AI PRODOTTI**

**... TENENDO CONTO
DI TUTTI I SUSSIDI**



REALISTICA CATENA DEL VALORE E':
25 AGRICOLTURA
32 ALTRI SETTORI
20 DETTAGLIO+INGROSSO
23 IMPORT+TRASPORTO

**GLI IMPRENDITORI
DEL COMMERCIO
INGROSSO+
DETTAGLIO
TRATTENGONO
COMPLESSIVAMENTE
7 CENTS TOTALI SU
UN EURO DI
VENDUTO**

FARMERS' MARKET: LA SOLUZIONE DI TUTTI I PROBLEMI?

NON SI DIREBBE, STANDO ALLE QUESTIONI DI EQUITÀ FISCALE...

ESEMPIO: ACQUISTO AI MERCATI GENERALI DI 100 EURO DI POMODORI E PULITURA DEI MEDESIMI...

AGRICOLTORE-COMMERCIANTE

VENDITA CONGIUNTA CON PROPRI PRODOTTI (110 EURO)

VENDE I 100 EURO DI POMODORI ACQUISTATI DA TERZI PER 150 EURO.

SUI 50 EURO GUADAGNATI NON PAGA IMPOSTE IN QUANTO GIÀ CONSIDERATI NEL REDDITO AGRARIO BASATO SULLE RENDITE CATASTALI

COMMERCIANTE

VENDE I 100 EURO DI ACQUISTATI DA TERZI PER 150 EURO.

SUI 50 EURO GUADAGNATI VENGONO APPLICATE LE NORMALI ALIQUOTE IRPEF.

NELL'IPOTESI DI ALIQUOTA MINIMA SUI 50 EURO PAGA 11,50 DI IMPOSTE

NON SEMBRA CORRETTO ESERCITARE IL COMMERCIO CON I SUSSIDI DIRETTI E INDIRETTI DELL'AGRICOLTURA

E' VERO CHE I PREZZI DELLE MATERIE PRIME SCENDONO E I PREZZI ALIMENTARI AL CONSUMO RESTANO ELEVATI?

NO, E' FALSO

**CONSIDERIAMO L'ESEMPIO SUL QUALE SI INSISTE DI PIÙ: LA PASTA
CONSIDERIAMO I DATI CITATI DA ISMEA PRESSO L'AUDIZIONE IN XIII
COMMISSIONE (AGRICOLTURA) ALLA CAMERA (17 LUGLIO 2008)**

VARIAZIONI % TENDENZIALI DEI PREZZI (MESE 2008 SULLO STESSO MESE DEL 2007)										
2008	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	
FRUMENTO DURO - PREZZO ALL'ORIGINE - FONTE ISMEA										
	151,9	163,4	166,2	160,2	124,5	89,8	43,1	13,4	-8,6	
PASTA DI SEMOLA - PREZZO AL CONSUMO (FONTE ISMEA-NIELSEN)										
2008	16,8	23,5	30,4	28,6	35,3	41,7	45,6	41,5	38,3	

COME IL RESTO DEL MONDO CIVILIZZATO SA, I PREZZI AL CONSUMO SMUSSANO LE OSCILLAZIONI SUI MERCATI D'ORIGINE (ANCHE GRAZIE AI PASSAGGI DI FILIERA!!! VICEVERSA VIVREMMO SEMPRE NELL'INCERTEZZA DI NON POTERCI NUTRIRE DOMANI); IL LIVELLO ASSOLUTO DEL PREZZO DELLA PASTA E' DIMINUITO TRA SETTEMBRE E LUGLIO 2008 (DELL'1,3%, DA 1,5 EURO/KG A 1,48)