



# **La difficile congiuntura economica in prossimità del Natale**

**MARIANO BELLA  
DIRETTORE UFFICIO STUDI CONFCOMMERCIO**

Roma, 6 dicembre 2011

FONTE: ELABORAZIONI E PREVISIONI UFFICIO STUDI CONFCOMMERCIO SU DATI ISTAT ED EUROSTAT,  
CONSUMI&PREZZI (CONFCOMMERCIO), FORMAT-CONFCOMMERCIO (NOV. 2011)

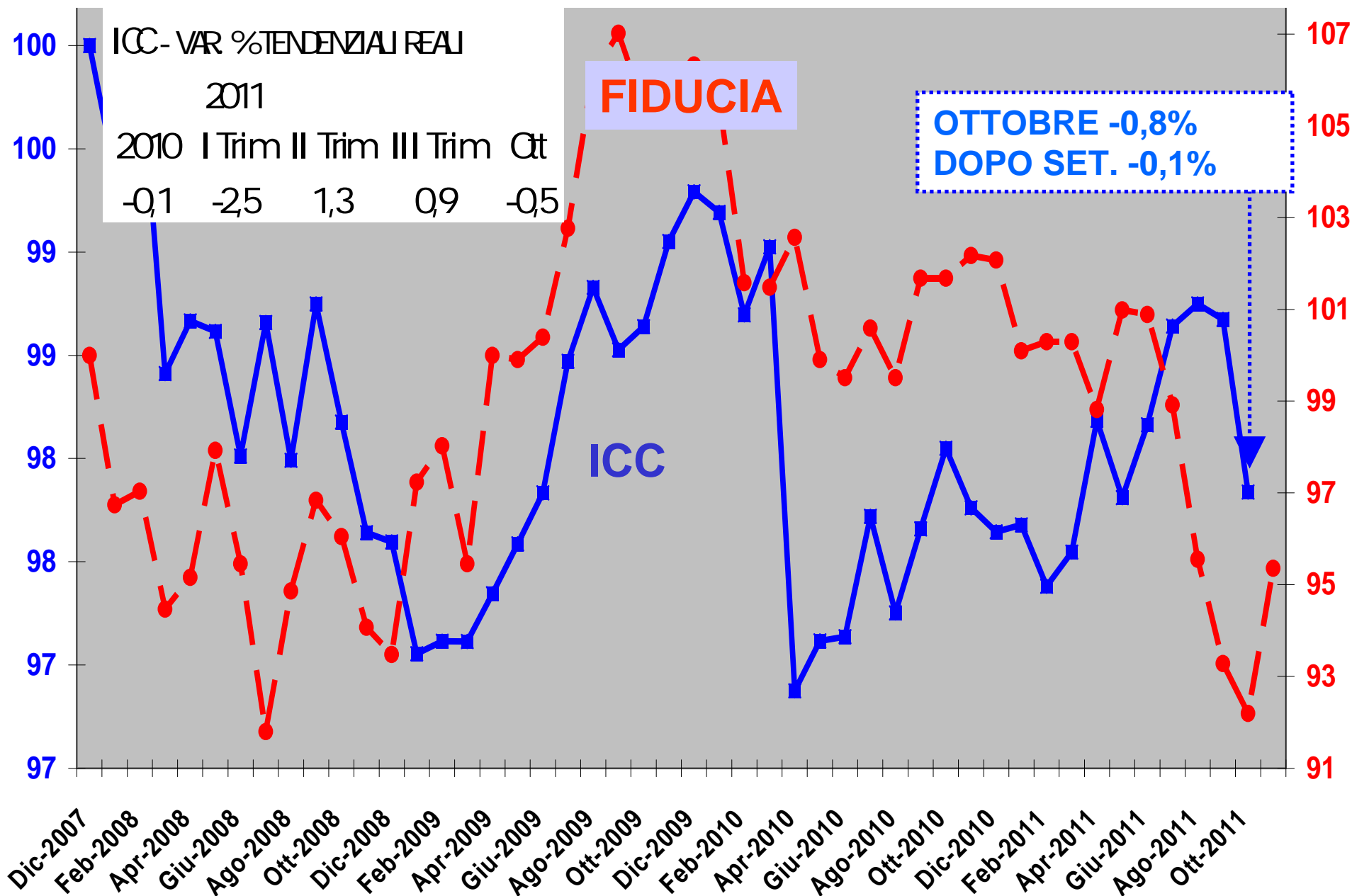
# DINAMICA DEI CONSUMI REALI E FIDUCIA

1



ICC E FIDUCIA FAM., INDICI (LIVELLI DEST., DIC. 2007=100)

CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA

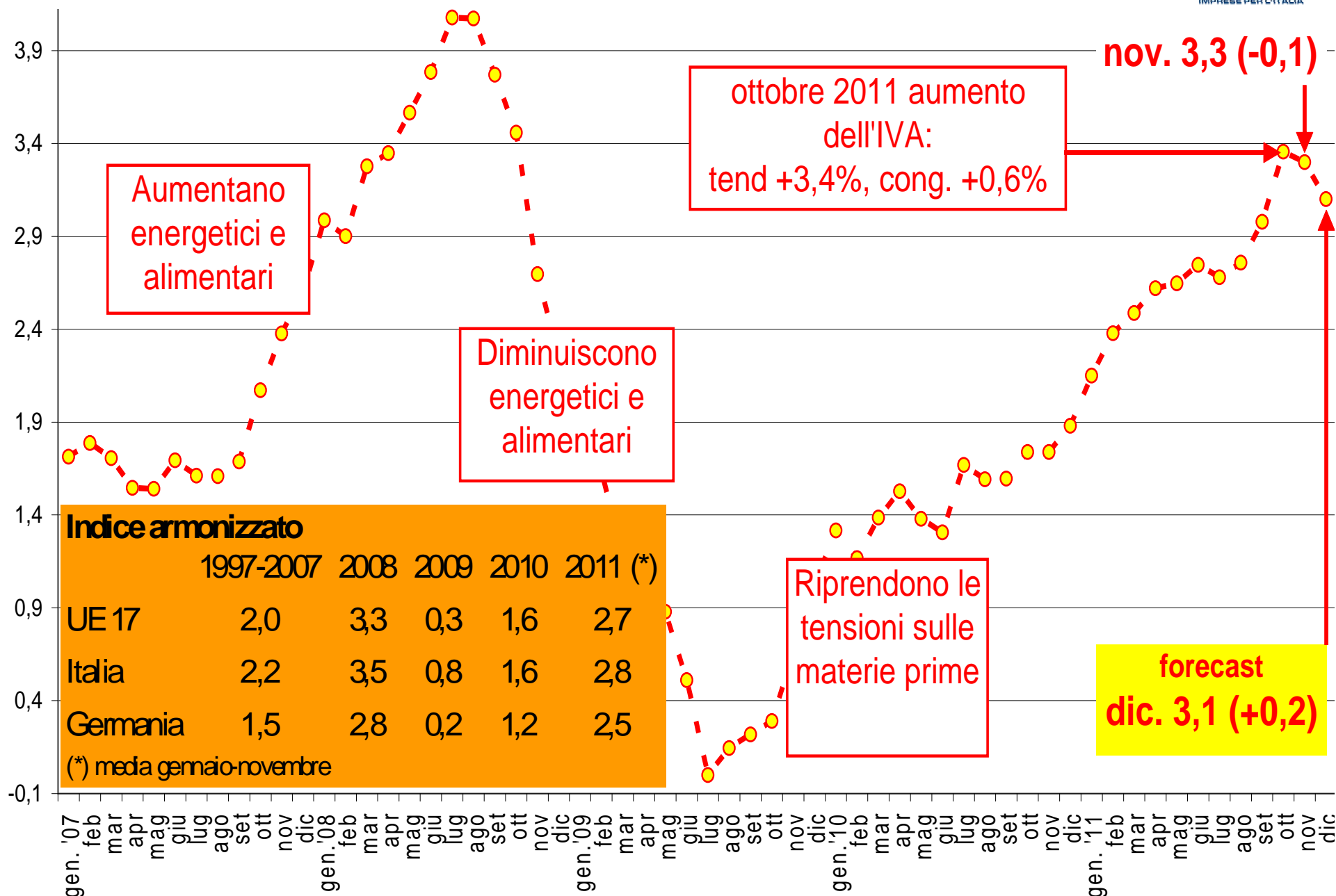


# L'INFLAZIONE ITALIANA: ipc, var. % tend.

2



CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA



# LA SPESA PER IL NATALE: TREDICESIME E ALTRO

| milioni di euro a prezzi correnti   | 2008        | 2009        | 2010       | 2011       | var. % |      |      |
|---|-------------|-------------|------------|------------|--------|------|------|
|   |             |             |            |            | 2009   | 2010 | 2011 |
| 13ma disponibile per consumi  | 32.013      | 32.278      | 32.924     | 33.773     | 0,8    | 2,0  | 2,6  |
| <b>13ma risparmiata in %</b>  | <b>11,3</b> | <b>10,2</b> | <b>8,9</b> | <b>8,5</b> |        |      |      |
| 13ma destinata a consumi più<br>consumi aggiuntivi degli autonomi           | 32.136      | 32.835      | 34.012     | 34.965     | 2,2    | 3,6  | 2,8  |
| <i>di cui presso gli esercizi al dettaglio</i>                              | 10.933      | 11.222      | 11.366     | 11.330     | 2,6    | 1,3  | -0,3 |
| <b>Consumi da 13me e lavoro autonomo per famiglia in euro a prezzi 2011</b> |             |             |            |            |        |      |      |
|   | 1.544       | 1.552       | 1.561      | 1.555      | 0,6    | 0,6  | -0,4 |

## REGALI E ORIENTAMENTI DI SPESA: SCIIVOLAMENTO SU PIANO INCLINATO

4



Il *sentiment* resta negativo ma non depresso e, comunque, non peggiore dello scorso anno:

- attese per un Natale dimesso per l'80,9% degli intervistati (86,3% nel 2010);
- farà regali l'88,2% (il 2,4% in meno rispetto al 2010);
- resta costante la quota di persone che gradisce il rito del regalo natalizio (poco meno del 50%).

Quando le domande si fanno più precise emergono però maggiori criticità: penalizzati editoria, abbigliamento ed elettrodomestici; qualche cedimento anche sulla tecnologia (è una novità rispetto al passato). Bene (in senso relativo) alimentari, vini, profumi, cosmetici e giocattoli.

**Raddoppia la quota di consumatori che acquisterà il regalo su internet (oltre il 13%).**

# ORIENTAMENTI DI SPESA PER IL NATALE (REGALI/CONSUMI)

## COMPOSIZIONE DELLE SCELTE NATALIZIE/REGALI delta 2011-

|   | 2009        | 2010        | 2011        | 2010 |
|---|-------------|-------------|-------------|------|
| abbigliamento, calzature,<br>sport e accessori    | 27,5        | 23,4        | 23,3        | -0,1 |
| alimentari, vino e altre<br>bevande da ricorrenza | 20,2        | 20,7        | 22,0        | 1,3  |
| libri, cd e dvd                                   | 20,0        | 18,8        | 13,3        | -5,5 |
| profumeria e cura del sé                          | 10,2        | 10,2        | 12,7        | 2,5  |
| giocattoli, giochi e altro                        | 9,5         | 9,5         | 10,8        | 1,3  |
| elettrodomestici, mobili,<br>consumer electronics | 4,5         | 5,0         | 3,3         | -1,7 |
| viaggi  |             |             | 2,5         |      |
| <b>TRADIZIONE</b>                                 | <b>91,8</b> | <b>87,7</b> | <b>87,9</b> |      |
| ict per la famiglia                               | 8,2         | 12,3        | 12,1        |      |
| <b>TOTALE</b>                                     | <b>100</b>  | <b>100</b>  | <b>100</b>  |      |

## VARIABILI MACROECONOMICHE

|         | 2001-2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|---------|-----------|------|------|------|------|------|
| PIL     | 1,0       | -5,1 | 1,5  | 0,7  | -0,6 | 0,4  |
| Consumi | 0,7       | -1,6 | 1,0  | 0,7  | -0,3 | 0,3  |

**variazioni congiunturali negative su Pil e consumi sono attese già tra il 3° e il 4° trim. 2011 (saremmo in recessione)**

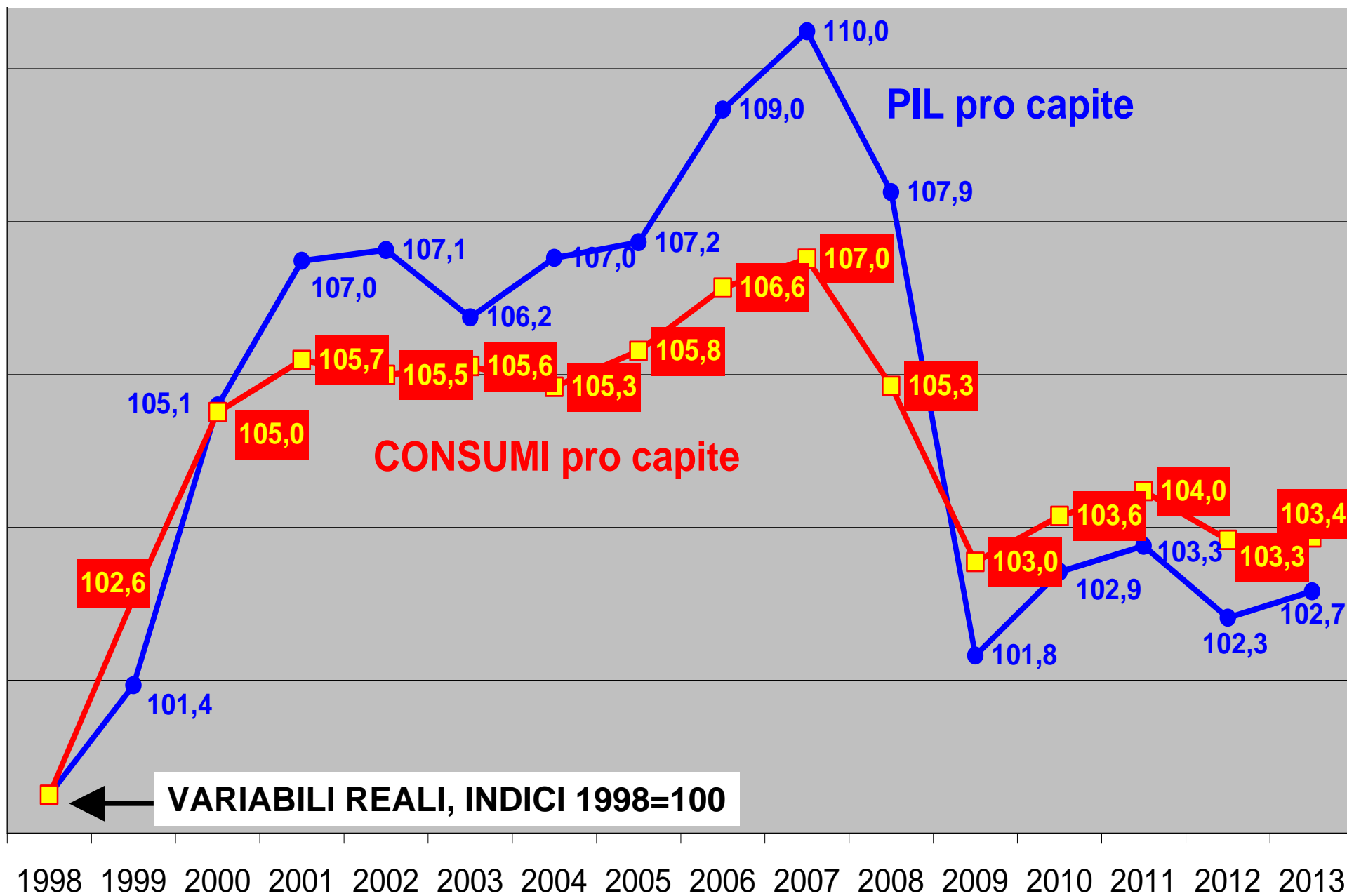
|                    | 2001-2008 | 2009  | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|--------------------|-----------|-------|------|------|------|------|
| Importazioni       | 2,8       | -13,4 | 12,7 | 3,0  | 1,0  | 2,7  |
| Spesa della P.A    | 1,9       | 1,0   | -0,5 | -0,1 | -1,3 | -0,5 |
| Investimenti lordi | 1,3       | -14,7 | 6,5  | 0,5  | -1,4 | 0,6  |
| Esportazioni       | 2,4       | -17,5 | 12,2 | 4,0  | 1,5  | 3,5  |

# VALUTAZIONE SUL BENESSERE ECONOMICO

7



CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA







# **La difficile congiuntura economica in prossimità del Natale**

**MARIANO BELLA  
DIRETTORE UFFICIO STUDI CONFCOMMERCIO**

Roma, 6 dicembre 2011

FONTE: ELABORAZIONI E PREVISIONI UFFICIO STUDI CONFCOMMERCIO SU DATI ISTAT ED EUROSTAT,  
CONSUMI&PREZZI (CONFCOMMERCIO), FORMAT-CONFCOMMERCIO (NOV. 2011)