



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA

# Horizon 2020

## Linee generali proposte di Regolamento e Decisione

COM(2011) 809 final

COM(2011) 811 final

Gennaio 2012

# Il nuovo programma quadro Europeo di finanziamento per la Ricerca e l'Innovazione (2014-2020)



**BUDGET:** La dotazione finanziaria dovrebbe essere di 88 M€ (circa 26 in più rispetto alla programmazione 2007-2013)

**OBIETTIVO:** creare un *ponte fra ricerca accademica e imprese*, dando vita ad un programma unico e coerente nei settori legati alla ricerca e all'innovazione, destinato alle università, agli istituti di ricerca e in particolare alle PMI che generalmente accedono con difficoltà ai fondi comunitari a causa della complessità delle procedure burocratiche e delle minori risorse economiche e di capitale umano di cui dispongono. **Più innovazione**, dalla ricerca alla commercializzazione, tutte le forme di innovazione

Deadline approvazione proposte: dicembre 2013 (iter legislativo di approvazione iniziato il 30.11.2011)

I primi bandi Horizon 2020 pubblicati nel 2014

**3 OBIETTIVI GENERALI:** "excellent science"  
"industrial leadership"  
"societal challenges" 2

# Budget proposto per obiettivi generali : 87.740 M€

---

Excellent  
science  
27.818 M€

1. Consiglio Europeo di Ricerca
2. Tecnologie future e ed emergenti
3. Azioni Marie Curie (formazione)
4. Infrastrutture di ricerca europea, incluse le e-infrastrutture

Industrial  
leadership  
20.280 M€

1. Leadership nelle tecnologie abilitanti e industriali
2. Accesso al finanziamento a rischio
3. **Innovazione nelle PMI (700 M€)**

Societal  
challenges  
35.888 M€

1. Salute, cambiamenti demografici e benessere
2. Sicurezza alimentare, agricoltura sostenibile, ricerca marina e marittima e bio-economia
3. Energia sicura, pulita ed efficace
4. Trasporti intelligenti, verdi e integrati
5. Azioni sul clima, efficienza dell'utilizzo delle risorse e dei materiali grezzi
6. Società inclusive, innovative e sicure

+ IET e Azioni dirette non nucleari del Joint Research Centre

# INDUSTRIAL LEADERSHIP

---

## OBIETTIVO

Velocizzare lo sviluppo di tecnologie ed innovazioni a sostegno dello sviluppo del business del futuro e aiutare le PMI innovative europee a crescere per divenire aziende leader mondiali.

### *3 obiettivi specifici*

1. Leadership nelle tecnologie abilitanti ed industriali: sostegno dedicato alla ricerca e sviluppo di ITC, nanotecnologia, materiali avanzati, biotecnologia, manifattura avanzata.
2. Accesso al finanziamento di rischio
3. **Innovazione nelle PMI**: stimolerà ogni forma di innovazione nelle PMI, con focus particolare su quelle con potenziale di crescita e internazionalizzazione nel mercato interno e oltre

*In particolare i budget per gli specifici obiettivi 2 e 3 seguiranno una logica "demand-driven" e "bottom-up" senza priorità predeterminate*

# INNOVAZIONE NELLE PMI

---

## OBIETTIVO SPECIFICO

Stimolare la crescita per il mezzo di strumenti di innalzamento del livello di innovazione nelle PMI, coprendo i loro differenti bisogni di innovazione rispetto a tutto il ciclo innovativo per *tutti i tipi di innovazione*, creando quindi una maggiore crescita veloce, *per le PMI attive a livello internazionale*.

Considerando il ruolo centrale delle PMI per l'economia europea, la ricerca e innovazione nelle PMI giocherà un ruolo cruciale per aumentarne la competitività, spingendo la crescita economica e la creazione di posti di lavoro e quindi raggiungendo gli obiettivi di Europa 2020 – "flagship initiative".

Tuttavia le PMI hanno nonostante il loro ruolo strategico per l'economia europea, problemi di grandezza per diventare maggiormente innovative e più competitive. Sebbene l'Europa produca un numero simile di aziende « start-up » rispetto agli USA, difficilmente queste riescono a diventare aziende leader. Le PMI hanno bisogno di sviluppare la loro capacità innovativa, hanno bisogno di creare e commercializzare nuove tecnologie e idee di business più velocemente e a più largo raggio per competere con successo nei mercati globali che evolvono rapidamente. La sfida è quella di stimolare più innovazione nelle PMI per la loro competitività e crescita.

# INNOVAZIONE NELLE PMI/2

---

Le azioni proposte mirano ad essere complemento delle politiche e dei programmi nazionali e regionali per l'innovazione di business, di incentivare la cooperazione fra PMI e altri attori rilevanti dell'innovazione, di colmare il gap fra ricerca/sviluppo e il mercato, sostenere, tenendo in considerazione i cambiamenti di natura dei processi innovativi, nuove tecnologie e nuovi modelli di mercato e di business.

Saranno creati legami diretti con le politiche "industriali" specifiche dell'UE, in particolare Programma per la Competitività delle PMI e le Imprese (COSME) e fondi della Politica di Coesione

## LINEE GENERALI DI ATTIVITA'

Mainstreaming sostegno PMI

Le PMI devono essere sostenute nell'ambito di Orizzonte 2020. A tale fine uno **strumento** dedicato per le **PMI** dovrà fornire sostegno senza soluzione di continuità al loro intero ciclo innovativo. Lo strumento PMI dovrà essere indirizzato a tutti i tipi di PMI innovative che dimostrino forte ambizione per lo sviluppo, la crescita e l'internazionalizzazione. Dovrà essere fornito a tutti i tipi di innovazione innovazione di servizi, non tecnologici e sociali. L'obiettivo è sviluppare e capitalizzare il potenziale innovativo delle PMI riducendo il gap tramite il sostegno finanziario di ricerca ad alto rischio durante lo stadio primordiale e l'innovazione, stimolando innovazioni e incrementando la commercializzazione del settore privato dei risultati di ricerca.  
(segue)

# INNOVAZIONE NELLE PMI/3

---

Solo PMI potranno chiedere finanziamento. I progetti devono essere di interesse e potenziale beneficio per le PMI ed avere una chiara dimensione Europea

Lo strumento PMI coprirà tutti i campi di scienza, tecnologia ed innovazione con un approccio "bottom-up" nell'ambito di una specifica sfida proveniente dalla società o abilitando una tecnologia che lasci sufficiente spazio per ogni tipi di idee promettenti (cross-sector e interdisciplinari)

Lo strumento PMI prevede **3 fasi** a copertura di tutto il ciclo innovativo:

Fase 1 – Valutazione del concetto e della fattibilità

Le PMI riceveranno fondi per esplorare la fattibilità scientifica o tecnica e il potenziale commerciale di una nuova idea (prova di concetto) al fine di sviluppare un progetto innovativo. Un risultato positivo di questa fase porta alle Fasi 2 e 3

Fase 2 – Ricerca e Sviluppo, dimostrazione, replicabilità nel mercato

Fase 3 - Commercializzazione

# La rete EEN in Horizon 2020 – Innovazione nelle PMI

---



## “Specific Programme Implementing Horizon 2020”

*E' previsto un consolidamento del legame con la rete EEN (sotto il Programma per la Competitività delle Imprese e PMI - COSME). Il sostegno potrebbe spaziare dal miglioramento delle informazioni e dei servizi di assistenza tramite il "mentoring", il "coaching" e la ricerca di partner per le PMI che desiderino sviluppare progetti di innovazione transfrontalieri, alla fornitura di servizi a sostegno dell'innovazione. Ciò consoliderà l'approccio "one stop shop" della rete EEN a sostegno delle PMI, insieme ad una forte presenza della rete a livello locale.*